



**UNIwersYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Prawa i Administracji

Program studiów

Dla kierunku

Stosunki międzynarodowe

Studia Pierwszego

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	Stosunki międzynarodowe	
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia	
Profil studiów	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne/ niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	180 ECTS	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 4712 h	Studia niestacjonarne 4666 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Cykl kształcenia rozpoczynający się w roku	2026/2027	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
SM_W01	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu nauk politycznych	P6S_WG
SM_W02	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu nauk ekonomicznych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W03	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu nauk humanistycznych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W04	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu nauk prawnych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W05	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu technik informatycznych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W06	w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania demokratycznego państwa	P6S_WG
SM_W07	w zaawansowanym stopniu znaczenie państwa jako zasadniczego podmiotu stosunków międzynarodowych	P6S_WG

SM_W08	w zaawansowanym stopniu problemy krajowe w perspektywie międzynarodowej	P6S_WG
SM_W09	w zaawansowanym stopniu mechanizmy funkcjonowania stosunków międzynarodowych	P6S_WG
SM_W10	w zaawansowanym stopniu mechanizmy procesów globalizacji i regionalizacji	P6S_WG
SM_W11	w zaawansowanym stopniu zwiększającą się rolę organizacji międzynarodowych w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG
SM_W12	w zaawansowanym stopniu znaczenie historii w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W13	w zaawansowanym stopniu dylematy wyborów w polityce gospodarczej państwa	P6S_WG/P6S_WK
SM_W14	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia pozyskiwania danych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W15	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru przedsiębiorczości	P6S_WG/P6S_WK
SM_W16	w zaawansowanym stopniu rolę kultury w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG/P6S_WK
SM_W17	w zaawansowanym stopniu wyzwania stojące przed polską polityką zagraniczną	P6S_WG
SM_W18	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru bezpieczeństwa międzynarodowego	P6S_WG/P6S_WK
SM_W19	w zaawansowanym stopniu rolę wielkich religii i podstawowych systemów filozoficzno-religijnych w stosunkach międzynarodowych	P6S_WG/P6S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
SM_U01	identyfikować mechanizmów funkcjonowania państw demokratycznych	P6S_UW
SM_U02	interpretować i stosować prawo w praktyce	P6S_UW, P6S_UK
SM_U03	wykorzystywać doświadczenia historyczne we współczesności	P6S_UW, P6S_UK
SM_U04	oceniać wpływ globalizacji na stosunki wewnętrzne	P6S_UW
SM_U05	rozpoznawać wielowymiarowość stosunków międzynarodowych i ich konsekwencji	P6S_UW
SM_U06	dokonywać identyfikacji siły własnej dynamiki stosunków międzynarodowych	P6S_UW
SM_U07	podejmować optymalne decyzje biznesowe	P6S_UW, P6S_UK
SM_U08	opisywać i interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze	P6S_UW, P6S_UK
SM_U09	wykorzystywać narzędzia analizy ekonomicznej do rozwiązywania problemów ekonomicznych.	P6S_UW, P6S_UK
SM_U10	analizować i interpretować dane statystyczne.	P6S_UW, P6S_UK
SM_U11	stosować podstawowe metody i narzędzia statystyki opisowej	P6S_UW

SM_U12	stosować metody statystyczne w analizie problemów z obszaru stosunków międzynarodowych	P6S_UW
SM_U13	oceniać zjawiska kulturalne w aspekcie międzynarodowym	P6S_UW, P6S_UK
SM_U14	przygotować pracę pisemną wspartą wiedzą teoretyczną w języku polskim i w wybranym języku obcym na podstawie reprezentatywnej literatury przedmiotu	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UU
SM_U15	przygotować i wygłosić autoreferat wsparty wiedzą teoretyczną w języku polskim i wybranym języku obcym na podstawie reprezentatywnej literatury przedmiotu	P6S_UW, P6S_UK
SM_U16	posługiwać się językiem obcym również w zakresie terminologii nauk społecznych na poziomie B2 ESOKJ	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UU
SM_U17	opisywać przeobrażenia geopolityczne XX i XXI wieku oraz trendy kształtujące współczesną politykę wiodących mocarstw	P6S_UW
SM_U18	kierować pracą zespołu oraz współpracować z innymi osobami w ramach prac grupowych	P6S_UO
SM_U19	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe	P6S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
SM_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P6S_KO
SM_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
SM_K03	oceny posiadanej wiedzy i posilowania się opiniami ekspertów	P6S_KK
SM_K04	postępowania w sposób etyczny w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
SM_K05	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania oraz odpowiedniego określenia priorytetów służących realizacji tych zadań	P6S_KO, P6S_KR
SM_K06	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy i poza nim	P6S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	TREŚCI PROGRAMOWE
MODUŁY ZAJĘĆ (przedmioty kierunkowe)		
Bezpieczeństwo międzynarodowe	SM_W07, SM_W09, SM_W11, SM_U03,	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z teoretycznymi aspektami funkcjonowania państw i organizacji oraz instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo międzynarodowe. Przedstawiona zostanie kwestia

