



**UNIwersYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Zdrowia

Program studiów

Dla kierunku

Kosmetologia

Studia Drugiego Stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Kosmetologia	
Poziom studiów	drugiego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne n/d	Studia niestacjonarne 3000h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480	
Język prowadzenia studiów	polski	
Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku	2026/2027	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
K_2_W01	W pogłębiony sposób zna i rozumie strukturę i funkcjonowanie skóry oraz jej przydatków w zdrowiu i chorobie, ze szczególnym uwzględnieniem relacji z układami biologicznymi oraz czynników wpływających na jej stan (m.in. hormonalnych, immunologicznych, psychologicznych)	P7_WG
K_2_W02	W sposób pogłębiony zna, rozumie i szeroko opisuje wpływ czynników środowiskowych - fizycznych, chemicznych, mikrobiologicznych, diety, suplementacji i stylu życia na organizm w kontekście chorób lub zaburzeń stanu skóry i jej przydatków	P7_WG
K_2_W03	W sposób pogłębiony charakteryzuje i różnicuje wybrane jednostki chorobowe skóry i jej przydatków, w tym owłosionej skóry głowy i paznokci, szczególnie w zakresie studiowanej specjalności	P7_WG
K_2_W04	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu diagnostyki kosmetycznej, dermatologicznej i laboratoryjnej w ocenie stanu skóry i jej przydatków, w ujęciu interdyscyplinarnym	P7_WG P7_WK

K_2_W05	W pogłębiony sposób zna i rozumie metody postępowania kosmetycznego z pacjentem w różnych stanach chorobowych	P7_WG
K_2_W06	W sposób pogłębiony zna i rozumie anatomię oraz mechanizmy funkcjonowania organizmu ludzkiego w zakresie koniecznym do działalności profesjonalnej kosmetyka	P7_WG
K_2_W07	W sposób pogłębiony charakteryzuje i wyjaśnia mechanizmy działania i skład kosmetyków profesjonalnych oraz zasady tworzenia i testowania receptur kosmetycznych i perfumeryjnych	P7_WG
K_2_W08	Definiuje zagrożenia mikrobiologiczne, mykologiczne i chemiczne dla zdrowia w praktyce kosmetyka oraz zna procedury sanitarne przeciwdziałające tym zagrożeniom	P7_WK
K_2_W09	Ma pogłębioną wiedzę na temat metodologii badań w naukach o zdrowiu oraz analizy danych w kosmetyce	P7_WG
K_2_W10	W sposób pogłębiony zna i rozumie zasady analizy kolorystycznej, budowania wizerunku i projektowania strategii estetycznych	P7_WG
K_2_W11	W sposób pogłębiony zna i rozumie, nazywa i wyjaśnia procedury zabiegów kosmetycznych, zasady ich doboru do indywidualnych potrzeb klienta, przeciwwskazania stosowania oraz metody oceny ich skuteczności	P7_WG
K_2_W12	Posiada pogłębioną wiedzę o mechanizmach starzenia się skóry i sposobach ich spowalniania w terapii anti-aging	P7_WG
K_2_W13	Zna przepisy prawa dotyczące wykonywania zawodu kosmetyka, w tym ochrony danych osobowych, własności przemysłowej i praw autorskich oraz ustawodawstwa dotyczącego kosmetyków	P7_WK
K_2_W14	Rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w gabinecie kosmetycznym	P7_WK
K_2_W15	Zna modele prowadzenia własnej działalności w branży kosmetycznej, marketingu usług kosmetycznych oraz e-commerce w branży beauty	P7_WK
K_2_W16	Rozumie znaczenie zrównoważonego rozwoju i ekologii w usługach kosmetycznych	P7_WK
K_2_W17	Zna wybrane zagadnienia z zakresu medycyny estetycznej i chirurgii plastycznej oraz rozumie ich znaczenie, możliwości i ograniczenia w kontekście działalności zawodowej kosmetyka	P7_WK
K_2_W18	Zna zasady i uwarunkowania etyczne pracy kosmetyka, także w aspekcie wielokulturowości i inkluzywności	P7_WK
K_2_W19	Ma pogłębioną wiedzę na temat aktualnych trendów na rynku oraz rozumie potrzebę śledzenia innowacji i odkryć naukowych w dziedzinie kosmetyki	P7_WK
K_2_W20	W sposób pogłębiony na specjalistyczną terminologię języka obcego z zakresu kosmetyki oraz zasady komunikacji zawodowej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7_WG
Umiejętności		
absolwent potrafi		
K_2_U01	Oceniać stan skóry i jej przydatków przy użyciu specjalistycznej aparatury	P7_UW
K_2_U02	Interpretować wyniki badań laboratoryjnych i wykorzystywać je przy planowaniu zabiegów kosmetycznych	P7_UW

K_2_U03	Samodzielnie dobierać i prowadzić kompleksową konsultację i terapię kosmetyczną z uwzględnieniem diagnozy skóry i wywiadu z klientem, z uwzględnieniem wieku i stanu fizjologicznego, uszczegółowiony do zakresu studiowanej specjalności	P7_UW
K_2_U04	Obsługiwać zaawansowaną aparaturę kosmetyczną zgodnie z jej przeznaczeniem z zasadami bezpieczeństwa	P7_UW
K_2_U05	Prowadzić dokumentację zabiegową, przy zastosowaniu nowoczesnych metod monitorowania progresji terapii kosmetycznej	P7_UK
K_2_U06	Określić przeciwwskazania do zabiegu oraz przewidywane rezultaty w zakresie skuteczności i ryzyka skutków ubocznych procedur kosmetycznych na podstawie danych klienta (stanu fizjologicznego, wyników badań)	P7_UW
K_2_U07	Projektować makijaż oraz stylizacje wizerunkowe dostosowane do potrzeb klienta, okazji i kontekstu społeczno-kulturowego	P7_UW
K_2_U08	Stosować techniki relaksacyjne, antystresowe, masaże oraz terapie sensoryczne i naturalne w pracy zawodowej kosmetyka	P7_UW
K_2_U09	Wykorzystać podstawy statystyki i biostatystyki w analizie danych z empirycznych z zakresu kosmetyki	P7_UW
K_2_U10	Na podstawie dostępnych danych formułować hipotezy i weryfikować je przy zastosowaniu odpowiedniej metodologii badań stosowanych w kosmetyce	P7_UW
K_2_U11	Udzielać pierwszej pomocy i stosuje procedury postępowania w sytuacjach zagrożenia	P7_UW
K_2_U12	Planować i prowadzić działania marketingowe i promocyjne własnej działalności kosmetycznej, w tym wykorzystując narzędzia digital marketingu i social mediów	P7_UO
K_2_U13	Przeprowadzać analizę kosztów i opłacalności usług kosmetycznych oraz tworzy i rozwija ofertę usług kosmetycznych w oparciu o analizę potrzeb rynku	P7_UO
K_2_U14	Wdrażać zasady zrównoważonego rozwoju w planowaniu i funkcjonowaniu gabinetu kosmetycznego	P7_UO
K_2_U15	Wykorzystywać narzędzia ICT i AI w zarządzaniu gabinetem i obsłudze klienta, w tym korzysta z systemów CRM, kalendarzy, e-dokumentacji klientów w praktyce kosmetycznej	P7_UO
K_2_U16	Projektować formularze zgody i oceny zabiegów kosmetycznych zgodne z obowiązującym prawem	P7_UO
K_2_U17	Kierować zespołem oraz współpracować w zespołach interdyscyplinarnych, w tym z lekarzami	P7_UO
K_2_U18	Komunikować się profesjonalnie z klientami, uwzględniając uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne oraz wiek i stan fizjologiczny	P7_UK

