



**UNIWERSYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku
Wydział Informatyki i Nowych Technologii

Program studiów
Dla kierunku
„Logistyka”
Studia Drugiego Stopnia

Studia: niestacjonarne - hybrydowe

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 3006 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025/2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
L_II_W01	w stopniu pogłębionym zagadnienia o subdyscyplinach logistyki i relacjach zachodzących między nimi	P7S_WG
L_II_W02	w stopniu głębokim zagadnienia na temat podmiotów i struktur gospodarczych oraz powiązaniach między podmiotami odnoszących się do sfery logistyki	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W03	wszechstronne tematy w zakresie zadań podejmowanych w przedsiębiorstwach przemysłowych i handlowych, w tym w zakresie logistyki	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W04	zagadnienia o prawidłowościach w tworzeniu się więzi społecznych i roli człowieka w tworzeniu tych więzi	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W05	sposoby gromadzenia danych i zaawansowane metody ich wykorzystania w celu modelowania procesów gospodarczych	P7S_WK

L_II_W06	metody służące do wykrywania prawidłowości rządzących zjawiskami gospodarczymi	P7S_WK
L_II_W07	w stopniu pogłębionym zagadnienia z obszaru norm i reguł prawnych odnoszących się do funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji z ich otoczenia	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W08	w kontekstach wieloaspektowych tematykę o zmianach zachodzących w relacjach między przedsiębiorstwami i ich otoczeniem	P7S_WK
L_II_W09	w stopniu pogłębionym zagadnienia o poglądach na temat perspektyw rozwoju różnych form organizacyjnych przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw sektora TSL	P7S_WK
L_II_W10	konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej	P7S_WK
L_II_W11	w pogłębionym zakresie zasady organizowania i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej	P7S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
L_II_U01	znajdować niezbędne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, zna podstawowe czasopisma	P7S_UW/P7S_UU
L_II_U02	wyjaśniać mechanizmy rządzące funkcjonowaniem przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora TSL	P7S_UW
L_II_U03	obserwować zjawiska gospodarcze w tym odnoszące się do przebiegu łańcucha dostaw i wyjaśniać zachodzące między nimi zależności	P7S_UW
L_II_U04	zastosować właściwe metody analizy do opisu przebiegu zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych	P7S_UW
L_II_U05	modelować i prognozować zjawiska ekonomiczne, w tym związki sektora TSL z gospodarką narodową	P7S_UW
L_II_U06	sprawnie posługiwać się normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi do oceny rzeczywistych sytuacji	P7S_UW
L_II_U07	ocenić przydatność znanych metod analizy dla potrzeb rozwiązania określonych problemów, w tym związanych z funkcjonowaniem sfery logistyki w przedsiębiorstwie	P7S_UW
L_II_U08	samodzielnie zaproponować rozwiązanie problemu logistycznego przy zastosowaniu właściwych metod i narzędzi analizy	P7S_UW/P7S_UU
L_II_U09	analizować procesy logistyczne z punktu widzenia teorii ich funkcjonowania oraz dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań	P7S_UK/P7S_UO
L_II_U10	posługiwać się językiem obcym w zakresie logistyki, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
L_II_U11	przygotować ustne wystąpienie z krytycznym komentarzem do prezentowanego materiału	P7S_UK
L_II_U12	kierować pracą w zespole, przyjmować różne role i współdziałać z innymi członkami zespołu	P7S_UO
L_II_U13	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
L_II_K1	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
L_II_K2	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
L_II_K3	odgrywania ról organizacyjnych i społecznych z zachowaniem etycznej postawy i wrażliwością społeczną	P7S_KR
L_II_K4	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P7S_KR

L_II_K5	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy i poza nim	P7S_KR
L_II_K6	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego)	P7S_KK/P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄCZNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEŃ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	EFEKTY UCZENIA SIĘ	TREŚCI PROGRAMOWE
Badania operacyjne i teoria optymalizacji	L_II_W05 L_II_W06 L_II_U04 L_II_U05 L_II_W07 L_II_U13 L_II_K2	Programowanie liniowe 1. Przykłady modeli programowania liniowego - model optymalnej struktury produkcji, model diety, model mieszanki, zagadnienie wyboru procesu technologicznego. 2. Formułowanie modeli programowania liniowego na podstawie zadań z treścią. 3. Rozwiązanie graficzne. 4. Analiza wrażliwości - Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego na zmiany współczynników funkcji celu. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego na zmiany wyrazów wolnych. 5. Wykorzystanie dodatku SOLVER Zagadnienie transportowe 1. Zagadnienie otwarte i zamknięte. Metoda minimalnego elementu macierzy kosztów. 2. Zagadnienie transportowo-produkcyjne 3. Problem przydziału 4. Wykorzystanie dodatku SOLVER Programowanie sieciowe 1. Analiza sieciowa (CPM-Critical Path Method) 2. Analiza czasowo-kosztowa projektu (CPM-COST), gradient kosztów, minimalny czas trwania projektu 3. Minimalizacja kosztu realizacji projektu przy zadanym czasie 4. Minimalizacja czasu realizacji projektu przy zadanym koszcie 5. Metoda PERT – oczekiwany czas realizacji projektu i jego wariancja, prawdopodobieństwo realizacji projektu w zadanym czasie, czas realizacji projektu z zadanym prawdopodobieństwem 6. wykorzystanie dodatku SOLVER
Logistyka międzynarodowa	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W07 L_II_W08 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U13 L_II_K4	Podstawowe definicje z zakresu logistyki międzynarodowej oraz warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Przedsiębiorstwa i instytucje uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych: producenci, eksporterzy, przewoźnicy, firmy logistyczne, pośrednicy i pozostali uczestnicy. Analiza procesów przedsiębiorstw w warunkach międzynarodowych. Ocena logistycznych kompetencji państw i regionów. Międzynarodowe systemy logistyczne. Organizacja i zarządzanie międzynarodową i globalną siecią dostaw. Logistyka w międzynarodowych strategiach przedsiębiorstw. Organizacja logistyki w zinternacjonalizowanym przedsiębiorstwie. Charakterystyka operacji logistycznych realizowanych w warunkach międzynarodowych. Logistyczne problemy decyzyjne dotyczące transportu, magazynowania, zapasów. Konflikty i współpraca w międzynarodowych łańcuchach dostaw. Problemy obsługi klienta w międzynarodowych systemach logistycznych. Decyzje strategiczne i taktyczno-operacyjne w logistycznych systemach zaopatrzenia i dystrybucji. Strategie i koszty w logistyce międzynarodowej. Charakterystyka infrastruktury na poziomie międzynarodowym, infrastruktura transportowa (punktowa i liniowa). Centra i huby logistyczne. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi w logistyce międzynarodowej. Regulacje prawne, klauzule i dokumenty w logistyce międzynarodowej. Gestia transportowa. Klauzule transportowe. Dokumenty. Tendencje rozwoju logistyki międzynarodowej w kontekście procesów globalizacji. Czynniki stymulujące i hamujące rozwój logistyki