	SM_U05, SM_U17, SM_K01, SM_K03, SM_K05	bezpieczeństwa w teoriach stosunków międzynarodowych oraz zasady użycia siły w prawie międzynarodowym.
BHP	SM_W18 SM_U02 SM_K04	Nabycie wiedzy o bezpieczeństwie i higienie pracy, ochronie przeciwpożarowej, udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowiązkach studenta i pracownika.
Metody pisanie prac projektowych	SM_W03, SM_W14, SM_W15, SM_U07, SM_U14, SM_U15, SM_K02	Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studenta z zasadami projektowania i realizowania licencjackich prac projektowych, prawidłowego tworzenia dokumentacji. Podczas zajęć student pozna etapy pracy projektowej, zapozna się z zasadami rozpoznania literaturowego, pozna rodzaje metod badawczych oraz nauczy się tworzyć dokumentację niezbędną do pracy projektowej.
Podstawy ekonomii	SM_W02, SM_W08, SM_U08, SM_U09, SM_K02	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu mikroekonomii i makroekonomii. Podczas zajęć student poznaje pojęcia takie jak koszt alternatywny, rzadkość, zasoby, popyt, podaż a także uczy się o rynku i jego elementach, a także poznaje zasady działania przedsiębiorstwa, w tym pojęcia takie jak koszt, przychód czy zysk.
Psychologia społeczna	SM_W02, SM_W03, SM_U05, SM_U07, SM_K06	Celem zajęć jest poznanie społeczne i zrozumienie siebie i innych, charakterystyka autoprezentacji, oddziaływania perswazyjne, wpływ społeczny taki jak konformizm, uległość i posłuszeństwo, zachowania prospołeczne, typy i cele tychże działań, różne rodzaje agresji, globalne uprzedzenia i przeciwdziałanie nim, antagonizmy międzygrupowe, funkcjonowanie człowieka w grupie oraz globalne dylematy społeczne.
Tożsamość kulturowa i polityczna Afryki	SM_W01, SM_W16, SM_U04, SM_U13, SM_K01, SM_K03	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi szeroko pojętej tożsamości kulturowej i politycznej kontynentu afrykańskiego. Przybliżenie definicji, czynników kształtujących tożsamość i określenie problemów politycznych i cywilizacyjnych wynikających z odmienności tożsamości w różnych regionach świata
Użytkowanie zbiorów danych	SM_W01, SM_W02, SM_W03, SM_W05, SM_U10, SM_U11, SM_U12, SM_U16, SM_K03, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze źródłami danych, metodami ich weryfikacji i wizualizacji. Studenci będą sprawnie korzystali z aplikacji służących do agregacji i analizy danych oraz oprogramowania umożliwiającego atrakcyjne przedstawienie dużych wolumenów danych.
Warsztaty komunikacji i prezentacji	SM_W03, SM_W16, SM_U01, SM_U06,	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności rozpoznawania problemów, diagnozowania źródeł problemów i projektowania rozwiązań. Podczas zajęć studenci poznają rodzaje zasady, założenia i rodzaje

	SM_U18, SM_K03, SM_K04, SM_K05, SM_K06	komunikacji interpersonalnej, zasady etyki w komunikacji, poznają sposoby na skuteczną autoprezentację, style słuchania a także zdobywają wiedzę i umiejętności na temat radzenia sobie z konfliktami w grupie.
Wiedza o państwie i prawie	SM_W01, SM_W06, SM_W07, SM_W10, SM_U01, SM_U03, SM_U04, SM_K01, SM_K05	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z teoretycznymi aspektami definiowania państwa, jego genezy oraz zadań i funkcji. Omówiona zostanie również kwestia rodzajów współczesnych państw, ich sposobów zarządzania oraz mechanizmów ustrojowo-ekonomicznych.
Wprowadzenie do studiów	SM_W14, SM_U07, SM_K05	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami obowiązującymi w uczelni, strukturą uczelni organizacjami studenckimi działającymi na terenie uczelni oraz informatyzacją procesu kształcenia. Podczas zajęć studenci poznają regulamin studiów, dowiadują się czym są siatki programowe, karty przedmiotów.
Współczesne media	SM_W03, SM_W10, SM_W14, SM_U01, SM_U03, SM_U04, SM_K01, SM_K04, SM_K05	Celem przedmiotu jest zdobycie umiejętności poprawnego formułowania myśli i prezentowania swoich opinii i zdania w wystąpieniach publicznych i w opracowaniach pisemnych. Zajęcia stanowią przygotowanie rozumienia i właściwego postrzegania roli mediów w funkcjonowaniu współczesnych państw, w definiowaniu różnic w narracjach politycznych prezentowanych przez media oraz w sposobach ich finansowania.
Współczesne stosunki międzynarodowe	SM_W07, SM_W09, SM_W11, SM_W16, SM_U03, SM_U05, SM_U06, SM_U13, SM_K01, SM_K03, SM_K05	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze specyfiką, złożonością oraz wielowymiarowością współczesnych stosunków międzynarodowych.
Język obcy 1	SM_W01, SM_W03, SM_W16, SM_U13, SM_U16, SM_K03, SM_K05	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom rozwoju języka obcego, w tym zdobycia słownictwa specjalistycznego oraz znajomości podstawowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku w wybranym języku obcym. Poziom docelowy – B2.
Język obcy 2	SM_W01, SM_W03, SM_W16, SM_U13, SM_U16, SM_K03,	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zdobycia słownictwa specjalistycznego oraz znajomości podstawowych zagadnień z zakresu studiowanego kierunku w wybranym języku obcym.