K_2_U19	Radzić sobie w sytuacjach trudnych w relacji z klientami i współpracownikami, takich jak konflikt, reklamacja, stres	P7_UK
K_2_U20	Projektować i prowadzić kampanie edukacyjne i konsultacje dotyczące zdrowia skóry, pielęgnacji domowej i profilaktyki oraz przeprowadzić szkolenie/warsztat z zakresu usług kosmetycznych	P7_UK
K_2_U21	Prowadzić konsultacje wizerunkowe oraz udzielać rekomendacji w zakresie personal branding i autoprezentacji	P7_UK
K_2_U22	Tworzyć i wdrażać strategię medialnej prezentacji wizerunku z zastosowaniem narzędzi PR i komunikacji wizualnej	P7_UK
K_2_U23	Dążyć do ciągłego rozwoju zawodowego, śledzić innowacje w branży kosmetycznej i podejmować inicjatywę w odpowiedzi na potrzeby rynku	P7_UU
K_2_U24	Przygotować wystąpienie ustne i pisemne opracowanie, prowadzić debatę i przytaczać argumenty w dyskusjach w zakresie studiowanej specjalności oraz współczesnej kosmetyki	P7_UK
K_2_U25	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu kosmetyki	P7_UK
K_2_U26	Korzystać z literatury fachowej i wyników badań naukowych, dokonując ich krytycznej analizy w praktyce zawodowej kosmetyka	P7_UU
K_2_U27	Przeprowadzić analizę i opisywać przypadki kliniczne w kosmetyce zgodnie z zasadami EBM	P7_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
K_2_K01	Twórczego i krytycznego podejścia do rozwiązywania problemów zawodowych, jest otwarty na informację zwrotną i potrafi wyciągać z niej konstruktywne wnioski	P7_KK
K_2_K02	Rozpoznania własnych ograniczeń i kompetencji oraz stwierdzenia potrzeby skierowania klienta do innego specjalisty	P7_KK
K_2_K03	Wspierania rozwoju zawodowego innych kosmetyków i dzielenia się wiedzą w sposób etyczny i odpowiedzialny, dbając o prestiż i solidarność zawodową	P7_KO
K_2_K04	Działania zgodnie z zasadami etyki zawodowej i dobrymi praktykami kosmetycznymi	P7_KR
K_2_K05	Promocji zdrowego stylu życia i profilaktyki w swoim otoczeniu	P7_KO
K_2_K06	Bycia odpowiedzialnym za bezpieczeństwo klienta i podejmowane decyzje zawodowe w praktyce kosmetyka	P7_KO
K_2_K07	Działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej	P7_KO
K_2_K08	Kierowania się empatią i szacunkiem wobec klienta, z poszanowaniem różnorodności kulturowej, etnicznej i społecznej	P7_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	TREŚCI PROGRAMOWE
Przedmioty kierunkowe		
Biologia molekularna i epigenetyka w kosmetologii	K_2_W01 K_2_W06 K_2_W19 K_2_U17 K_2_U23 K_2_U26 K_2_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy biologii molekularnej w kontekście skóry i jej przydatków (cykl rozwojowy komórek skóry, struktura i funkcje białek w skórze, genom komórkowy i mechanizmy ekspresji genów) 2. Epigenetyka – definicje, mechanizmy, dziedziczność 3. Czynniki wpływające na epigenom skóry i ich konsekwencje 4. Zastosowanie wiedzy molekularnej i epigenetycznej w kosmetologii 5. Krytyczna analiza źródeł naukowych
Content marketing i innowacje cyfrowe w branży beauty	K_2_W15 K_2_W19 K_2_U12 K_2_U21 K_2_U22 K_2_K01 K_2_K03 K_2_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja i znaczenie content marketingu w budowaniu zaufania klienta 2. Specyfika komunikacji z klientem branży beauty (emocje, Marketing relacji, estetyka, tworzenie autentycznego przekazu, social media, influencerzy) 3. Zasady etycznej i odpowiedzialnej reklamy 4. Strategie tworzenia treści dla marek kosmetycznych 5. Innowacyjne narzędzia i rozwiązania: sztuczna inteligencja, rozszerzona rzeczywistość (AR), wirtualne lustra, aplikacje do analizy skóry, e-konsultacje
Diagnostyka laboratoryjna w kosmetologii	K_2_W01 K_2_W04 K_2_U02 K_2_U03 K_2_U16 K_2_U17 K_2_U27 K_2_K02	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rola badań laboratoryjnych w pracy kosmetologa (wykorzystanie, granice kompetencji kosmetologa, współpraca z lekarzami) 2. Normy laboratoryjne a fizjologia klienta 3. Analiza i interpretacja parametrów związanych z funkcjonowaniem skóry i jej przydatków (hematologicznych, biochemicznych, hormonalnych, mikrobiologicznych, immunologicznych, markerów zapalnych) i ich znaczenie kosmetyczne 4. Analiza przypadków klinicznych i korelacje objawów skórnych z wynikami badań 5. Ostrożność w interpretacji i znaczenie kontekstu klinicznego 6. Sposoby prowadzenia dokumentacji diagnostycznej 7. Świadoma komunikacja z klientem (wyrażenie zgody, przekazanie wyników)
Endokrynologia	K_2_W01 K_2_W05 K_2_W06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy funkcjonowania układu hormonalnego człowieka (podwzgórze, przysadka mózgowa, gruczoły, hormony – typy i funkcje) 2. Rola hormonów w utrzymaniu homeostazy skóry