		międzynarodowej. Uwarunkowania polityczne, prawne, gospodarcze i społeczne. Międzynarodowe projekty logistyczne.
Marketing usług logistycznych	L_II_W02 L_II_W01 L_II_W08 L_II_W09 L_II_U02 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U13 L_II_K4	Geneza marketingu, istota koncepcji marketingowej, definicja marketingu, kryteria różnicowania i odpowiadające im formy marketingu. Ogólne zasady marketingu. Charakterystyka marketingu usług - Pojęcie usług. Funkcje usług. Handel a rynek i konsumpcja. Wykorzystanie koncepcji zarządzania marketingowego w działalności usługowej. Konsument (klient) jako podmiot marketingu. Ogólne zasady marketingu. Marketing mix w odniesieniu do usług Zarządzanie marketingowe i jego miejsce w przedsiębiorstwie logistycznym. Przedsiębiorstwo logistyczne jako podmiot rynku. Rynek usług logistycznych - segmentacja rynku. Rozwój koncepcji zarządzania marketingowego usług. Zarządzanie marketingowe a zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa z branży TSL. Marketing strategiczny; analiza SWOT w odniesieniu do sektora TSL Uwarunkowania i proces zarządzania marketingowego przedsiębiorstw branży TSL - Uwarunkowania zewnętrzne. Uwarunkowania wewnętrzne. Cechy charakterystyczne zarządzania marketingowego w branży TSL. Cechy zarządzania marketingiem działalności logistycznej. Etapy procesu zarządzania marketingowego. System marketingu i jego struktura w przedsiębiorstwie logistycznym. Badania marketingowe, ich rola w procesach decyzyjnych i prognozowaniu. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie logistycznym. Nowoczesna koncepcja jakości. Jakość techniczna i funkcjonalna usług logistycznych. Kontrola oraz efektywność marketingu-rodzaje kontroli marketingowej. Proces kontroli marketingowej Wykorzystanie marketingowych działań wykonawczych w zarządzaniu przedsiębiorstwem usług logistycznych Decyzje w zakresie postępowania z konkurencją w branży TSL. Organizacja działań marketingowych w przedsiębiorstwie logistycznym. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie logistycznym. Organizacja marketingu poza przedsiębiorstwem
Metodologia badań naukowych	L_II_W05 L_II_W06 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U08 L_II_U13 L_II_K3	Podstawowe pojęcia nauki: co to jest wiedza naukowa: podział i charakterystyka nauk. Prace kwalifikacyjne jako rodzaj pracy badawczej: pojęcie pracy dyplomowej, cele i zadania pracy dyplomowej- schematy pracy dyplomowej. Metodyka pisania prac dyplomowych: Konstrukcja pracy dyplomowej, zdefiniowanie problemu badawczego, wybór tematu pracy, definiowanie hipotez, planowanie pracy. Poznanie naukowe: proces poznania naukowego, podstawowe czynności w badaniach naukowych, procesy poznania myślowego, etapy procesu badawczego. Metody badawcze: cechy i uwarunkowania metod badawczych, rodzaje metod badawczych, procedury badawcze, mierniki i wskaźniki. Techniki badań naukowych: rodzaje technik w badaniach naukowych, redukcja, analiza i interpretacja wyników badań, formułowanie wniosków końcowych.
Zarządzanie projektem logistycznym	L_II_W01 L_II_W03 L_II_W08 L_II_W07 L_II_U08 L_II_U11 L_II_U13 L_II_K4 L_II_K2	Pojęcie projektu - projekt a działalność rutynowa, części składowe projektu, definicja triady projektowej, rodzaje struktur organizacyjnych, otoczenie dalsze projektu, interesariusze projektu. Formułowanie i definiowanie projektu oraz jego zakresu - projekt jako odpowiedź na istniejącą potrzebę, określanie celów projektu i ich hierarchii, drzewo problemów, uzasadnienie biznesowe projektu. Zadania w projekcie - czynności, zdarzenia, WBS, macierz projektu kamienie milowe. Budżet projektu - rodzaje zasobów w projekcie, zasady konstruowania budżetu.

		Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym Harmonogram projektu - wykres Gantta. Optymalizacja podstawowych parametrów projektu (czas, koszt, budżet) Istota ryzyka w działalności projektowej - określanie źródeł ryzyka, strategie zarządzania ryzykiem, analiza ryzyka, pomiar ryzyka - wpływ / prawdopodobieństwo, tworzenie scenariuszy postępowania Metody w zarządzaniu projektem - metody sieciowe, budowanie ścieżki krytycznej, CPM, PERT, NPV jako kryterium wyboru projektu do realizacji Specyfika prowadzenia projektów logistycznych - typologia projektów logistycznych, uwarunkowania projektów logistycznych, tradycyjne zarządzanie projektami a metodyki, metodyka Agile w prowadzeniu projektu logistycznego. Wykorzystanie zarządzania projektami w działalności logistycznej
Zakupy pozaprodukcyjne	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W07 L_II_U04 L_II_U08 L_II_K4	Zakupy w organizacji. Definicje, Historia Zakupy a logistyka Zakupy a marketing Służby zakupowe w przedsiębiorstwie. Zadania i struktura Strategie zakupowe Podział pozycji zakupowych, metody segmentacji dostawców Metody oceny i kwalifikacji dostawców Negocjacje i umowa Zakupy firmowe w Polsce - badania Zamówienie publiczne Mierniki efektywności w zakupach KPI Trendy w zakupach Rola rozwiązań teleinformatycznych Agile i Lean Grupy zakupowe i Platformy zakupowe, e-Katalog
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach logistycznych	L_II_W08 L_II_W06 L_II_W03 L_II_W02 L_II_W07 L_II_W05 L_II_U01 L_II_U02 L_II_U04 L_II_U09 L_II_U08 L_II_U03 L_II_K3 L_II_K5 L_II_K6	Determinanty projektowania oraz implementacji strategii rynkowych przedsiębiorstw Strategia jako kategoria gospodarcza (Pojęcie oraz istota głównych obszarów zainteresowania (przedsiębiorstwo, logistyka, zarządzanie, strategia), Charakterystyka zarządzania na zróżnicowanych poziomach organizacji gospodarczych – zarządzanie logistyczne, Morfologia strategii organizacji, Strategiczne realia funkcjonowania organizacji, Ewolucja rozwoju otoczenia organizacji i jej strategiczne implikacje – macierz rozwoju otoczenia Uwarunkowania decyzji strategicznych przedsiębiorstw (Wybrane elementy otoczenia dalszego wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Wybrane elementy otoczenia konkurencyjnego (bliższego) wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Wybrane elementy wewnątrzorganizacyjne wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Imperatyw zasilania informacyjnego (SIM, SIL) Logistyczna orientacja przedsiębiorstwa w procesie wyboru i budowy strategii (Poziomy strategii logistycznych w organizacjach gospodarczych, Uwarunkowania zarządzania logistycznego, Modelowe rodzaje sytuacji strategicznych organizacji gospodarczych, Typowe strategie rynkowe przedsiębiorstw na poziomie zintegrowanym Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw na rynku (Kryteria klasyfikacji strategii rynkowych podmiotów gospodarczych (w tym branży TSL). Taksonomia strategii rynkowych. Strategie konkurowania ze względu na rodzaj przewagi konkurencyjnej. Strategie konkurowania z punktu widzenia stosunku do konkurentów. Budowa oraz implementacja skutecznych strategii rynkowych • Sposoby definiowania elementów zarządzania strategicznego we współczesnych organizacjach. • Pragmatyka budowy strategii w organizacjach. • Proces implementacji strategii.