	SM_K05	
Podstawy zarządzania	SM_W02, SM_W03, SM_W04, SM_U02, SM_U07, SM_U10, SM_U19, SM_K02, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami zarządzania organizacjami. Podczas zajęć student poznaje istotę zarządzania przedsiębiorstwem, uczy się identyfikować i analizować otoczenie organizacji, a także poznaje proces planowania i podejmowania decyzji w organizacji, w tym różne style zarządzania organizacją. Podczas zajęć student poznaje również struktury pracy zespołowej, zasady zarządzania grupą oraz motywowania pracowników.
Polityka zagraniczna Polski	SM_W03, SM_W07, SM_W17, SM_U06, SM_U17, SM_K03, SM_K05	Przedstawienie i analiza prowadzenia polityki zagranicznej Polski od 1918 r. do chwili obecnej. Zapoznanie z uwarunkowaniami systemów międzynarodowych istniejących w określonych okresach historycznych oraz wyzwań jakie stawiały one przed polską dyplomacją. Zdefiniowanie polskich interesów narodowych oraz polskiej racji stanu. Scharakteryzowanie poszczególnych szefów polskiej dyplomacji i ich wpływu na funkcjonowanie Polski w środowisku międzynarodowym.
Prawo międzynarodowe publiczne	SM_W04, SM_W07, SM_W11, SM_U02, SM_U17, SM_K01, SM_K05	Podstawowym celem kształcenia jest uzyskanie przez studenta pogłębionej wiedzy o istocie, roli, źródłach i podmiotach prawa międzynarodowego publicznego, a także podstawowej wiedzy z zakresu poszczególnych działów prawa międzynarodowego publicznego
Przygotowanie studenta do rynku pracy	SM_W04, SM_W14, SM_U02, SM_U10, SM_U19, SM_K02, SM_K03	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy. Podczas zajęć student pozna zasady pisania dokumentów aplikacyjnych, sposoby szukania pracy, określi swój cel zawodowy i sposoby jego realizacji. Poprzez wiedzę na temat sposobów przeprowadzania selekcji i rekrutacji, student będzie lepiej przygotowany do rozmowy rekrutacyjnej, pozna jej przebieg, najczęściej zadawane pytania, zasady poprawnej autoprezentacji, przez co uniknie najczęściej popełnianych błędów. Dodatkowo przedstawione zostaną szanse i zagrożenia rynku pracy, a także współcześnie pożądane przez pracodawców kompetencje, których nabycie pozwoli trafniej dostosować się do dzisiejszych realiów.
Socjologia	SM_W03, SM_W06, SM_W14, SM_W19, SM_U01, SM_U10, SM_U14, SM_K01, SM_K04	Głównym celem przedmiotu jest prezentacja podstawowych zagadnień z zakresu socjologii jako odrębnej, autonomicznej nauki, jak i jej głównych zagadnień w ujęciu problemowym, teoretycznym i badawczym. Przedmiot ogólnie wprowadzenie do podstawowych kwestii, które są podejmowane we współczesnej socjologii, umożliwia poznanie specyfiki socjologii jako nauki humanistycznej i zarazem zorientowanej na rozwiązywanie problemów społecznych oraz dostarcza orientacji w jej głównych ustaleniach teoretycznych i badawczych.

System instytucjonalny Unii Europejskiej	SM_W04, SM_W07, SM_U02, SM_U03, SM_K03, SM_K04	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi UE jako organizacji międzynarodowej
Unia Europejska w otoczeniu międzynarodowym	SM_W11, SM_W12, SM_W18, SM_U01, SM_U04, SM_U05, SM_K03, SM_K05	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy o zakresie korelacji funkcjonowania Unii Europejskiej ze swoim otoczeniem politycznym, kulturowym i społecznym.
Wychowanie fizyczne	SM_K01, SM_K05	Celem zajęć jest rozwijanie sprawności fizycznej i podnoszenie stanu zdrowia studenta, przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej, kształtowanie jego charakteru, pożądanych postaw i aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej, a także stwarzania warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu wychowania fizycznego w kulturze fizycznej przez całe życie.
Afryka we współczesnym łańdże ekonomicznym i politycznym	SM_W02, SM_W07, SM_U13, SM_U15, SM_K01, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi sytuacji ekonomicznej na kontynencie afrykańskim. Omówione są komponenty państw dysfunkcyjnych, działalność organizacji międzynarodowych, a także potencjalne ścieżki rozwoju państw afrykańskich.
Przedmiot do wyboru: 1. Problemy i wyzwania we współczesnych stosunkach międzynarodowych - medialny obraz rzeczywistości 2. Zagrożenia bezpieczeństwa międzynarodowego - analiza dokumentów	SM_W05, SM_W14, SM_W18, SM_U02, SM_U16, SM_K03, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi wyzwań i zagrożeń we współczesnych stosunkach międzynarodowych. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi zagrożeń bezpieczeństwa międzynarodowego.
Rola Stanów Zjednoczonych we współczesnym świecie	SM_W01, SM_W07, SM_W09, SM_W10, SM_W11, SM_W12, SM_W13, SM_W16, SM_W18, SM_U01, SM_U03, SM_U04, SM_U05, SM_U08, SM_K03, SM_K05	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa informacji w stosunkach międzynarodowych, w tym informacji niejawnych kluczowych organizacji międzynarodowych i w dyplomacji