	<p>K_2_U02 K_2_U03 K_2_U17</p> <p>K_2_K02</p>	<p>3. Zaburzenia hormonalne i metaboliczne a problemy skórne</p> <p>4. Rola kosmetologa w wczesnej obserwacji objawów skórnych pochodzenia hormonalnego/metabolicznego</p> <p>5. Współpraca interdyscyplinarna i granice kompetencji kosmetologa (kiedy i jak sugerować konsultację endokrynologiczną)</p>
<p>Etyka zawodowa i postępowanie ze zróżnicowanym klientem</p>	<p>K_2_W18</p> <p>K_2_U18 K_2_U19</p> <p>K_2_K02 K_2_K03 K_2_K08 K_2_K04</p>	<p>1. Zasady etyki zawodowej i odpowiedzialności wobec klienta</p> <p>2. Dylematy wokół zabiegów ingerencyjnych, granice pomocy, zgoda klienta</p> <p>3. Obowiązki związane z ochroną danych osobowych i dokumentacją zabiegową</p> <p>4. Zróżnicowanie społeczne, kulturowe i psychologiczne (np. wiek, płeć, religia, pochodzenie etniczne, orientacja, niepełnosprawność, status społeczny)</p> <p>5. Praktyczne aspekty pracy z klientem niestabilnym emocjonalnie lub wymagającym opieki specjalistycznej</p> <p>6. Trening empatii i wrażliwości interpersonalnej, autorefleksja: analiza własnych postaw, emocji i decyzji</p> <p>7. Symulacje komunikacji z klientem ze zróżnicowanym tłem</p> <p>8. Analiza przypadków etycznych z praktyki kosmetologicznej</p> <p>9. Omówienie roli superwizji, konsultacji i wsparcia w sytuacjach wątpliwych</p>
<p>Fizjopatologia i układ immunologiczny skóry</p>	<p>K_2_W01 K_2_W02 K_2_W03 K_2_W05 K_2_W06</p> <p>K_2_U06 K_2_U26 K_2_U27</p> <p>K_2_K02</p>	<p>1. Równowaga fizjologiczna skóry</p> <p>2. Podstawy immunologii skóry - wrodzone i nabyte mechanizmy odporności i adaptacji</p> <p>3. Związek układu odpornościowego z mikrobiotą skóry</p> <p>4. Stan zapalny i jego wpływ na skórę</p> <p>5. Wybrane schorzenia o podłożu auto - i immunologicznym</p> <p>6. Reakcje niepożądane i działania łagodzące</p> <p>7. Nowoczesne podejścia do wspierania odporności skóry, w tym dobór kosmetyków wspierających odporność skóry oraz w przypadkach zaburzeń immunologicznych</p> <p>8. Analiza przypadków klinicznych z immunopatologią skóry</p> <p>9. Współpraca interdyscyplinarna i granice kompetencji kosmetologa (kiedy i jak sugerować konsultację dermatologiczną, alergologiczną)</p>
<p>Język obcy specjalistyczny</p>	<p>K_2_W20</p> <p>K_2_U18 K_2_U25</p>	<p>1. Terminologia specjalistyczna z zakresu kosmetologii i pielęgnacji skóry:</p> <ul style="list-style-type: none"> • słownictwo dotyczące anatomii skóry i jej przydatków, • kosmetyki profesjonalne i substancje aktywne, • aparatura i technologie w usługach kosmetologicznych. <p>2. Procedury i konsultacje kosmetologiczne w języku obcym, np.</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzanie wywiadu z klientem, • opisywanie stanu skóry, • zalecenia dotyczące pielęgnacji, zabiegów, przeciwwskazań i efektów.
<p>Kosmetologia lecznicza</p>	<p>K_2_W03 K_2_W05 K_2_W11</p>	<p>1. Wprowadzenie do kosmetologii leczniczej jako uzupełnienia terapii dermatologicznych - wspieranie leczenia farmakologicznego i zabiegowego</p>

	<p>K_2_U01 K_2_U05 K_2_U06 K_2_U17 K_2_U27</p> <p>K_2_K02 K_2_K06</p>	<p>2. Wybrane dermatozy i ich charakterystyka kliniczna w kontekście pracy kosmetologa</p> <p>3. Ocena stanu skóry w dermatozach – analiza przypadków klinicznych</p> <p>4. Dobór kosmetyków i zabiegów w pielęgnacji skóry z dermatozami</p> <p>5. Bezpieczne wykonywanie procedur, kosmetycznych u osób z chorobami skóry</p> <p>6. Działania niepożądane i powikłania dermatologiczne a zabiegi kosmetyczne</p> <p>7. Współpraca w zespole interdyscyplinarnym – lekarz, dietetyk, psycholog oraz rozpoznanie granic kompetencji kosmetologa</p> <p>8. Dokumentacja kliniczna i zabiegowa</p>
Kosmetologia wieku senioralnego	<p>K_2_W02 K_2_W11 K_2_W12</p> <p>K_2_U03 K_2_U06 K_2_U18</p> <p>K_2_K05 K_2_K06 K_2_K08</p>	<p>1. Procesy fizjologicznego i patologicznego starzenia się organizmu oraz skóry i jej przydatków</p> <p>2. Charakterystyka potrzeb kosmetycznych seniorów - typowe problemy (m. in. suchość, wiotkość, przebarwienia, teleangiektazje, łysienie starcze, siwienie, łamliwość)</p> <p>3. Dobór indywidualnych planów zabiegowych i pielęgnacyjnych</p> <p>4. Bezpieczeństwo zabiegów kosmetycznych u osób starszych (zmniejszona tolerancja skóry, ryzyko uszkodzeń i nadreaktywności, przeciwwskazania ogólne i indywidualne, modyfikacje procedur)</p> <p>5. Zasady komunikacji z klientem w wieku senioralnym</p> <p>6. Przygotowanie materiałów edukacyjnych i przekaz dostosowany do wieku</p>
Kosmetyczne aspekty otyłości i medycyna bariatryczna	<p>K_2_W01 K_2_W04 K_2_W05 K_2_W06 K_2_W11</p> <p>K_2_U01 K_2_U03</p> <p>K_2_K02 K_2_K08 K_2_K04</p>	<p>1. Czym jest medycyna bariatryczna - otyłość jako problem medyczny, estetyczny i społeczny (klasyfikacja, patofizjologia i leczenie otyłości, skutki zdrowotne i psychospołeczne)</p> <p>2. Zmiany w strukturze i wyglądzie skóry i jej przydatków u osób z nadwagą i otyłością</p> <p>3. Dobór preparatów i zabiegów kosmetycznych dla osób z nadwagą/otyłością</p> <p>4. Postępowanie kosmetyczne po zabiegach bariatrycznych (np. w skutkach nagłej utraty masy ciała)</p> <p>5. Edukacja klienta w zakresie codziennej pielęgnacji i higieny skóry</p> <p>6. Współpraca interdyscyplinarna - z fizjoterapeutą, dietetykiem, lekarzem</p> <p>7. Etyka pracy z klientem z otyłością lub po leczeniu bariatrycznym – empatia i wrażliwość językowa, aspekty promowania „body positive” i realistycznych oczekiwań wobec efektów zabiegów</p>
Medycyna estetyczna	<p>K_2_W11 K_2_W12 K_2_W17</p> <p>K_2_U03 K_2_U04 K_2_U05</p>	<p>1. Czego dotyczy pojęcie medycyny estetycznej – definicja i zakres, różnice między medycyną estetyczną, naprawczą a kosmetologią i chirurgią plastyczną</p> <p>2. Podstawowe procedury z zakresu medycyny estetycznej i naprawczej, w tym z wykorzystaniem zaawansowanej aparatury – przegląd, charakterystyka, zastosowanie, przeciwwskazania</p>