		• Determinanty właściwej implementacji strategii – analiza pola sił w organizacji. • Strategiczny plan marketingowy. Pragmatyka procesów strategicznych w działalności logistycznej podmiotów branży TSL. Logistyka jako środowisko strategicznych procesów gospodarczych. • Istota logistyki (geneza, pojęcie, determinanty, definicja, funkcje, zakres). • Kształt rynku usług logistycznych. (podmioty TSL, przedmiot – pakiet usług) • Koncepcja łańcucha dostaw w logistyce. • Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa – zarządzanie logistyczne. System logistyczny (pojęcie, morfologia, platforma logistyczna, centra logistyczne). • Koszty procesów logistycznych w analizie strategicznej. Strategie logistyczne w sferze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji • Strategie logistyczne w sferze zaopatrzenia (kryteria realizacji zaopatrzenia materiałowego, wybór dostawcy, optymalizacja zapasów: kryteria podziału zapasów – metody ABC, XYZ, system planowania potrzeb materiałowych i jego komputeryzacja - MRP) • Strategie logistyczne w sferze produkcji (specyfika sterowania procesami obróbczo – montażowymi, optymalizacja - KANBAN, JiT, komputeryzacja procesów produkcji – MRP II, ERP, OPT, CIM) • Strategie logistyczne w sferze dystrybucji (elementy marketingu logistycznego, prognozowanie popytu, komputeryzacja procesów dystrybucyjnych – DRP, ECR, QR) Strategie w logistycznych łańcuchach dostaw • Zarządzanie łańcuchem dostaw – pojęcie logistycznego ł.d. w aspekcie strategicznym. • Cykle łańcucha dostaw i ich odniesienie strategiczne. • Partnerstwo strategiczne w łańcuchu dostaw. • Typowe strategie łańcucha dostaw. Osiąganie dopasowania strategicznego. • Strategia lean oraz strategia agile – elementy analizy porównawczej. Determinanty projektowania strategii w logistycznych łańcuchach dostaw • Proces w zintegrowanym łańcuchu dostaw: model, morfologia, cechy, budowa, integracja • Strategiczne modelowanie procesów w ramach zła: opisanie (identyfikacja), planowanie (projektowanie), mapowanie, modelowanie (ulepszanie – optymalizacja) • Techniki prezentacji procesów strategicznych w zła (graficzne i opisowe): harmonogramy Gantta, cyklizatory, mapy procesu i relacji, diagramy, schematy blokowe, karty procesów np. transportowych Strategiczna ocena poziomu funkcjonowania logistycznego łańcucha dostaw Determinanty wyboru właściwych (adekwatnych) miar oceny zarządzania łańcuchem dostaw na poziomie strategicznym • Współczesne metody pomiaru i oceny poziomu funkcjonowania łańcuchów logistycznych: strategiczna/zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard), model SCOR (Supply Chain Operations Reference), metoda ABC (Activity-Based Costing) metoda ekonomicznej wartości dodanej EVA (Economic Value Analysis). • Przykłady typowych mierników strategicznej oceny funkcjonowania logistycznych łańcuchów dostaw
Warsztaty kompetencji menedżerskich	L_II_W04 L_II_W08 L_II_W06 L_II_U02 L_II_U12 L_II_U13 L_II_K6	Rola nowoczesnego menadżera w przedsiębiorstwie i skuteczne budowanie tej pozycji Znaczenie kompetencji: analizy, planowania, delegowania, kontroli jako podstawowych narzędzi pracy skutecznego menadżera. Style zarządzania Skuteczne budowanie zespołu, teoria i praktyka Komunikacja menadżerka (narzędzia asertywnej krytyki, pozytywnego feedbacku)

	L_II_K5	Style w komunikacji, czyli jak dobrać odpowiedni komunikat do przełożonego Zarządzanie konfliktem w zespole Zarządzanie sobą (menadżera) w czasie
Język obcy w logistyce	L_II_W02 L_II_W07 L_II_U06 L_II_U02 L_II_U11 L_II_U12 L_II_U13 L_II_K4 L_II_K6	Introduction to logistics (the importance of logistics in business, problems in logistics, safety issues) Transport and Terminal Services Global Supply Chain Management Third-Party Logistics Shipping instructions Inbound Logistics Outbound logistics
Modelowanie procesów logistycznych	L_II_W01 L_II_W03 L_II_W02 L_II_W08 L_II_W06 L_II_W05 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_K2 L_II_K3	Identyfikacja procesów logistycznych realizowanych w wybranym przedsiębiorstwie. Analiza zidentyfikowanych procesów i niezbędnych zasobów Przygotowanie projektu reorganizacji wybranych procesów oraz projektowanie nowych. Stworzenie modelu procesów logistycznych z pomocą oprogramowania iGrafx. Przeprowadzenie analizy modelu stworzonego z pomocą oprogramowania iGrafx.
Laboratorium transportowe	L_II_W03 L_II_W07 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U04 L_II_K2 L_II_K4	Czas pracy kierowców Zasady ekonomicznej jazdy pojazdami Zasady motywowania wynagradzania kierowców Praktyczne aspekty branży TSL
Rachunek kosztów działań logistycznych	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W09 L_II_U03 L_II_U08 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K5 L_II_K4	Polityka finansowa w przedsiębiorstwach logistycznych. Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych Specyfika kosztów w przedsiębiorstwach logistycznych Analiza kosztów Zarządzanie kosztami Planowanie kosztów w przedsiębiorstwach
Seminarium magisterskie semestr 3	L_II_W10 L_II_W05 L_II_W06 L_II_W07 L_II_W02 L_II_W05 L_II_W06 L_II_U01 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U02 L_II_U05 L_II_U06 L_II_K4 L_II_K2 L_II_K3	Sprecyzowanie celów seminarium i stawianych wymagań pracom magisterskim. Określenie zainteresowań studentów i ustalenie zakresu pracy naukowo-badawczej na seminarium. Ustalenie zasad ewentualnej pracy grupowej w pozyskiwaniu informacji dla potrzeb seminarium. Określenie źródeł pozyskiwania informacji dla potrzeb prac dyplomowych. Przedstawienie wymagań procedury antyplagiatowej Ustalenie z poszczególnymi studentami problematyki prac (przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej) Przekazanie założeń do badań dla potrzeb realizacji pracy magisterskiej Przedstawienie założeń do przygotowania koncepcji instrumentów badawczych Wskazówki odnośnie sukcesywnego zbierania, gromadzenia, przetwarzania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych dla potrzeb pracy magisterskiej Wskazówki odnośnie redagowania poszczególnych rozdziałów/części pracy (rozdziały 1,2)