Tożsamość społeczna, kulturowa i polityczna USA i Kanady	SM_W01, SM_W04, SM_W06, SM_U01, SM_U03, SM_U04, SM_K01, SM_K02, SM_K04	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami funkcjonowania głównych państw Ameryki Północnej. Omówiona zostanie również kwestia genezy i historii obu państw, ich sposobów zarządzania oraz mechanizmów ustrojowo-ekonomicznych.
Organizacje międzynarodowe	SM_W07, SM_W11, SM_U05, SM_U17, SM_K03, SM_K04	Celem przedmiotu jest uświadomienie słuchaczom rosnącej roli podmiotów pozapaństwowych na arenie międzynarodowej, w tym przede wszystkim znaczenia organizacji międzynarodowych na globie.
Perspektywy biznesowe na kontynencie afrykańskim	SM_W07, SM_U07, SM_K03	Celem przedmiotu jest wykazanie transformacji, jaką przechodzi ten kontynent w kontekście rozwojowym i związanych z tym możliwości gospodarczych. W ramach przedmiotu analizowana będzie sytuacja poszczególnych państw kontynentu pod względem ich PKB, możliwości inwestycyjnych i współpracy z kontrahentami z innych regionów świata. W ramach zajęć weryfikacji poddane będą bezpośrednie inwestycje zagraniczne, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy państw Unii Europejskiej z krajami Afryki.
Praktyka zawodowa	SM_W02, SM_W05, SM_W14, SM_W15, SM_W19, SM_U02, SM_U07, SM_U10, SM_U16, SM_U19, SM_K03, SM_K04, SM_K05, SM_K06	Głównym celem praktyki zawodowej studentów jest wsparcie procesu uprzątnienia programu kształcenia. Przedmiot stanowi praktyczną weryfikację wiedzy zdobytej podczas studiów w ramach przedmiotów kształcenia podstawowego i kierunkowego. W trakcie praktyk student powinien zapoznać się z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa lub instytucji, w której odbywana jest praktyka, doskonalić umiejętność stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce.
Spotkanie z opiekunem praktyk	SM_W15 SM_U19 SM_K05	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z możliwościami zawodowymi weryfikowanymi przez niego poprzez realizację praktyk studenckich. Prowadzący przedstawia ofertę instytucji, w których student może zdobyć pierwsze doświadczenie zawodowe i omawia specyfikę zadań, z którymi mogą się oni mierzyć podczas realizowanych staży.
Swoistość kulturowa i polityczna Skandynawii	SM_W01, SM_W16, SM_U04, SM_U13, SM_K01, SM_K04, SM_K05	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z teoretycznymi i praktycznymi aspektami funkcjonowania krajów skandynawskich. Omówiona zostanie kwestia genezy i historii państw, ich kultury oraz mechanizmów ustrojowo-ekonomicznych.

Tożsamość kulturowa i społeczna obszaru Federacji Rosyjskiej	SM_W01, SM_W16, SM_U13, SM_K01, SM_K04	Celem przedmiotu jest ukazanie wewnętrznego zróżnicowania Federacji Rosyjskiej, przybliżenie poszczególnych republik, ich historii oraz cech charakterystycznych, wewnętrznych konfliktów po rozpadzie Związku Socjalistycznych Republik Radzieckich oraz prognoz dotyczących społeczeństwa rosyjskiego.
Tożsamość kulturowa regionu Azji	SM_W01, SM_W16, SM_U13, SM_K01, SM_K04	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie zintegrowanej problematyki współczesnego zglobalizowanego świata. Kurs umożliwia zdobycie poszerzonej wiedzy odnoszącej się do zagadnień kulturowych, politycznych i gospodarczych Azji i całego globalnego świata.
Federacja Rosyjska we współczesnym łańdźie ekonomicznym i politycznym	SM_W01, SM_W07, SM_W09, SM_W10, SM_W11, SM_W12, SM_U01, SM_U04, SM_U05, SM_U13, SM_K03, SM_K05	Celem przedmiotu jest ukazanie Federacji Rosyjskiej w obecnej rzeczywistości geopolitycznej, przedstawienie celów jej polityki zagranicznej od rozpadu Związku Socjalistycznych Republik Radzieckich oraz jej aspiracji na arenie międzynarodowej, w tym jej stanowiska wobec istniejących organizacji międzynarodowych.
Geopolityka	SM_W07, SM_W09, SM_W10, SM_W11, SM_U04, SM_U05, SM_U06, SM_K04	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu geopolityki. Przedmiot ma na celu przedstawienie geopolityki jako specyficznego i interdyscyplinarnego podejścia badawczego, które zajmuje się badaniem relacji między ośrodkiem siły a przestrzenią nie tylko geograficzną.
Kraje skandynawskie w otoczeniu międzynarodowym	SM_W01, SM_W07, SM_W09, SM_W10, SM_W11, SM_W12, SM_U01, SM_U04, SM_U05, SM_U13, SM_K03	Celem przedmiotu jest pokazanie roli jaką kraje skandynawskie odgrywają we współczesnym łańdźie globalnym, w obszarze współpracy z organizacjami międzynarodowymi, wpływu na globalny porządek oraz kierunków polityki zagranicznej.
Projekt dyplomowy	SM_W09, SM_U05, SM_U14, SM_K03 SM_W09, SM_U05, SM_K03	Semestr I Studenci pracując zespołowo identyfikują problem praktyczny lub obszar wymagający innowacyjnego rozwiązania. Następuje wybór tematu projektu oraz określenie jego celu, zakresu i potencjalnych odbiorców. Opracowywana jest koncepcja projektu, wstępne założenia oraz harmonogram prac. Semestr II