	<p>K_2_U06 K_2_U23</p> <p>K_2_K03 K_2_K06</p>	<p>3. Dobór kosmetologicznych procedur i preparatów wspierających efekty zabiegów estetycznych</p> <p>4. Trendy i innowacje w medycynie estetycznej i naprawczej</p> <p>5. Zasady współpracy kosmetologa z lekarzem dermatologiem, lekarzem wykonującym zabiegi medycyny estetycznej i naprawczej</p> <p>6. Podstawy prawne i etyczne – kto i kiedy może wykonywać dane procedury, jak zbierać wywiad i prowadzić dokumentację</p>
<p>Metodologia badań naukowych i biostatystyka</p>	<p>K_2_W09</p> <p>K_2_U09 K_2_U10 K_2_U26 K_2_U27</p> <p>K_2_K01</p>	<p>1. Rodzaje badań naukowych</p> <p>2. Etapy procesu badawczego: problem, hipoteza, dobór próby i narzędzi badawczych, analiza wyników, wnioskowanie naukowe, dyskusja</p> <p>3. Zasady formułowania hipotez badawczych</p> <p>4. Rodzaje danych i wybór metod ich zbierania danych (np. ankieta, obserwacja, analiza przypadków, dane wtórne)</p> <p>5. Metody statystyczne w testowaniu hipotez</p> <p>6. Walidacja narzędzi i ocena wiarygodności wyników</p> <p>7. Przygotowanie opracowań naukowych i raportów - struktura pracy badawczej, raportu lub publikacji</p> <p>8. Krytyczna analiza badań naukowych (w tym przypadków klinicznych) i źródeł literaturowych (rzetelność i aktualność oraz zasady wyszukiwania i cytowania źródeł)</p>
<p>Mikrobiologia, mykologia i dekontaminacja w praktyce kosmetologicznej</p>	<p>K_2_W02 K_2_W08 K_2_W14</p> <p>K_2_U06</p> <p>K_2_K06</p>	<p>1. Mikroorganizmy chorobotwórcze w praktyce kosmetologicznej (bakterie, wirusy, grzyby, pasożyty) i drogi zakażenia</p> <p>2. Podstawy mikrobiologii i mykologii medycznej w kontekście pracy kosmetologa, mikrobiologiczne przeciwwskazania do zabiegów</p> <p>3. Zasady higieny, dezynfekcji i sterylizacji w gabinecie kosmetologicznym</p> <p>4. Bezpieczeństwo pracy i profilaktyka zakażeń (środki ochrony osobistej, organizacja przestrzeni pracy, normy i procedury sanitarne, współpraca z instytucjami kontrolującymi i dokumentacja procedur higienicznych)</p>
<p>Onkokosmetologia</p>	<p>K_2_W01 K_2_W05</p> <p>K_2_U03 K_2_U17 K_2_U18 K_2_U19 K_2_U20</p> <p>K_2_K02 K_2_K05</p>	<p>1. Podstawy onkologii i terapii onkologicznych</p> <p>2. Skutki uboczne terapii onkologicznych, specyfika skóry pacjenta onkologicznego i sposoby jej pielęgnacji</p> <p>3. Dobór i modyfikacja procedur kosmetologicznych u pacjentów onkologicznych</p> <p>4. Bezpieczne preparaty kosmetyczne w onkokosmetologii</p> <p>5. Edukacja na temat pielęgnacji domowej</p> <p>6. Aspekty psychologiczne i komunikacyjne w pracy z osobą po leczeniu onkologicznym</p> <p>7. Granice kompetencji kosmetologa i współpraca interdyscyplinarna z onkologiem, psychologiem</p> <p>8. Wywiad z pacjentem, dokumentacja zabiegowa i świadoma zgoda na zabieg</p>
<p>Podstawy perfumerii i surowców zapachowych</p>	<p>K_2_W07 K_2_W13 K_2_W16</p>	<p>1. Historia i klasyfikacja perfum</p> <p>2. Budowa i kompozycja zapachu</p>