Seminarium magisterskie semestr 4	L_II_W05 L_II_W06 L_II_W07 L_II_W02 L_II_W03 L_II_W08 L_II_W01 L_II_U04 L_II_U06 L_II_U09 L_II_U01 L_II_U10 L_II_U02 L_II_U08 L_II_K4 L_II_K2 L_II_K6	Przedstawienie zasad oceny pracy magisterskiej z uwzględnieniem wyniku procedury antyplagiatowej JSA (na bazie druku opinii promotora) Wskazówki odnośnie opracowania i analizy informacji (wyników badań) uzyskanych z badań pierwotnych Nadzór nad sukcesywnym zbieraniem, gromadzeniem, przetwarzaniem i analizowaniem informacji wtórnych dla potrzeb pracy magisterskiej. Nadzór nad redagowaniem poszczególnych rozdziałów/części pracy (rozdział 4, wstęp, zakończenie, spisy ikonografii, bibliografia, ewentualne załączniki) Przygotowanie do przeprowadzenia procedury antyplagiatowej w JSA Zatwierdzenie i nadzór nad złożeniem ostatecznej wersji pracy magisterskiej zgodnie z procedurami Określenie zakresu tematycznego i wymagań egzaminu dyplomowego
Systemy zarządzania łańcuchem dostaw	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W03 L_II_W04 L_II_W06 L_II_W07 L_II_W08 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U02 L_II_U13 L_II_U10 L_II_K4 L_II_K2 L_II_K5 L_II_K6	Przepływ zasobów jako przedmiot działalności gospodarczej. Zapewnianie zasobów jako przedmiot logistyki. Obsługowe i integracyjno-koordynujące funkcje logistyki - logistyczna obsługa klienta. Tworzenie łańcucha wartości w przepływie zasobów. Mikroekonomiczne i makroekonomiczne aspekty logistyki. Systemowe ujęcie logistyki. Systemy a procesy logistyczne. Struktura systemu i procesu logistycznego. Sterowanie systemami logistycznymi. Kryteria optymalizacji systemów i procesów logistycznych. Problemy decyzyjne w logistyce jako zadania optymalizacji wielokryterialnej. Związki logistyki z innymi naukami i dziedzinami wiedzy. Założenia aksjologiczne logistyki. Założenia ontologiczne logistyki. Logistyka a działanie sprawne. Skuteczność, korzystność i gospodarność działalności gospodarczej a logistyka. Podejście funkcjonalne i dziedzinowe w logistyce. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka produkcji. Logistyka dystrybucji. Wybrane dziedzinowe systemy logistyczne. Logistyka w działalności recydingowej. Logistyka a marketing. Logistyka w komunikacji, logistyka w mieście. Logistyka w urbanistyce. Funkcje logistyki w stymulacji porządku globalnych systemów gospodarczych. Strategie logistyczne i ich wpływ na kształtowanie się systemów społecznych i gospodarczych. Logistyka w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej współczesnych systemów społeczno-gospodarczych. Polityka logistyczna państwa, regionu, organizacji. Modele rozwoju wsparcia logistycznego od pierwszego do piątego partnera logistycznego. Outsourcing usług logistycznych. Rynek usług logistycznych - branża TSL. Istota obsługi logistycznej sieci przedsiębiorstw. Logistyczna obsługa przedsiębiorstw sieciowych. Logistyka w obsłudze łańcuchów dostaw. Partnerstwo w łańcuchach dostaw. Struktura łańcucha dostaw. Przepływ dóbr i przepływ informacji w łańcuchu dostaw. Modele łańcuchów dostaw. Sterowanie łańcuchem dostaw. Zasady współpracy w łańcuchu dostaw. Zarządzanie łańcuchami logistycznymi w sieciach dostaw. Kształtowanie relacji z dostawcami i nabywcami. Strategie logistyczne w łańcuchach dostaw. Dobór strategii punktu podziału popytu zależnego i niezależnego w łańcuchu dostaw. Lider łańcucha dostaw i jego logistyczne funkcje. Łańcuchy dostaw. Idea, geneza, realia funkcjonowania. • Rynkowe realia funkcjonowania organizacji gospodarczych • Logistyka jako element procesów gospodarczych – ujęcie systemowe • Pojęcie łańcucha dostaw w logistyce • Procesy integracyjne w łańcuchu dostaw – determinanty informacyjne