		Zespół realizuje zasadniczą część projektu, w tym analizę stanu istniejącego, rozwiązań rynkowych lub regulacyjnych. Projektowane jest innowacyjne rozwiązanie, model, procedura lub narzędzie (np. koncepcja systemowa, organizacyjna, prawna). Powstaje prototyp, model lub szczegółowy opis rozwiązania wraz z analizą jego wykonalności. Semestr III Projekt jest dopracowywany pod względem merytorycznym, funkcjonalnym i formalnym. Zespół przeprowadza ewaluację zaproponowanego rozwiązania, wskazuje jego mocne strony, ryzyka i możliwości wdrożenia. Następuje przygotowanie końcowej prezentacji projektu oraz dokumentacji podsumowującej.
Współczesne konflikty cywilizacyjne	SM_W01, SM_W03, SM_W13, SM_W19, SM_U01, SM_U04, SM_U05, SM_U13, SM_K03, SM_K04	Celem przedmiotu jest wprowadzenie do teorii cywilizacji, podziału cywilizacji według istniejących klasyfikacji oraz charakter i podłoże konfliktów występujących wewnątrz nich i między nimi.
Amerykański model biznesu	SM_W07, SM_W15, SM_U07, SM_U08, SM_K02, SM_K03	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom genezy, założeń i cech charakterystycznych modelu biznesu funkcjonującego w Stanach Zjednoczonych, w oparciu o dane geograficzne, historyczne, demograficzne oraz uwarunkowania polityczne.
General electives	SM_W01, SM_W09, SM_W18, SM_U05, SM_U06, SM_U14, SM_U15, SM_U16, SM_K03	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej wybranych zagadnień z obszarów stosunków międzynarodowych na studiach I stopnia. Celem zajęć jest także teoretyczne przygotowanie studentów do umiejętnego wykorzystania wiedzy w praktyce zawodowej.
Prowadzenie biznesu w Azji	SM_W07, SM_W15, SM_U07, SM_U08, SM_K02, SM_K03	Celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych państwach na kontynencie azjatyckim, z uwzględnieniem historii, specyfiki i kultury biznesowej danego obszaru.
Specyfika biznesowa w przestrzeni skandynawskiej	SM_W07, SM_W15, SM_U07, SM_U08, SM_K02, SM_K03	Celem przedmiotu jest przedstawienie specyfiki prowadzenia działalności biznesowej w państwach skandynawskich oraz panującej w nich kultury biznesowej. Analizie poddana będzie sytuacja państw skandynawskich pod względem PKB, możliwości inwestycyjnych, współpracy zagranicznej oraz prognoz dotyczących dalszego rozwoju.

System polityczny i gospodarczy państw azjatyckich	SM_W01, SM_W07, SM_W10, SM_W15, SM_U08, SM_K03	Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom systemu politycznego i gospodarczego Chin oraz wybranych państw azjatyckich. Zdefiniowane zostaną interesy narodowe omawianych państw, ich cele oraz ich rola w gospodarce światowej.
SPECJALNOŚĆ: BIZNES MIĘDZYNARODOWY		
Organizacja i technika handlu zagranicznego	SM_W02, SM_W07, SM_W10, SM_W15, SM_U07, SM_U08, SM_U09, SM_K02	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom wiedzy na temat istoty i miejsca handlu zagranicznego w gospodarce narodowej. Studenci mają zdobyć wiedzę na temat polityki handlu zagranicznego – oddziaływania państwa na handel zagraniczny, podziału i charakterystyki form handlu zagranicznego.
Prowadzenie biznesu w środowisku międzynarodowym	SM_W02, SM_W07, SM_W10, SM_W15, SM_U07, SM_U08, SM_U09, SM_K02, SM_K05	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym i przygotowanie ich do pracy w różnorodnych podmiotach związanych z realizacją biznesu międzynarodowego: Podczas zajęć studenci poznają przedsiębiorstwa krajowe i międzynarodowe, wszelkiego typu instytucje finansowe i niefinansowe, a także instytucje otoczenia biznesu.
Rozliczenia transakcji międzynarodowych	SM_W02, SM_W10, SM_U07, SM_K02	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat rozliczeń w handlu zagranicznym. Wykształcenie w nich umiejętności wyboru rodzaju rozliczeń międzynarodowych w przedsiębiorstwie jak i świadomości podejmowanego wyboru.
Prawo handlowe	SM_W04, SM_W13, SM_U02, SM_U08, SM_K02	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom wiedzy z zakresu prawa handlowego - pojęcie prawa handlowego, źródeł prawa handlowego, zasad i rodzajów czynności handlowych, podmiotów prawa handlowego i działalności gospodarczej jako przedmiotu prawa handlowego.
Gry biznesowe	SM_W02, SM_U07, SM_K02	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości, zakładania i rozwijania przedsiębiorstw na globalnym rynku. Przekazanie studentom wiedzy praktycznej na temat zarządzania przedsiębiorstwem w obszarze produkcji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi i finansów.
Etykieta w biznesie	SM_W06, SM_W10, SM_U05, SM_U08, SM_K02	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi elementami wiedzy, na temat zasad komunikowania się w biznesie. Poznanie podstawowych zasad protokołu dyplomatycznego
SPECJALNOŚĆ: BEZPIECZEŃSTWO MIĘDZYNARODOWE		