	<p>K_2_U08 K_2_U23</p> <p>K_2_K07</p>	<p>3. Surowce zapachowe i ich pochodzenie, w tym aspekty ekologiczne</p> <p>4. Style zapachowe i ich ewolucja w modzie, kulturze i sztuce</p> <p>5. Analiza sensoryczna oraz eksperymentowanie z proporcjami i strukturą kompozycji</p> <p>6. Bezpieczeństwo i regulacje prawne w perfumerii</p> <p>7. Refleksja nad rolą zapachu w kosmetyce, wellness i relacji z klientem</p>
<p>Powikłania i skutki uboczne zabiegów medycyny estetycznej i kosmetologicznych</p>	<p>K_2_W11 K_2_W14 K_2_W17</p> <p>K_2_U06 K_2_U11 K_2_U17 K_2_U27</p> <p>K_2_K06 K_2_K04</p>	<p>1. Różnica między działaniem niepożądanym a błędem zabiegowym</p> <p>2. Klasyfikacja powikłań według rodzaju procedury</p> <p>3. Charakterystyka miejsc szczególnie wrażliwych i trudnych zabiegowo, czynniki ryzyka</p> <p>4. Reakcje niepożądane - identyfikacja i postępowanie kosmetologa (interwencyjne lub działania zapobiegawcze)</p> <p>5. Wskazania do odroczenia zabiegu kosmetologicznego lub skierowania do lekarza (ograniczenia kompetencji kosmetologa i współpraca z interdyscyplinarna)</p> <p>6. Aspekty prawne, etyczne i psychologiczne powikłań i błędów zabiegowych</p>
<p>Praktyka zawodowa 1</p>		<p>1. Bezpieczeństwo, higiena pracy i ergonomia w gabinecie kosmetologicznym</p> <p>2. Etyka zawodowa kosmetologa</p> <p>3. Kompleksowa konsultacja i terapia kosmetologiczna</p> <p>4. Analiza przypadków kosmetologicznych (case study) – planowanie terapii i refleksja nad jej skutecznością</p> <p>5. Świadomość granic kompetencji i współpraca z innymi specjalistami</p>
<p>Praktyka zawodowa 2 (kosmetologia anti-aging)</p>	<p>K_2_W14 K_2_W18</p> <p>K_2_U03 K_2_U17 K_2_U19</p> <p>K_2_K01 K_2_K02</p>	<p>1. Zasady bezpieczeństwa, higieny pracy i ergonomii w gabinecie kosmetologicznym</p> <p>2. Etyka zawodowa z uwzględnieniem aspektów wielokulturowości i inkluzywności</p> <p>3. Kompleksowa konsultacja i prowadzenie terapii anti-aging z uwzględnieniem wieku, stanu skóry i fizjologii klienta</p> <p>4. Radzenie sobie z sytuacjami trudnymi w relacji z klientem i zespołem</p> <p>5. Twórcze i krytyczne podejście do problemów zawodowych i otwartość na informację zwrotną</p> <p>6. Rozpoznawanie granic kompetencji oraz kierowanie klienta do innych specjalistów</p> <p>7. Efektywna współpraca w zespołach interdyscyplinarnych</p>
<p>Praktyka zawodowa 2 (podologia)</p>		<p>1. Zasady bezpieczeństwa, higieny pracy i ergonomii w gabinecie podologicznym</p> <p>2. Etyczne i inkluzywne podejście do pracy z klientami o zróżnicowanych potrzebach zdrowotnych i kulturowych</p> <p>3. Samodzielna diagnoza i prowadzenie terapii podologicznej z uwzględnieniem wieku, chorób współistniejących i ograniczeń ruchowych</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Rozwiązywanie trudnych sytuacji interpersonalnych i reklamacyjnych 5. Krytyczna analiza przypadków, wnioskowanie i wdrażanie usprawnień 6. Praca w zespole interdyscyplinarnym
Praktyka zawodowa 2 (trychologia)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo i ergonomia pracy trychologa w gabinecie kosmetycznym 2. Etyka zawodowa i wrażliwość na potrzeby klienta z problemami wypadania włosów i chorób skóry głowy 3. Kompleksowa konsultacja i dobór terapii trychologicznej z uwzględnieniem przyczyn problemów oraz stanu fizjologicznego klienta 4. Umiejętność pracy w sytuacjach stresu, niezadowolenia klienta i reklamacji 5. Refleksyjne podejście do terapii i gotowość do nauki na podstawie informacji zwrotnej 6. Współpraca w zespołach specjalistycznych
Praktyka zawodowa 2 (wizaż i kreowanie wizerunku)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ergonomia i higiena pracy w zawodzie wizażysty/konsultanta wizerunku 2. Etyka i inkluzywność w pracy z klientem o różnych cechach kulturowych, wiekowych i tożsamościowych 3. Prowadzenie konsultacji wizerunkowej i dobór technik makijażu oraz stylizacji zgodnych z celem klienta 4. Umiejętność radzenia sobie z presją, stresem i oczekiwaniami klienta 5. Kreatywność i refleksyjność w pracy projektowej i usługowej 6. Umiejętność rozpoznania własnych ograniczeń i wskazanie potrzeby współpracy z innymi specjalistami 7. Efektywna współpraca z innymi członkami zespołu kreatywnego
Przedsiębiorczość i funkcjonowanie gabinetu kosmetycznego	<p>K_2_W13 K_2_W14 K_2_W15</p> <p>K_2_U13 K_2_U14 K_2_U15 K_2_U16 K_2_U17 K_2_U19</p> <p>K_2_K06 K_2_K07</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacje dotyczące wykonywania zawodu kosmetyologa (w tym RODO, dokumentacja zabiegowa, prawa konsumenta, prawa autorskie, własność przemysłowa, regulacje dot. kosmetyków) 2. Zasady organizacji stanowiska pracy zgodnie z ergonomią, bezpieczeństwem i higieną pracy, postępowanie z odpadami potencjalnie niebezpiecznymi 3. Ekologia, zasady zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w praktyce kosmetyologa (np. sposoby ograniczania zużycia wody, plastiku i energii) 4. Modele biznesowe w branży beauty - formy prowadzenia działalności gospodarczej, biznesplan, szacowanie kosztów i ustalanie cen 5. Planowanie i organizacja gabinetu kosmetycznego (w tym narzędzia IT, tworzenie kalendarzy, formularzy, ankiet oceny) 6. Sposoby postępowania w przypadku konfliktu bądź reklamacji
Psychodermatozy i psychologiczne aspekty w kosmetyce	<p>K_2_W02 K_2_W03</p> <p>K_2_U03 K_2_U05</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychodermatozy – definicja i klasyfikacja, czynniki predestynujące (np. stres, zaburzeniami lękowe, depresja) 2. Przegląd zaburzeń psychosomatycznych manifestujących się przez skórę

	K_2_K02 K_2_K08	<p>3. Ocena stanu skóry i postępowanie kosmetologiczne w psychodermatozach</p> <p>4. Psychologiczne aspekty komunikacji z klientem - doświadczającym obniżonego nastroju lub niskiej samooceny, sposoby budowania relacji opartej na empatii i zaufaniu</p> <p>5. Rozpoznawanie sygnałów psychologicznych wykraczających poza kompetencje kosmetologa, współpraca z psychologiem, psychiatrą</p>
Seminarium magisterskie (1)	K_2_W09	1. Rola i struktura pracy magisterskiej
Seminarium magisterskie (2)	K_2_U09 K_2_U10 K_2_U24	2. Wybór tematu pracy magisterskiej 3. Przygotowanie planu pracy i harmonogramu działań 4. Zasady tworzenia części teoretycznej – budowa rozdziału, styl naukowy, cytowanie
Seminarium magisterskie (3)	K_2_U26 K_2_U27 K_2_K01	5. Zasady tworzenia części metodologicznej 6. Zasady etyki w pracy dyplomowej (plagiat, RODO, badania z udziałem ludzi/zwierząt) 7. Dobór i krytyczna analiza literatury naukowej – źródła, bazy danych, recenzowane publikacje 8. Przedstawienie zarysu pracy (np. prezentacja, opracowanie pisemne, udział w dyskusji)
Wprowadzenie do wizażu i stylizacji wizerunku	K_2_W10 K_2_W19 K_2_U07 K_2_U21 K_2_K08	1. Podstawy wizażu – wprowadzenie do teorii koloru i klasyfikacji typów urody 2. Psychologia wizerunku i znaczenie autoprezentacji – m.in. uwzględnienie cech osobowości, kontekstu społecznego, kulturowego, zawodowego 3. Elementy analizy sylwetki i stylizacji sylwetki, dobór fasonów i kolorów do proporcji ciała 4. Etapy konsultacji wizerunkowej w praktyce (zebranie informacji, opracowanie projektu i jego prezentacja) 5. Zasady współpracy między kosmetologiem a wizażystą/stylistą
Wsparcie kosmetologiczne w procedurach chirurgii plastycznej	K_2_W11 K_2_W17 K_2_U03 K_2_U06 K_2_U17 K_2_U27 K_2_K02 K_2_K06	1. Chirurgia plastyczna i estetyczna – podstawowe pojęcia i zakres procedur 2. Zmiany skórne i potrzeby pielęgnacyjne pacjentów chirurgicznych 3. Dobór preparatów i zabiegów kosmetologicznych wspierających efekty lub niwelujących negatywne skutki chirurgii plastycznej, w tym ocena ryzyka 4. Rola kosmetologa w przygotowaniu pacjenta i pielęgnacji skóry przed i po zabiegu chirurgii plastycznej oraz granice jego kompetencji 5. Współpraca z chirurgiem i innymi specjalistami 6. Analiza przypadków pacjentów po zabiegach chirurgii plastycznej
Przedmioty kierunkowe do wyboru		