		Rola informacji i systemów informatycznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw: • Zintegrowane systemy pozyskiwania informacji rynkowej: – SIM (System Informacji Marketingowej) – SIL (System Informacji Logistycznej); budowa modelu systemowego • Strukturalizacja informacji w SIL – informatyzacja zarządzania logistycznego w ramach łańcucha • Determinanty wyboru i zasady wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego • Ewolucja systemów klasy MRP I / MRPII / ERP / ERP II / SCM / CRM Przegląd metod i narzędzi zarządzania logistycznym łańcuchem dostaw: □ Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach zaopatrzenia □ Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach dystrybucji □ Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach produkcji (MRP→ERP) □ Cechy morfologiczne i funkcjonalności systemów klasy ERP □ Narzędzia wspomagające zarządzanie wykorzystywane w logistycznych łańcuchach dostaw: (Outsourcing, Benchmarking, Business Proces Reengineering – BPR, Controlling) Morfologia współczesnych systemów zarządzania łańcuchem dostaw (systemy klasy ERP – SAP BUSINESS SUITE) • Systemy informatyczne wspierające zarządzanie w logistyce głównych procesów operacyjnych – przegląd funkcjonalności (Solver, SAP R/3) • Zarządzanie w subsystemach: – SAP ERP Financials (Finanse) – SAP ERP Human Capital Management (Zarządzanie kapitałem ludzkim) – SAP ERP Operations – SAP ERP Corporate Services • SAP SRM (SAP Supplier Relationship Management - Zarządzanie relacjami z dostawcami) • SAP PLM (SAP Product Lifecycle Management – zarządzanie cyklem życia produktu) Morfologia współczesnych systemów zarządzania łańcuchem dostaw (systemy klasy CRM i SCM) • Funkcjonalności zarządzania relacjami z klientem SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) z uwzględnieniem modułów: – Zarządzanie marketingiem – Zarządzanie sprzedażą – Zarządzanie serwisem – Zarządzanie partnerami handlowymi – Centrum obsługi klienta – Zarządzanie promocją handlową • Funkcjonalności zarządzania łańcuchem dostaw SAP Supply Chain Management (SAP SCM)
Ubezpieczenia i cła w logistyce	L_II_W01 L_II_W02 L_II_U02 L_II_U06 L_II_U13 L_II_K4	Gospodarcze i społeczne znaczenie ubezpieczeń, rola ubezpieczenia w gospodarce rynkowej. Wybrane zagadnienia z prawa cywilnego i gospodarczego Nomenklatura pojęciowa stosowana w ubezpieczeniach Rola ubezpieczenia w gospodarce rynkowej. Konstrukcja umowy ubezpieczenia. Rynek ubezpieczeniowy, Instytucje ubezpieczeniowe w Polsce Działalność ubezpieczeniowa i reasekuracyjna, aktuariusz, pośrednictwo ubezpieczeniowe Charakterystyka produktów związanych z logistyką Funkcjonowanie systemu celnego

Nowoczesne systemy klasy ERP/WMS w zarządzaniu magazynem	L_II_W03 L_II_W01 L_II_W05 L_II_W07 L_II_U01 L_II_U02 L_II_K4	Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki magazynowej Wiedza z zakresu organizacji pracy na magazynie - budowanie procesów biznesowych, obieg dokumentów magazynowych Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu magazynowania Wprowadzenie do narzędzi informatycznych klasy ERP Struktura i funkcjonalności ERP/WMS Zarządzanie magazynem wysokiego składowania. Przegląd obiegu dokumentacji.
Laboratorium systemów informatycznych w logistyce	L_II_W03 L_II_W03 L_II_W05 L_II_U08 L_II_U04 L_II_U12 L_II_K6 L_II_K2	ABC obsługi systemu SAP ERP Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży i dystrybucji: klient, materiał, inforecord klient-materiał, warunki cenowe Realizacja pełnego procesu sprzedaży: zapytanie ofertowe, oferta, zamówienie, dostawa wychodząca, faktura Narzędzia raportowanie w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer)
Praktyka zawodowa semestr 3	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W03 L_II_U02 L_II_U03 L_II_K3 L_II_K4	Zapoznanie się z zakresem działań organizacji i jej systemem zarządzania, zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz zakresem czynności poszczególnych jednostek organizacyjnych, zapoznanie się ze stroną finansową oraz z przepisami prawnymi obowiązującymi przy podejmowaniu działań i decyzji w organizacji, w której student odbywa praktykę, zapoznanie się z zasadami polityki kadrowej, poziomem i strukturą zatrudnienia, systemem wynagradzania i doskonaleniem kwalifikacji zawodowych, czynny udział w życiu organizacji (w ramach nakreślonych przez opiekuna praktyki pracownika instytucji, którym powinien być doświadczony pracownik). Poznanie procedur i procesów podejmowania decyzji logistycznych w danym przedsiębiorstwie, specyfiki i zadań realizowanych w komórkach organizacyjnych, zajmujących się działalnością logistyczną.
Praktyka zawodowa semestr 4	L_II_W08 L_II_W05 L_II_U09 L_II_U05 L_II_K4 L_II_K3	Procesy podstawowe i wspomagające w przedsiębiorstwie. Urządzenia technologiczne. Dokumentacja techniczna oraz obieg dokumentów w przedsiębiorstwie, Zapoznanie z praktycznymi aspektami kontroli i diagnostyki stosowanych maszyn i urządzeń oraz szczegółowej specyfikacji, Praktyczne wykorzystanie wyposażenia technicznego w organizacji, w której odbywa praktykę, Praktyczne wykorzystanie dostępnych metod i narzędzi
Kierunki rozwoju wspólnej polityki transportowej UE	L_II_W01 L_II_W06 L_II_W07 L_II_U03 L_II_U06 L_II_U09 L_II_K2 L_II_K3	Megatrendy w gospodarce globalnej i ich wpływ na sektor transportowy Cele i zasady WPT UE, idea zrównoważonego rozwoju Transeuropejska sieć transportowa: założenia, realizacja, ocena Kierunki interwencji i realizowane działania w zakresie transportu drogowego Kierunki interwencji i realizowane działania w zakresie transportu kolejowego Kierunki interwencji i realizowane działania w zakresie transportu morskiego Kierunki interwencji i realizowane działania w zakresie transportu śródlądowego

		Kierunki interwencji i realizowane działania w zakresie transportu lotniczego Przyszła integracja europejska i jej implikacje dla WPT UE
Logistyka międzynarodowa w wymianie towarów i usług	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W07 L_II_W08 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U09 L_II_K3	"Znaczenie logistyki międzynarodowej w wymianie towarów i usług." Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej Usługi logistyczne i outsourcing usług logistycznych Infrastruktura transportu i jej rozwój Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej Międzynarodowe centra logistyczne Logistyka w przedsiębiorstwie. Magazynowanie Spedycja międzynarodowa
Aspekty prawne w transporcie i spedycji międzynarodowej	L_II_W01 L_II_W03 L_II_W06 L_II_W11 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U05 L_II_U06 L_II_K1 L_II_K2 L_II_K5	"Akty prawne normujące działalność transportową i spedycyjną oraz ich rys historyczny Rodzaje form prawnych stosowanych w działalności spedycyjnej Istota działalności spedycyjnej i umowa spedycji Odpowiedzialność przewoźników w różnych gałęziach spedycji " "Organizacje zrzeszające spedytatorów oraz przewoźników OPWS 2010" Obowiązki spedytora oraz jego zleceniodawcy, Zlecenie spedycyjne i transportowe, Strony umowy przewozu, Klauzule niemające zastosowania w umowie spedycji (tzw. nieważne) OC spedytora i przewoźnika, Ubezpieczenie cargo "Roszczenia i okresy ich przedawnienia Prawo zastawu "
Spedycja lądowa, morska i lotnicza	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W08 L_II_W09 L_II_U02 L_II_U06 L_II_U08 L_II_K4	Istota spedycji - definicja spedycji i spedytora. Rola oraz prawa i obowiązki spedytora w obsłudze handlu międzynarodowego. Rynek usług spedycyjnych. Podstawy prawne w spedycji. Formuły handlowe INCOTERMS i zwyczaje handlowe. Dokumenty w spedycji. Charakterystyka czynności oraz usług spedycyjnych. Charakterystyka gałęziowych procesów spedycyjnych - spedycja lądowa, morska i lotnicza Koszty i ceny w działalności spedycyjnej. Procedury celne w eksporcie i imporcie.