Zagrożenia bezpieczeństwa w XXI wieku	SM_W06, SM_W08, SM_W11, SM_W18, SM_U05, SM_U09, SM_U17, SM_K03, SM_K06	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu kategorii i obszarów zagrożeń dla współczesnego bezpieczeństwa międzynarodowego. Uświadomienie im transnarodowej dynamiki wpływającej na to, jak pojmujemy bezpieczeństwo zarówno pod względem pojęciowym, jak i w praktyce polityki bezpieczeństwa
Problemy demograficzne i ruchy migracyjne w XXI wieku	SM_W06, SM_W08, SM_W13, SM_U04, SM_U13, SM_U17, SM_K01	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom, wiedzy dotyczącej głównych zagadnień demografii i problemów migracyjnych w XXI wieku. Analiza procesów demograficznych specyficznych dla różnych populacji na Ziemi a także skali i destynacji migracyjnych z uwzględnieniem najważniejszych zmiennych determinujących decyzję o migracji
Pomoc humanitarna i rozwojowa	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom wiedzy na temat istoty, definiowania, metod działania i beneficjentów pomocy humanitarnej i rozwojowej. Studenci pozyskają wiedzę i umiejętności pozwalające na analizę zagadnień związanych z problematyką współpracy rozwojowej – zarówno w perspektywie historycznej, jak i współczesnej.
Wyzwania dla zrównoważonego rozwoju	SM_W02, SM_W09, SM_W18, SM_U04, SM_U05, SM_U09, SM_K01	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z koncepcją zrównoważonego rozwoju jako odpowiedzią na globalne zagrożenia i ograniczenia rozwoju, w tym te związane z zasobami naturalnymi, ubóstwem i nierównościami społecznymi. W ramach zajęć studenci poznają szerszy kontekst tych problemów oraz poszerzają horyzont i znajomość narzędzi analitycznych w stosunku do polityk i działań na różnych poziomach decyzyjnych.
Terroryzm międzynarodowy	SM_W07, SM_W09, SM_W11, SM_W18, SM_U04, SM_U13, SM_U17, SM_K03	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom wiedzy na temat terroryzmu międzynarodowego oraz jego wpływu na bezpieczeństwo transgraniczne. Podczas zajęć student zdobywa wiedzę na temat aktorów państwowych i niepaństwowych w procesie zwalczania terroryzmu międzynarodowego, nabywa umiejętności opisywania i wyjaśniania zjawiska jakim jest terroryzm międzynarodowy, opierając się na naukowych analizach.
Warsztaty z zarządzania bezpieczeństwem	SM_W18, SM_U05, SM_U17, SM_K03	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej celów, założeń, mechanizmów i metod zarządzania bezpieczeństwem Przedstawienie cyklu zarządzania bezpieczeństwem w aspekcie dynamiki, wzajemnych powiązań i specyfiki wybranych sektorów bezpieczeństwa.
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO MIĘDZYNARODOWE		

Rola mass mediów w relacjach międzynarodowych	SM_W05, SM_W14, SM_U13, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą i znaczeniem mediów we współczesnym świecie. Podczas zajęć studenci otrzymują wiedzę na temat znaczenia i rangi oddziaływania mass mediów na globalną rzeczywistość. Poznają podmioty wykorzystujące media w swojej strategii działania, a także sposoby niekorzystnego wykorzystywania mediów w stosunkach międzynarodowych.
Komunikacja międzykulturowa	SM_W09, SM_W16, SM_U05, SM_K04	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom istoty interakcji kulturowych w realiach konkretnych sytuacji społecznych, rozwój świadomości kompetencji komunikacyjnych, nabycie wiedzy z zakresu dynamiki relacji kulturowych jako kontekstu procesu komunikacyjnego.
Zagrożenia bezpieczeństwa w XXI wieku	SM_W06, SM_W08, SM_W11, SM_W18, SM_U05, SM_U09, SM_U17, SM_K03, SM_K06	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu kategorii i obszarów zagrożeń dla współczesnego bezpieczeństwa międzynarodowego. Uświadomienie im transnarodowej dynamiki wpływającej na to, jak pojmujemy bezpieczeństwo zarówno pod względem pojęciowym, jak i w praktyce polityki bezpieczeństwa
Pomoc humanitarna i rozwojowa	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom wiedzy na temat istoty, definiowania, metod działania i beneficjentów pomocy humanitarnej i rozwojowej. Studenci pozyskują wiedzę i umiejętności pozwalające na analizę zagadnień związanych z problematyką współpracy rozwojowej – zarówno w perspektywie historycznej, jak i współczesnej.
Zasady etyki dziennikarskiej	SM_W03 SM_W09 SM_W14 SM_W16 SM_U02 SM_U03 SM_U05 SM_U08 SM_K03 SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi wyzwań i zagrożeń we współczesnych stosunkach międzynarodowych.
Warsztat pracy dziennikarskiej	SM_W03 SM_W09 SM_W14 SM_W16 SM_U02 SM_U03 SM_U05 SM_U08 SM_K03 SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi warsztatu pracy dziennikarskiej, przybliżającymi tematy dotyczące poprawności wypowiedzi, prawidłowości pisania tekstów i budowania informacji.
SPECJALNOŚĆ: DYPLMACJA I MIĘDZYNARODOWE RELACJE POLITYCZNO-PRAWNE		

Dyplomacja Publiczna i Kulturalna	SM_W05, SM_W14, SM_U13, SM_K04	Przedmiot poświęcony jest analizie roli dyplomacji publicznej i kulturalnej jako narzędzi realizacji polityki zagranicznej państwa oraz budowania jego wizerunku na arenie międzynarodowej. Studenci poznają teoretyczne podstawy soft power, mechanizmy wpływu kultury, edukacji i mediów na postrzeganie państw oraz przykłady praktycznych działań instytucji publicznych i pozarządowych w zakresie promocji kultury i wartości narodowych za granicą. Przedstawione zostaną pojęcie i ewolucja dyplomacji publicznej i kulturalnej, instytucje realizujące dyplomację kulturalną (np. Instytut Polski, British Council, Goethe-Institut), Soft power i narzędzia wpływu kulturowego, przykłady kampanii i projektów dyplomacji kulturalnej oraz wskazana rola mediów, kultury i edukacji w budowaniu wizerunku państwa.
Komunikacja Międzykulturowa i Etykieta Dyplomatyczna	SM_W09, SM_W16, SM_U05, SM_K04	Celem przedmiotu jest rozwinięcie kompetencji międzykulturowych oraz znajomości zasad protokołu i etykiety dyplomatycznej. Studenci poznają różnice kulturowe wpływające na procesy komunikacji w środowisku międzynarodowym, uczą się interpretować gesty, symbole i zachowania charakterystyczne dla różnych kultur oraz stosować zasady savoir-vivre'u w kontaktach zawodowych i dyplomatycznych. Przedstawione zostaną teorie i modele komunikacji międzykulturowej, bariery komunikacyjne wynikające z różnic kulturowych oraz zasady zachowania i ubioru w środowisku dyplomatycznym. Wskazana zostanie rola asertywności, empatia i wrażliwość kulturowa w kontaktach międzynarodowych oraz protokół i etykieta dyplomatyczna w praktyce międzynarodowej.
Negocjacje i Mediacje Międzynarodowe	SM_W06, SM_W08, SM_W11, SM_W18, SM_U05, SM_U09, SM_U17, SM_K03, SM_K06	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z teorią i praktyką negocjacji oraz mediacji w stosunkach międzynarodowych. Omawiane są strategie negocjacyjne stosowane w dyplomacji, gospodarce i polityce, a także procesy rozwiązywania konfliktów międzynarodowych w oparciu o dialog, mediacje i arbitraż. Studenci rozwijają umiejętności prowadzenia negocjacji międzykulturowych oraz poznają zasady pracy mediatora w środowisku międzynarodowym. Przedstawione zostaną typy i fazy negocjacji międzynarodowych, strategie i techniki negocjacyjne, rola ONZ, UE i innych organizacji w procesach mediacyjnych. Wskazana zostanie rola mediacji jako instrument rozwiązywania sporów międzynarodowych przy zastosowaniu symulacji i studia przypadków z negocjacji dyplomatycznych.