General Electives (Skin Science and Diagnostics)	K_2_W01 K_2_W02 K_2_W07 K_2_W20	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biologiczne podstawy funkcjonowania skóry w relacji z innymi układami 2. Rola witamin w kosmetologii 3. Kosmetologia jako nauka interdyscyplinarna 4. Diagnostyka w kosmetologii 5. Diagnostyka w trychologii 6. Diagnostyka w podologii
General Electives (Scientific and Practical Foundations of Cosmetology)	K_2_U18 K_2_U25 K_2_U26 K_2_K01	<ol style="list-style-type: none"> 1. Składniki aktywne stosowane w kosmetologii profesjonalnej i mechanizmy ich działania 2. Współpraca kosmetyka z lekarzem 3. Współpraca Kosmetyka z dietetykiem 4. Pielęgnacja domowa skóry 5. Praca z literaturą naukową 6. Nowoczesne trendy w kosmetologii
Kosmetologia prenatalna i okołoporodowa	K_2_W01 K_2_W06 K_2_W11 K_2_U03 K_2_U06 K_2_K06 K_2_K08 K_2_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fizjologiczne i hormonalne zmiany w ciąży i połogu w obrębie skóry i jej przydatków 2. Bezpieczeństwo zabiegów kosmetycznych w ciąży i połogu (przeciwwskazania i ograniczenia) 3. Opracowanie indywidualnego programu pielęgnacyjnego 4. Psychologiczne aspekty pracy z kobietą w okresie okołoporodowym
Lifestyle medicine	K_2_W02 K_2_W12 K_2_U03 K_2_U20 K_2_U23 K_2_K05	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy medycyny stylu życia i jej zastosowanie w kosmetologii 2. Wpływ stylu życia na kondycję skóry i procesy starzenia (np. diety, używek, aktywności fizycznej, niedoboru snu, stresu) 3. Komunikacja i praca z klientem w duchu coachingu 4. Edukacja i wspieranie dobrych nawyków pielęgnacyjnych i higienicznych
Masaże estetyczne i neurosensoryczne twarzy	K_2_W06 K_2_W11 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U08 K_2_K04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie w anatomię głowy – m.in. układ limfatyczny, krwionośny, nerwowy, mięśniowy 2. Rodzaje masażu estetycznych i neurosensorycznych twarzy i głowy 3. Techniki masażu manualnego i strukturalnego - dobór do potrzeb skóry i kondycji mięśni 4. Dobór preparatów i akcesoriów wspomagających masaż twarzy 5. Analiza potrzeb klienta na podstawie wywiadu i obserwacji
Nowoczesna pielęgnacja skóry męskiej	K_2_W06 K_2_W11 K_2_W12 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U20 K_2_U23	<ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika anatomiczna i fizjologiczna męskiej skóry 2. Problemy skórne charakterystyczne dla mężczyzny 3. Zabiegi kosmetyczne i kosmetyki dedykowane męskiej skórze, w tym innowacje na rynku 4. Komunikacja i budowanie relacji z klientem mężczyzną 5. Opracowanie materiałów edukacyjnych dla mężczyzn na temat pielęgnacji

	K_2_K08	
Terapie naturalne w kosmetologii	K_2_W02 K_2_W07 K_2_W16 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U06 K_2_U08 K_2_K01 K_2_K06	1. Podstawy terapii naturalnych i podejścia holistycznego do klienta 2. Fitoterapia i surowce naturalne w preparatach kosmetycznych oraz ich znaczenie w kontekście zrównoważonego rozwoju 3. Naturalne rytuały pielęgnacyjne i relaksacyjne 4. Bezpieczeństwo i przeciwwskazania terapii naturalnych – kiedy naturalne ≠ bezpieczne
Terapie relaksacyjne i sensoryczne w kosmetologii	K_2_W06 K_2_W11 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U08 K_2_K05 K_2_K04	1. Podstawy neurokosmetologii i terapii sensorycznych – mechanizmy działania bodźców zmysłowych na organizm 2. Techniki relaksacyjne w pracy kosmetyka – dobór i wykonanie 3. Rytuały wellness i holistyczne podejście do klienta - budowanie klimatu procedury zabiegowej 4. Przeciwwskazania, bezpieczeństwo i etyka terapii relaksacyjnych
Przedmioty specjalnościowe: Podologia		
Diagnostyka i dermatologia w praktyce podologicznej	K_2_W03 K_2_W04 K_2_W08 K_2_U01 K_2_U02 K_2_U03 K_2_U04 K_2_U06 K_2_K02	1. Dermatocyty w obrębie stóp - patomechanizmy i klasyfikacja (np. zaburzenia rogowacenia, hiperkeratozy, modzele i odciski, łuszczyca, AZS, wyprysk kontaktowy, infekcje grzybicze i bakteryjne) 2. Zasady różnicowania zmian chorobowych i stanów fizjologicznych 3. Diagnostyka kliniczna i narzędziowa – metody wykorzystywane w gabinecie podologicznym oraz granice kompetencji podologa
Ortotyka i terapie wspomagające w podologii	K_2_W06 K_2_W11 K_2_U01 K_2_U03 K_2_U04 K_2_U05 K_2_K06	1. Anatomia i biomechanika kończyny dolnej, różnicowanie nieprawidłowości 2. Wprowadzenie do ortotyki – definicje, materiały, wskazania 3. Rodzaje ortez stosowanych w podologii (np. odciążające, korygujące, ochronne) 4. Indywidualne wykonanie ortez silikonowych i termoplastycznych – teoria 5. Terapie wspomagające (np. kinesiotaping, światłoterapia, ultradźwięki) 6. Zasady bezpieczeństwa i doboru terapii do potrzeb pacjenta
Patologie płytki paznokciowej i nowoczesne metody korekcji	K_2_W03 K_2_W05 K_2_W06 K_2_W11	1. Budowa i funkcje płytki paznokciowej – fizjologia i odchylenia od normy 2. Przyczyny patologii i zmian chorobowych paznokci oraz zasady diagnostyki różnicowej