Technologie i organizacja transportu	L_II_W02 L_II_W07 L_II_U01 L_II_U02 L_II_U04 L_II_K3	Podstawowe pojęcia i uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw transportowych Rola przedsiębiorstw transportowych w gospodarce globalnej Jednostki ładunkowe, procesy jednostkowanie ładunków, konteneryzacja, podmioty rynkowe wykonujące /organizujące przewóz Organizacja transportu według klasyfikacji technologicznej Współpraca podmiotów w zakresie transportu multimodalnego, intermodalnego, kombinowanego, bimodalnego Programy i strategie rozwoju technologii wykorzystywanych w transporcie
Zarządzanie przewozami multimodalnymi	L_II_W02 L_II_W05 L_II_W11 L_II_U04 L_II_U07 L_II_U08 L_II_U10 L_II_K01	Specyfika przewozów multimodalnych Rozwój przewozów multimodalnych w Polsce i Europie Polityka UE w zakresie zrównoważonego rozwoju transportu Planowanie transportu multimodalnego Organizowanie transportu multimodalnego Proces transportowy Kontrola jako element zarządzania transportem multimodalnym Kierunki rozwoju transportu multimodalnego w Polsce i na świecie
Zarządzanie logistyką przedsiębiorstw i łańcuchami dostaw	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W03 L_II_W04 L_II_U01 L_II_U03 L_II_U07 L_II_U08 L_II_U11 L_II_K02	Zarządzanie logistyczne - definicja, funkcje Łańcuchy logistyczne - idea, rodzaje, funkcjonowanie Determinanty zarządzania łańcuchem dostaw w logistyce Systemy logistyczne w łańcuchach dostaw Metody i narzędzia zarządzania w łańcuchach dostaw Narzędzia informatyczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw Ocena funkcjonowania łańcuchach dostaw
Zarządzanie procesami	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W05 L_II_U07 L_II_U09 L_II_U12 L_II_K02	Proces i istota Zarządzania Procesowego (ZP) w przedsiębiorstwie produkcyjnym Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Wyeksponowanie procesów logistycznych Kryteria oceny przebiegu procesów logistycznych i dojrzałości procesowej przedsiębiorstwa Wybrane metody i zasady doskonalenia procesów logistycznych w przedsiębiorstwie produkcyjnym Prezentacja i analiza przebiegu procesów logistycznych w przedsiębiorstwie produkcyjnym - case study

Zarządzanie produkcją i przepływem materiałów	L_II_W03 L_II_W04 L_II_W08 L_II_U03 L_II_U07 L_II_U09 L_II_U13 L_II_K03	Proces i istota Zarządzania Procesowego (ZP) w przedsiębiorstwie produkcyjnym Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Omówienie procesu produkcyjnego Przedstawienie programów wspierających produkcję Przedstawienie zależności modułów produkcyjnych i logistycznych Omówienie strategii produkcyjnych Przedstawienie narzędzi MRP Wykonanie cyklu produkcyjnego w programie MRP Przedstawienie metod zarządzania produkcją
Zarządzanie transportem i spedycją	L_II_W02 L_II_W05 L_II_W08 L_II_W11 L_II_U02 L_II_U04 L_II_U08 L_II_K02 L_II_K06	Rola transportu w gospodarce. Organizacja dostaw i wysyłek w łańcuchach logistycznych Modele współpracy z dostawcami usług transportowych Spedytor i przewoźnik w transporcie drogowym Zarządzenie strategiczne i bariery rozwoju przedsiębiorstw transportowo-spedycyjnych (case study) Zarządzanie operacyjne i główne procesy w przedsiębiorstwach transportowo-spedycyjnych Systemy informatyczne wspierające zarządzanie transportem Analiza i rozwój rynku usług TSL Perspektywy rozwoju przedsiębiorstw transportowo-spedycyjnych - szanse i zagrożenia Transport przyszłości
Zarządzanie zakupami, zapasami, gospodarką materiałową i systemem magazynowania	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W08 L_II_U03 L_II_U09 L_II_U12 L_II_K01	Istota i znaczenie magazynowania. Rola magazynu w systemie logistycznym. "Rodzaje magazynów i zapasów magazynowych. Podstawowe fazy procesu magazynowania. Podział magazynu na strefy. Układy technologiczne magazynów." Czynniki lokalizacji magazynów. System Hub and Spoke Techniczne środki manipulacji i transportu wewnętrznego Klasyfikacja środków ładunkowych Pojęcie zapasu, zapasy a popyt. Zapasy w gospodarce. Metoda pull i push w zarządzaniu zapasami. Współczesne tendencje do przerzucania ciężaru utrzymywania zapasów na poprzednika w łańcuchu logistycznym.