Media i Wizerunek w Polityce Międzynarodowej	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Przedmiot omawia rolę mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu opinii publicznej oraz wizerunku państw, organizacji i liderów na arenie międzynarodowej. Studenci analizują zjawisko komunikacji strategicznej, propagandy, fake newsów oraz znaczenie mediów społecznościowych w dyplomacji cyfrowej (digital diplomacy). Przedmiot łączy teorię komunikacji politycznej z praktyką działań wizerunkowych w relacjach międzynarodowych. Przedstawione zostaną media jako aktor w stosunkach międzynarodowych, media społecznościowe jako narzędzie soft power. Przez zastosowanie analizy przypadków kampanii medialnych i wizerunkowych wskazane zostanie na role kształtowania wizerunku państw i liderów politycznych oraz komunikacje kryzysowa w dyplomacji i polityce zagranicznej.
Instytucje i Organizacje Międzynarodowe	SM_W06, SM_W08, SM_W11, SM_W18, SM_U05, SM_U09, SM_U17, SM_K03, SM_K06	Przedmiot zapoznaje studentów z systemem organizacji i instytucji międzynarodowych, ich strukturą, funkcjami oraz rolą w utrzymaniu pokoju, rozwoju gospodarczego i współpracy międzynarodowej. Omawiane są organizacje globalne (ONZ, WTO, WHO), regionalne (UE, NATO, Rada Europy, ASEAN) oraz pozarządowe. Studenci uczą się analizować mechanizmy decyzyjne, kompetencje i wpływ tych instytucji na politykę międzynarodową. Przedstawione zostaną typologia i klasyfikacja organizacji międzynarodowych, organizacje regionalne i ich rola w polityce światowej, organizacje pozarządowe w stosunkach międzynarodowych a także system Narodów Zjednoczonych i jego agendy. Wskazana zostanie Polska w strukturach organizacji międzynarodowych.
Nowoczesne Technologie w Dyplomacji i Komunikacji Globalnej	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Przedmiot prezentuje wpływ nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych na współczesną dyplomację, politykę zagraniczną i komunikację globalną. Studenci poznają narzędzia digital diplomacy, analizę danych w polityce międzynarodowej, cyberbezpieczeństwo oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji i mediów cyfrowych w relacjach między państwami i społeczeństwami. Przedstawione zostaną pojęcie i rozwój dyplomacji cyfrowej, media społecznościowe w komunikacji międzynarodowej, technologie informacyjne w pracy dyplomaty i analityka danych oraz cyberdyplomacja i bezpieczeństwo informacyjne. Wskazana zostanie przyszłość dyplomacji w erze sztucznej inteligencji i globalnej komunikacji.

SPECJALNOŚĆ: ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I POLITYKA KLIMATYCZNA		
Polityka Klimatyczna i Energetyczna Unii Europejskiej	SM_W05, SM_W14, SM_U13, SM_K04	Przedmiot przedstawia założenia i mechanizmy realizacji polityki klimatycznej oraz energetycznej Unii Europejskiej. Omawia cele Europejskiego Zielonego Ładu, politykę dekarbonizacji, transformację energetyczną oraz system handlu emisjami (EU ETS). Studenci poznają instrumenty prawne, ekonomiczne i instytucjonalne, dzięki którym UE realizuje swoje zobowiązania klimatyczne i energetyczne w kontekście globalnych porozumień środowiskowych. Studentom zostaną przedstawione polityka klimatyczna UE: geneza, cele, instrumenty, europejski Zielony Ład i neutralność klimatyczna do 2050 roku, system handlu emisjami (EU ETS) i mechanizmy finansowe. Wskazana zostanie wspólna polityka energetyczna i bezpieczeństwo energetyczne UE oraz rola Polski w polityce klimatyczno-energetycznej Unii.
Międzynarodowe Prawo Ochrony Środowiska	SM_W09, SM_W16, SM_U05, SM_K04	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami, źródłami i mechanizmami międzynarodowego prawa ochrony środowiska. Omawiane są kluczowe konwencje, porozumienia i organizacje zajmujące się ochroną klimatu, różnorodności biologicznej i zasobów naturalnych. Studenci analizują praktyczne aspekty wdrażania prawa międzynarodowego oraz jego wpływ na polityki krajowe i regionalne. Studentom zostaną przedstawione zasady prawa międzynarodowego ochrony środowiska (ostrożności, zrównoważonego rozwoju, „zanieczyszczający płaci”), Organizacje międzynarodowe w ochronie środowiska (ONZ, UNEP, UNFCCC, WTO), odpowiedzialność państw i spory środowiskowe w prawie międzynarodowym. Wskazane zostaną kluczowe umowy międzynarodowe: Konwencja Klimatyczna, Protokół z Kioto, Porozumienie Paryskie oraz przedstawione wdrażanie międzynarodowych zobowiązań ekologicznych w Polsce i UE.
Ekonomia i Finanse Zrównoważonego Rozwoju	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Przedmiot wprowadza studentów w ekonomiczne podstawy zrównoważonego rozwoju oraz mechanizmy finansowania projektów proekologicznych. Omawia koncepcję zielonej gospodarki, inwestycje ESG, zielone obligacje, podatki środowiskowe oraz narzędzia wspierania transformacji energetycznej i klimatycznej. Studenci poznają zasady ekonomii cyrkularnej, zielone finanse i inwestycje ESG oraz relacje między rozwojem gospodarczym a ochroną środowiska. Studentom zostaną przedstawione podatki i instrumenty ekonomiczne ochrony środowiska, ekonomia zrównoważonego rozwoju i zielona gospodarka. Wskazane zostanie