	<p>K_2_U01 K_2_U03 K_2_U05 K_2_U06</p> <p>K_2_K06</p>	<p>3. Przegląd nowoczesnych metod korekcji oraz ich dobór typu patologii i stanu zdrowia pacjenta</p> <p>4. Bezpieczeństwo i higiena pracy z paznokciami zmienionymi chorobowo</p>
<p>Podologia kliniczna i interdyscyplinarna</p>	<p>K_2_W03 K_2_W04 K_2_W05</p> <p>K_2_U03 K_2_U05 K_2_U06 K_2_U17 K_2_U27</p> <p>K_2_K01 K_2_K06</p>	<p>1. Strategie interdyscyplinarne w terapii ran, owrzodzeń, infekcji</p> <p>2. Podstawy opieki podologicznej u pacjentów z chorobami przewlekłymi (np. cukrzyca, miażdżyca, RZS, łuszczyca, zakrzepowe zapalenie żył) oraz przeciwwskazania do zabiegów</p> <p>3. Analiza przypadków klinicznych i planowanie terapii podologicznej</p> <p>4. Aspekty psychologiczne pracy z pacjentem przewlekle chorym</p> <p>5. Rola podologa w zespole terapeutycznym – współpraca z lekarzem, diabetologiem, ortopedą, pielęgniarką, angiologiem, chirurgiem naczyniowym, dermatologiem</p>
<p>Podologia w przebiegu życia i stanach fizjologicznych</p>	<p>K_2_W01 K_2_W03 K_2_W06 K_2_W11</p> <p>K_2_U03 K_2_U18</p> <p>K_2_K05</p>	<p>1. Rozwój, fizjologia i zmiany anatomiczny stóp w cyklu życia człowieka – od dzieciństwa po wiek senioralny, a także w stanach szczególnych (np. w ciąży)</p> <p>2. Zmiany dermatologiczne, anatomiczne, biomechanice stopy i ryzyko patologii u osób starszych oraz z różnymi schorzeniami</p> <p>3. Pielęgnacja stóp dostosowana do wieku i stanu fizjologicznego – dobór preparatów i częstotliwość zabiegów</p> <p>4. Rola podologa w profilaktyce zmian wynikających z procesów starzenia i stylu życia - opracowanie indywidualnego planu pielęgnacyjnego</p> <p>5. Przygotowanie materiałów edukacyjnych dla klientów w różnym wieku na temat profilaktyki podologicznej</p>
Przedmioty specjalnościowe: Trychologia		
<p>Dermatologia i choroby skóry owłosionej głowy w trychologii</p>	<p>K_2_W01 K_2_W02 K_2_W03 K_2_W05 K_2_W08</p> <p>K_2_U03 K_2_U27</p> <p>K_2_K02</p>	<p>1. Anatomia i fizjologia skóry owłosionej głowy</p> <p>2. Choroby skóry głowy, m.in. zaburzenia owłosienia, infekcje, choroby autoimmunologiczne, grzybicze, pasożytnicze</p> <p>3. Analiza przypadków klinicznych i różnicowanie dermatoz skóry głowy</p> <p>4. Powikłania po zabiegach fryzjerskich i estetycznych</p> <p>5. Rozpoznanie konieczności konsultacji z innym specjalistą</p>
<p>Diagnostyka laboratoryjna w praktyce trychologicznej</p>	<p>K_2_W04 K_2_W06</p> <p>K_2_U01 K_2_U02 K_2_U04 K_2_U06</p>	<p>1. Podstawy interpretacji badań laboratoryjnych stosowanych w trychologii</p> <p>2. Wskaźniki hormonalne, niedoborowe, stany zapalne – znaczenie kliniczne</p> <p>3. Budowanie zaleceń pielęgnacyjnych w oparciu o wyniki badań</p> <p>4. Rola kosmetologa w analizie dokumentacji medycznej i wyników badań klienta</p>

	K_2_K02	
Technologie i aparatura w terapii trychologicznej	K_2_W11 K_2_U01 K_2_U04 K_2_U05 K_2_U06 K_2_U23 K_2_K04	1. Rodzaje aparatury stosowanej w trychologii oraz jej zastosowanie 2. Zasady działania, parametry i bezpieczeństwo urządzeń 3. Wskazania, przeciwwskazania, możliwe działania niepożądane 4. Ocena efektów i dokumentowanie postępów terapii 5. Aktualne trendy i nowości technologiczne w terapii skóry głowy
Trychologia holistyczna i interdyscyplinarna	K_2_W01 K_2_W02 K_2_W11 K_2_U03 K_2_U20 K_2_U27 K_2_K02	1. Podejście holistyczne w trychologii – definicja, założenia, planowanie indywidualnej terapii z uwzględnieniem podejścia interdyscyplinarnego 2. Wpływ stylu życia, odżywiania, stresu i zaburzeń hormonalnych na kondycję skóry głowy i włosów 3. Znaczenie zdrowia psychicznego, mikrobioty jelitowej, odporności i chorób przewlekłych w terapii trychologicznej 4. Rola specjalistów w pracy trychologa – współpraca z dermatologiem, dietetykiem, endokrynologiem, psychologiem
Trychologia pielęgnacyjna i techniki Headspa	K_2_W07 K_2_W11 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U08 K_2_U23 K_2_K06	1. Kosmetologia skóry głowy – przegląd składników kosmetyków i ich wpływu na kondycję skóry głowy i jej przydatków 2. Zasady tworzenia planu pielęgnacji skóry głowy, włosów i doboru preparatów 3. Headspa – filozofia, rodzaje i zakres działania zabiegów, innowacje 4. Wskazania i przeciwwskazania do wykonywania terapii na skórę głowy
Przedmioty specjalnościowe: Kosmetologia anti-aging		
Biologia i mechanizmy starzenia się skóry	K_2_W01 K_2_W02 K_2_W06 K_2_W12 K_2_U02 K_2_U24 K_2_U26 K_2_K01	1. Starzenie się komórek skóry – mechanizmy, typy, czynniki wpływające na jego tempo 2. Zegar biologiczny skóry i zaburzenia rytmu dobowego a regeneracja komórkowa 3. Wpływ hormonów i zaburzeń endokrynologicznych na procesy starzenia 4. Markery biologiczne starzenia się skóry 5. Analiza literatury naukowej dotyczącej starzenia skóry
Medycyna estetyczna i regeneracyjna w praktyce kosmetologa	K_2_W11 K_2_W17 K_2_U03 K_2_U06 K_2_U17 K_2_U23 K_2_U27	1. Przegląd procedur medycyny estetycznej o działaniu przeciwstarzeniowym – zastosowanie, ograniczenia, przeciwwskazania 2. Trendy i innowacje w medycynie anti-aging 3. Zasady współpracy kosmetologa z lekarzem dermatologiem, lekarzem wykonującym zabiegi medycyny estetycznej i naprawczej