		Funkcjonalny podział zapasów. Koszty odnawiania zapasu. Koszty utrzymania zapasu. Przyczyny utrzymania zapasów. Zapasy w zaopatrzeniu i dystrybucji. Uzupełnianie zapasów - strategia QR i ECR Gospodarka materiałowa. Planowanie i prognozowanie potrzeb materiałowych. Systemy planowania zamówień i dostaw. Uzupełnianie zapasów - strategia QR i ECR Pojęcie zakupów. Struktury zakupowe. Controlling i koszty zakupów i zaopatrzenia. Strategie zakupowe, strategie zarządzania kategoriami produktów i usług.
Controlling i rachunkowość zarządcza	L_II_W04 L_II_W08 L_II_W11 L_II_U04 L_II_U07 L_II_U08 L_II_U13 L_II_K02 L_II_K04	Przypomnienie wprowadzenia do systemu SAP ERP.-interfejs użytkownika, komunikaty systemowe, rodzaje pól, pojęcie transakcji w systemie SAP ERP. Przypomnienie danych podstawowych z modułu MM i na ich podstawie tworzenie nowych danych w module FiCo. Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu zafakturowania towaru, przypisania odpowiedniej grupy kont i controlling object, płatności i wygenerowania odpowiedniego raportu. Symulacja podstawowego procesu zakupowo-sprzedażowego w oparciu o odpowiednie użycie wcześniej utworzonych danych podstawowych i nadanie im właściwych cech, następnie ich odpowiednie przyporządkowanie i procesowanie w odpowiedniej kolejności. Wygenerowanie prawidłowego raportu po zakończeniu symulacji procesu i rozumienie poszczególnych zależności pomiędzy procesem logistycznym a jego finansowym odzwierciedleniem w systemie SAP ERP Kolokwium końcowe, raportowanie w systemie SAP ERP
Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach transportowych i spedycyjnych	L_II_W08 L_II_W09 L_II_U06 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K3 L_II_K6	Ogólna charakterystyka nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Koncepcja pracownika w różnych modelach zarządzania: naukowym, human relations i human resources. Zarządzanie strategiczne a zarządzanie zasobami ludzkimi. Organizacja nowoczesnego systemu zarządzania zasobami ludzkimi. Rekrutacja i dobór pracowników. Techniki doboru i selekcji personelu. Wprowadzanie i wdrażanie pracowników do pełnienia obowiązków. Zarządzanie personelem - model zarządzania sytuacyjnego. Motywowanie pracowników oraz wynagradzanie. Teoria potrzeb McClellanda.
Infrastruktura transportu morskiego i lotniczego	L_II_W01 L_II_W02 L_II_W08 L_II_W09 L_II_U02 L_II_U04 L_II_U08 L_II_K1 L_II_K2 L_II_K4	Pojęcie, cechy i rodzaje infrastruktury transportowej Port morski jako element infrastruktury punktowej w transporcie morskim Infrastruktura liniowa w transporcie morskim Port lotniczy jako element infrastruktury punktowej w transporcie lotniczym

		Infrastruktura liniowa w transporcie lotniczym Zależność pomiędzy rozwojem regionu a rozwojem portów morskich i lotniczych Przedsiębiorstwa zarządzające infrastrukturą w transporcie morskim i lotniczym Przesłanki rozwoju infrastruktury transportu lotniczego i morskiego Infrastruktura transportu morskiego i lotniczego w polska polityka transportowa
Środki pracy i technologie w transporcie morskim i lotniczym	L_II_W01 L_II_W03 L_II_U03 L_II_U09 L_II_U12 L_II_U12 L_II_K03	Środki pracy w transporcie lotniczym - podstawowe pojęcia Środki pracy w transporcie morskim - podstawowe pojęcia Tabor wykorzystywany w transporcie morskim i lotniczym Wdrażanie nowoczesnych technologii w transporcie morskim i lotniczym Przewoźnicy morscy Przewoźnicy lotniczy Kierunki rozwoju zrównoważonego transportu lotniczego i morskiego w świetle wyzwań światowych
Regulacje prawne w transporcie morskim i lotniczym	L_II_W02 L_II_W06 L_II_W10 L_II_U01 L_II_U03 L_II_U06 L_II_U13 L_II_K02 L_II_K04	Źródła prawa morskiego, międzynarodowa polityka żeglugaowa "Międzynarodowe regulacje dotyczące konosamentu, przewozów ładunków morzem i przewozów multimodalnych" Żegluga pasażerska i promowa Polityka portowa w ramach UE, usługi portowe, Prawo lotnicze: źródła prawa, akty normatywne, umowy i konwencje Dostęp do rynku przewozów lotniczych państw UE Zasady wykonywania przewozów lotniczych, kształtowanie polityki transportowej w relacjach z państwami trzecimi
Rynek usług transportu morskiego i lotniczego	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W06 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U09 L_II_U13 L_II_K02 L_II_K04	Pojęcie, cechy i kryteria podziału rynku transportu morskiego i lotniczego Popyt i podaż na usługi transportu lotniczego Popyt i podaż usług w transporcie morskim Funkcjonowanie przedsiębiorstw transportu lotniczego Funkcjonowanie przedsiębiorstw transportu morskiego Problemy ekonomiczne funkcjonowania rynku transportu morskiego i lotniczego Rola państwa w funkcjonowaniu rynku lotniczego i morskiego Kierunki rozwoju rynku transportu lotniczego i morskiego

Morskie i lotnicze przedsiębiorstwa usługowe	L_II_W02 L_II_W03 L_II_W07 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U08 L_II_K02	Przedsiębiorstwo transportu morskiego w strukturze rynkowej Badania rynkowe w przedsiębiorstwach transportu morskiego i lotniczego Badania marketingowe przedsiębiorstw transportu morskiego i lotniczego Analiza i interpretacja danych Przedstawianie i wyciąganie wniosków z przeprowadzonych badań Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstw transportu morskiego i lotniczego Kierunki rozwoju przedsiębiorstw morskich i lotniczych
Spedycja morska i lotnicza	L_II_W02 L_II_W07 L_II_W08 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U09 L_II_U12 L_II_K04	Charakterystyka działalności spedycyjnej - ujęcie podmiotowe i przedmiotowe spedycji, spedycja a transport i logistyka, rola i znaczenie gestii transportowej Aspekty prawne działalności spedycyjnej - charakterystyka umowy spedycji a umowy przewozu, specyfika usług spedycyjnych Warunki dostaw towarów w handlu zagranicznym - transakcja handlowa, kontrakt, INCOTERMS, warunki płatności w handlu zagranicznym Realizacja procesu spedycyjnego w eksporcie i imporcie - dokumentacja handlowa, spedycyjna Spedycja w transporcie morskim - cechy specyficzne, rodzaje umów przewozu, NVOCC, dokumenty m.in. konosament Spedycja w transporcie lotniczym - istota działalności spedytora konsolidatora, listy przewozowe AWB, HAWB, MAWB, DGR Specyfika działalności spedycyjnej w transporcie lądowym
Problemy ekonomiki transportu morskiego i lotniczego	L_II_W03 L_II_W06 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U05 L_II_U12 L_II_K04	Specyfika transportu morskiego i lotniczego Infrastruktura transportu morskiego i lotniczego Popyt na usługi transportu morskiego i lotniczego Podaż usług morskich i lotniczych Koszty funkcjonowania przedsiębiorstw transportu morskiego i lotniczego Przychody przedsiębiorstw morskich i lotniczych Globalizacja usług w transporcie morskim i lotniczym Polityka UE w odniesieniu do transportu morskiego i lotniczego
Systemy informatyczne w gospodarce materiałowej	L_II_W05 L_II_W08 L_II_W10 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Wprowadzenie do systemu SAP ERP moduł Material Master Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu zakupu materiałów: dostawca, materiał, warunki cenowe Realizacja pełnego procesu P2P: zapotrzebowanie, zapytanie ofertowe, zamówienie zakupowe, przyjęcie do magazynu, rejestracja i płatność faktury w systemie, ruchy magazynowe Narzędzia raportowanie w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer)