		finansowanie projektów proekologicznych – fundusze UE, EBI, NFOŚiGW oraz gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy).
Dyplomacja Klimatyczna i Negocjacje Międzynarodowe	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Przedmiot prezentuje dyplomatyczne aspekty współpracy międzynarodowej w zakresie ochrony klimatu i środowiska. Studenci poznają procesy negocjacyjne w ramach konferencji COP (Conference of the Parties), rolę ONZ, Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych w kształtowaniu globalnej polityki klimatycznej. Omawiane są strategie negocjacyjne, przykłady sukcesów i porażek dyplomacji klimatycznej oraz praktyczne ćwiczenia z symulacji negocjacji. Studenci poznają zagadnienia dyplomacji klimatycznej jako narzędzie polityki zagranicznej, zasady międzynarodowych negocjacji klimatycznych– struktura, uczestnicy, etapy oraz mechanizmy wdrażania Porozumienia Paryskiego. Wskazana zostanie rola państw rozwiniętych i rozwijających się w polityce klimatycznej oraz praktyczne symulacje negocjacji w ramach COP.
Zarządzanie Projektami Środowiskowymi i Ekologicznymi	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności planowania, realizacji i oceny projektów związanych z ochroną środowiska i zrównoważonym rozwojem. Studenci poznają zasady zarządzania cyklem projektu, przygotowywania wniosków o finansowanie oraz monitorowania i ewaluacji działań ekologicznych. Szczególny nacisk położony jest na projekty współfinansowane ze środków Unii Europejskiej oraz instytucji międzynarodowych. Studenci poznają zagadnienia zarządzania cyklem projektu (PCM – Project Cycle Management), identyfikacji problemów i celów projektowych, źródeł finansowania projektów ekologicznych (UE, ONZ, EBI) oraz tworzenie budżetu i planu działań. Wskazana zostanie rola monitoringu, raportowania i ewaluacji projektów środowiskowych.
Spółeczna Odpowiedzialność i Zielone Strategie Organizacji	SM_W07, SM_W09, SM_W18, SM_U06, SM_U08, SM_U13, SM_K06	Przedmiot koncentruje się na społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR) i wdrażaniu zielonych strategii w sektorze publicznym i prywatnym. Studenci poznają koncepcję ESG (Environmental, Social, Governance) oraz jej znaczenie dla przedsiębiorstw i instytucji międzynarodowych. Omawiane są narzędzia zarządzania odpowiedzialnością środowiskową, strategie neutralności klimatycznej oraz przykłady dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego zarządzania. Studenci poznają zagadnienia koncepcji społecznej

		odpowiedzialności i ESG, strategii zielonego zarządzania i transformacji energetycznej oraz zrównoważone modele biznesowe i raportowanie ESG. Wskazana zostanie rola etyki organizacyjnej i zarządzania reputacją środowiskową oraz przykłady dobrych praktyk z międzynarodowych korporacji i instytucji.
--	--	---

IV. PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o polityce i administracji (dyscyplina wiodąca)	100

V. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 93,8 ECTS
	STUDIA NIESTACJONARNE -
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 129,7 ECTS
	STUDIA NIESTACJONARNE 130,2 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	64 ECTS
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym/zajęciom praktycznym	39 ECTS
Wymiar zajęć z wychowania fizycznego	STUDIA STACJONARNE 60 h

VI. WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 960 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (łącznie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Karier.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez Opiekuna praktyk zawodowych.

VII. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA DLA DANEGO KIERUNKU STUDIÓW

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	x	x	
Egzamin pisemny	x	x	
Egzamin ustny	x	x	
Projekt	x	x	x
Referat	x	x	
Prezentacja	x	x	x
Esej	x	x	x
Wypowiedź ustna indywidualna	x	x	
Uczestnictwo w dyskusji		x	x
Studium przypadku (<i>case study</i>)	x	x	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	x	x	
Zadania praktyczne		x	x
Samodzielne rozwiązywanie zadań		x	
Aktywny udział w zajęciach		x	x
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			x
Praca dyplomowa	x	x	
Praca magisterska	x	x	
Egzamin dyplomowy	x	x	x

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe dla poszczególnych zajęć określa karta przedmiotu.