	K_2_K02 K_2_K06 K_2_K04	4. Analiza przykładów błędów i działań niepożądanych – możliwe działania naprawcze w ramach kompetencji kosmetologa
Nowoczesne technologie w terapiach anti-aging	K_2_W11 K_2_W12 K_2_U01 K_2_U04 K_2_U05 K_2_U06 K_2_U16 K_2_U23 K_2_K06	1. Rodzaje urządzeń stosowanych w kosmetologii anti-aging oraz jej zastosowanie 2. Zasady działania, parametry i bezpieczeństwo urządzeń 3. Wskazania, przeciwwskazania, możliwe działania niepożądane 4. Ocena efektów i dokumentowanie postępów terapii 5. Aktualne trendy i nowości technologiczne w terapiach przeciwstarzeniowych
Profilaktyka i styl życia w koncepcji longevity skin	K_2_W02 K_2_W12 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U17 K_2_U18 K_2_U20 K_2_U26 K_2_K07	1. Wpływ stylu życia na starzenie się skóry, np. dieta, sen, aktywność fizyczna, stres, ekspozycja na promieniowanie UV 2. Koncepcja longevity skin – prewencja i wspieranie procesów naprawczych skóry 3. Nutraceutyki i adaptogeny w kosmetologii prewencyjnej 4. Tworzenie indywidualnych planów profilaktyki anti-aging, uwzględniając czynniki środowiskowe i stan fizjologiczny klienta 5. Przygotowanie kampanii edukacyjnych w duchu longevity skin
Terapie przeciwstarzeniowe skóry	K_2_W07 K_2_W12 K_2_W19 K_2_U03 K_2_U05 K_2_U06 K_2_U23 K_2_K01	1. Nowoczesne procedury kosmetyczne w terapii przeciwstarzeniowej 2. Przegląd substancji aktywnych stosowanych w terapiach anti-aging oraz innowacyjne technologie w kosmetykach przeciwstarzeniowych, np. nanotechnologie, liposomy, kapsułki polimerowe 3. Dobór procedur i preparatów o działaniu przeciwstarzeniowym i odmładzającym do spersonalizowanych potrzeb klienta i typu starzenia, w tym z uwzględnieniem przeciwwskazań 4. Edukacja klienta w zakresie działań prewencyjnych i regeneracyjnych oraz pielęgnacji domowej
Przedmioty specjalnościowe: Wizaż i kreowanie wizerunku		
Trendy w modzie, stylizacji i makijażu	K_2_W10 K_2_W19 K_2_U07 K_2_K07	1. Historia i ewolucja trendów w modzie, makijażu i stylizacji 2. Współczesne tendencje w modzie – wpływ kultury, popkultury i mediów społecznościowych 3. Makijaż i stylizacja a sezonowość, wiek, styl życia i profesja 4. Zrównoważona moda i uroda oraz świadomość wpływu branży modowo-kosmetycznej na środowisko: analiza trendów ekologicznych w stylizacji i makijażu (np. slow fashion, cruelty free, kosmetyki refill, less waste) 5. Analiza trendów kolorystycznych, tekstur i fasonów w kontekście estetyki, źródła inspiracji

		<p>6. Opracowanie własnej koncepcji stylizacji lub makijażu inspirowanej aktualnymi trendami</p> <p>7. Tworzenie tablic inspiracji (moodboardów) i opisu stylizacji, wizualizacja projektu trendowego i jego zaprezentowanie</p>
Charakteryzacja i kreacja postaci	<p>K_2_W10 K_2_W19</p> <p>K_2_U07 K_2_U17 K_2_U21</p> <p>K_2_K01</p>	<p>1. Historia makijażu i charakteryzacji – przegląd stylów</p> <p>2. Podstawy projektowania postaci – kontekst historyczny, kulturowy, sceniczny, filmowy</p> <p>3. Analiza koncepcji kreatywnej postaci</p> <p>4. Efekty specjalne w charakteryzacji, zastosowanie specjalistycznych kosmetyków i narzędzi</p> <p>5. Praca zespołowa przy realizacji projektu wizerunkowego postaci (np. z reżyserem, stylistą, fotografem, operatorem, kostiumografem i aktorem/modelką)</p>
Fotografia i prezentacja wizerunkowa	<p>K_2_W10 K_2_W19</p> <p>K_2_U07 K_2_U15 K_2_U21 K_2_U22</p> <p>K_2_K08</p>	<p>1. Podstawy fotografii portretowej i modowej – światło, kadrowanie, kompozycja</p> <p>2. Wizerunek w mediach – kreowanie obecności w social media i materiałach promocyjnych przy użyciu nowoczesnych technologii</p> <p>3. Świadoma Komunikacja wizualna i storytelling – jak budować spójny przekaz wizerunkowy</p> <p>4. Współpraca z fotografem i modelką – planowanie sesji wizerunkowej</p>
Profesjonalny wizaż i zaawansowane techniki makijażu	<p>K_2_W07 K_2_W10 K_2_W19</p> <p>K_2_U07 K_2_U20 K_2_U21</p> <p>K_2_K03 K_2_K08</p>	<p>1. Makijaż dzienny, wieczorowy, ślubny, biznesowy – teoria, aktualne trendy, zastosowanie</p> <p>2. Anatomia twarzy i korekta kształtu – modelowanie światłem i cieniem</p> <p>3. Kolorystyka i dobór kosmetyków do typu urody</p> <p>4. Analiza składów kosmetyków do makijażu, ocena wpływu składu na trwałość, wykończenie i bezpieczeństwo oraz dobór formuł do potrzeb skóry (np. cery trądzikowej, dojrzałej, suchej)</p> <p>5. Trendy i innowacje w makijażu profesjonalnym</p> <p>6. Opracowanie i realizacja pokazu/warsztatu/instruktażu z zakresu makijażu dla różnych grup odbiorców</p>
Stylizacja sylwetki i kreowanie wizerunku osobistego	<p>K_2_W10 K_2_W19</p> <p>K_2_U07 K_2_U21 K_2_U22</p> <p>K_2_K08</p>	<p>1. Typologia sylwetki – analiza budowy ciała i proporcji</p> <p>2. Elementy stylizacji – fason, kolor, tkanina, dodatki</p> <p>3. Zasady budowania wizerunku osobistego w różnych kontekstach zawodowych i społecznych, w różnych celach np. na potrzeby sesji zdjęciowej, wystąpienia publicznego, wydarzenia branżowego</p> <p>4. Dobór ubioru i akcesoriów do sylwetki, typu urody, wieku i stylu życia</p> <p>5. Dress code i zasady komunikacji niewerbalnej</p> <p>6. Rola psychologii ubioru i autoprezentacji</p> <p>7. Etyka i odpowiedzialność społeczna w promowaniu wizerunku – jak kreować wizerunek w mediach z poszanowaniem różnorodności, inkluzywności (np. stylizacja osób starszych, w rozmiarach plus size, z niepełnosprawnością, w zgodzie z wartościami kulturowymi i tożsamościowymi)</p>

IV. PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zdrowiu (dyscyplina wiodąca)	88
2.	Nauki medyczne	12
RAZEM		100

V. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE n/d
	STUDIA NIESTACJONARNE 45 ECTS (38%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE n/d
	STUDIA NIESTACJONARNE 88 ECTS (73%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	9 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	55 ECTS (46%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS
Wymiar zajęć z wychowania fizycznego	Brak – n/d

VI. WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

1. Student wyznaczoną liczbę godzin (łącznie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.
2. Połowa wymiaru praktyk (240h) stanowi praktyka specjalnościowa.
3. Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Karier.
4. Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty

uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez Opiekuna praktyk zawodowych.

VII. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA DLA DANEGO KIERUNKU STUDIÓW

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego		X	X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe dla poszczególnych zajęć określa karta przedmiotu.