Koszty optymalizacji systemowych	L_II_W01 L_II_W03 L_II_W05 L_II_W08 L_II_W11 L_II_U02 L_II_U04 L_II_U08 L_II_K02 L_II_K04 L_II_K06	Pojęcie i zakres kosztów Pojęcie optymalizacji Zastosowanie prostych modeli kosztowych w zagadnieniach inżynierii systemów Prognozowanie zachowania systemów przedsiębiorstw logistycznych Analiza funkcjonalna systemu i optymalizacja kosztowa
Kontrolowanie jakości w systemach ERP	L_II_W05 L_II_W08 L_II_W10 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Wprowadzenie do funkcjonalności modułu QM Kontrola jakości w procesie przyjęcia Kontrola jakości w procesie produkcyjnym, kwarantanna Traceability w łańcuchu dostaw
Integracja informatyczna procesów produkcyjnych przedsiębiorstwa	L_II_W05 L_II_W08 L_II_W10 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Wprowadzenie do systemu SAP ERP Moduł PP Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu produkcyjnego: dane podstawowe, marszruta, BOM, SOP, MPS, MRP Realizacja pełnego procesu produkcyjnego: prognozowanie, planowanie produkcji, planowanie potrzeb materiałowych, zamówienie, przyjęcie i wydanie materiałów do produkcji, realizacja produkcji, przyjęcie wyrobu gotowego, analiza kosztów produkcji Narzędzia raportowanie w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer)
Wsparcie informatyczne systemów ERP w procesach sprzedaży i dystrybucji	L_II_W05 L_II_W08 L_II_W10 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Wprowadzenie do SAP moduł Sales and distribution Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży i dystrybucji: klient, materiał, inforecord klient-materiał, warunki cenowe Realizacja pełnego procesu sprzedaży: zapytanie ofertowe, oferta, zamówienie, dostawa wychodząca, faktura Narzędzia raportowanie w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer)
Wycena produktu	L_II_W01 L_II_W05 L_II_W08 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U11 L_II_K06 L_II_K04 L_II_K02	Zarządzanie produkcją i usługami. Systemy produkcyjne i usługowe. Systemy planowania i sterowania produkcją Tradycyjny i zintegrowany proces rozwoju produktu. Metody wyceny produktu. Marketingowe zarządzanie satysfakcją klienta
Zwinne metodyki zarządzania projektami	L_II_W05 L_II_W06 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U08	Wprowadzenie do metodyk zwinnych. Metodyki zwinne a klasyczne. Teoria SCRUMA: Podstawowe definicje w SCRUM

	L_II_U12 L_II_K04	Teoria SCRUMA: Wartości, Zespół Teoria SCRUMA: Wydarzenia, Artefakty Praktyka SCRUMA: Planowanie sprintu Praktyka SCRUMA: Przebieg Retrospektywy Praktyka SCRUMA: Symulacja Sprintu
Wprowadzenie do systemów zintegrowanych - różnice programowe	L_II_W05 L_II_W08 L_II_W10 L_II_U04 L_II_U08 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Wprowadzenie do systemu SAP ERP Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu zakupu materiałów: dostawca, materiał inforecord zakupowy, warunki cenowe Narzędzia raportowanie w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer) Realizacja części procesu P2P: zapotrzebowanie, zamówienie zakupowe, przyjęcie do magazynu, zadania
Logistyka operacyjna - różnice programowe	L_II_W01 L_II_W02 L_II_U01 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U09 L_II_U11 L_II_U12 L_II_K01 L_II_K02	Istota, przedmiot i rozwój logistyki. Podejście systemowe i procesowe w logistyce. Struktura systemów logistycznych - zasady funkcjonowania nowoczesnych systemów logistycznych. Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie. Podział funkcjonalny i fazowy logistyki. Charakterystyka podsystemów logistycznych. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka produkcji. Logistyka dystrybucji. Logistyka transportu. Logistyka recyrkulacji Infrastruktura procesów logistycznych. Logistyka w transporcie (łańcuchy dostaw, koszty transportu, wybór drogi i sposobu przewozu) Logistyka magazynowania w procesie zarządzania łańcuchem dostaw. Usługi logistyczne. Centra logistyczne. Logistyczna obsługa klienta. Zaliczenie formy zajęć.
Matematyka - różnice programowe	L_II_W01 L_II_W05 L_II_W07 L_II_W09 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U05 L_II_U12 L_II_K02	Pojęcie macierzy, rodzaje macierzy i działania na nich. Obliczanie wyznaczników i macierzy odwrotnej. Liniowe układy równań i ich rozwiązywanie. Przykład zastosowania w zarządzaniu. Funkcje i ich własności, granica funkcji. Asymptoty funkcji. Pochodna funkcji.

		Badanie monotoniczności funkcji, znajdowanie ekstremów lokalnych i wartości największej i najmniejszej. Funkcje dwóch zmiennych. Ekstrema lokalne funkcji dwóch zmiennych
Ekonomia - różnice programowe	L_II_W02 L_II_W11 L_II_U02 L_II_U03 L_II_U04 L_II_U12 L_II_K02	Ekonomia jako nauka. Mikroekonomia a makroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna. Istota ekonomicznego myślenia. Ekonomia a inne nauki Mechanizm rynkowy. Elastyczność cenowa popytu i podaży Struktury rynku: konkurencja doskonała, monopol, konkurencja monopolistyczna, oligopol Koszty i korzyści zewnętrzne w działalności gospodarczej Miary aktywności gospodarczej. Równowaga makroekonomiczna Wzrost a rozwój gospodarczy. Determinanty i czynniki wzrostu gospodarczego. Granice wzrostu gospodarczego Teoria cyklu koniunkturalnego. Fazy cyklu koniunkturalnego. Rodzaje wahań cyklicznych. Kryzysy gospodarcze Pieniądz, system bankowy i polityka pieniężna Rola państwa we współczesnej gospodarce. Funkcje budżetu państwa i polityka budżetowa Bezrobocie i inflacja jako podstawowe problemy makroekonomiczne

IV. PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	88
2.	Inżynieria lądowa, geodezja i transport	10
3.	Informatyka techniczna i telekomunikacja	2

V. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 120
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	94,4
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	51
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

VI. WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 0 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (łącznie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez Opiekuna praktyk zawodowych.

VII. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA DLA DANEGO KIERUNKU STUDIÓW

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe dla poszczególnych zajęć określa karta przedmiotu.