



**UNIwersYTET
WSB MERITO
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Wydział Społeczno-Humanistyczny

Program studiów

Dla kierunku

Filologia

studia drugiego stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Filologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 466 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 h	
Język prowadzenia studiów	angielski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

symbol efektu	opis efektów kształcenia dla absolwenta studiów II stopnia na kierunku Filologia	kod uniwersalnej charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie 7	kod charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7
WIEDZA absolwent zna i rozumie			

FIL II_W01	treści merytoryczne składające się na pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu filologii języka docelowego (w szczególności jej specyfikę przedmiotową, terminologiczną i metodologiczną obejmującą angielszczyznę, językoznawstwo, kulturoznawstwo, a także bieżące specjalizacje: translatoryczną i medioznawczo-biznesową), co daje szerokie perspektywy poznawcze oraz wszechstronne kompetencje filologiczne, przydatne w pracy zawodowej i akademickiej	P7S_W	P7S_WG
FIL II_W02	w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z translatoryką, językoznawstwem oraz ogólną wiedzą filologiczną		P7S_WG
FIL II_W03	specjalistyczną terminologię filologiczną z różnych obszarów branżowych oraz dziedzin językoznawczych		P7S_WG
FIL II_W04	metodologię i terminologię dotyczącą dziedziny nauk humanistycznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny językoznawstwa, kładąc nacisk na praktyczne zastosowanie przedmiotowe przy wykorzystaniu najnowszych metodologii badawczych		P7S_WG
FIL II_W05	treści składające się na pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa (w szczególności jego główne subdyscypliny, teorię, terminologię i metodologię) i na różnych poziomach (w tym fonologicznym, leksykalnym i syntaktycznym), co daje przekrojowe spojrzenie na język z różnych perspektyw poznawczych i umożliwia głębsze jego zrozumienie		P7S_WG
FIL II_W06	treści składające się na pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu praktycznych subdyscyplin językoznawstwa (w szczególności socjolingwistyki, językoznawstwa opisowego i stosowanego), co daje praktyczne kompetencje w zakresie opisu, przetwarzania i przekładu języka oraz jego odmian		P7S_WG
FIL II_W07	treści składające się na pogłębioną wiedzę szczegółową dotyczącą kompleksowej natury języka (w szczególności jej odmian globalnych, stylistycznych i społeczno-zawodowych), co daje funkcjonalne kompetencje w zakresie stosowania form językowych adekwatnych do konkretnych sytuacji komunikacyjnych, w tym zawodowych i akademickich		P7S_WG

FIL II_W08	treści składające się na pogłębioną wiedzę ogólną z zakresu kulturoznawstwa obszaru języka docelowego (w szczególności jego główne subdyscypliny, teorię, terminologię i metodologię oraz kluczowe zjawiska kulturowe związane z uwarunkowaniami społecznymi, geograficznymi i historycznymi krajów posługujących się językiem docelowym), co pozwala na pełniejsze zrozumienie języka docelowego w kontekście kulturowym		P7S_WK, P7S_WG
FIL II_W09	w stopniu pogłębionym język docelowy w mowie i piśmie (w szczególności jego mechanizmy fonologiczne, leksykalne, frazeologiczne i składniowe), zarówno jego ogólne jak i specjalistyczne odmiany, co umożliwia swobodne posługiwanie się tym językiem w różnych sytuacjach, w tym zawodowych		P7S_WG
FIL II_W10	w stopniu pogłębionym reguły i specyfikę komunikacji w języku docelowym (w szczególności formalne zasady konstruowania tekstów i wypowiedzi oraz uczestnictwa w dyskursie o charakterze ogólnym lub specjalistycznym), co umożliwia efektywne komunikowanie się w różnych kontekstach, w tym zawodowych i akademickich		P7S_WG
FIL II_W11	treści składające się na pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu translatoryki (w szczególności dotyczącą metod i narzędzi przekładu ustnego oraz pisemnego o charakterze ogólnym lub specjalistycznym, z języka docelowego na polski i odwrotnie), co daje kompetencje praktyczne w zakresie prowadzenia działalności zawodowej na rynku tłumaczeń		P7S_WK, P7S_WG
FIL II_W12	treści i aparat pojęciowy z zakresu językoznawstwa w praktycznym zastosowaniu branżowym/obszarowym, co daje kompetencje praktyczne w zakresie prowadzenia działalności zawodowej w danej branży/obszarze		P7S_WK, P7S_WG
FIL II_W13	treści składające się na wiedzę ogólną dotyczącą uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i etycznych działalności zawodowej związanej z filologią lub językiem docelowym (w tym zasady ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i etyki zawodowej), co daje dodatkowe kompetencje w zakresie prowadzenia działalności zawodowej i akademickiej		P7S_WK

UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi			
FIL II_U01	samodzielnie formułować, przeprowadzać pogłębioną analizę i rozwiązywać złożone zadania praktyczne/problemy badawcze w obszarach językoznawstwa	P7S_U	P7S_UW
FIL II_U02	określić przedmiot badania, dobrać właściwe narzędzia metodologiczne i badawcze, rzetelnie oszacowując możliwości zastosowania tych narzędzi w celu realizacji projektu badawczego		P7S_UW
FIL II_U03	w konstruktywny i praktyczny sposób wykorzystywać w działalności zawodowej posiadaną wiedzę z obszarów językoznawstwa w kontekście szeroko rozumianego biznesu		P7S_UW
FIL II_U04	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę tekstów branżowych oraz językoznawczych, posługując się adekwatnymi argumentami i aparatem pojęciowym oraz wyciągać racjonalne wnioski, a także tworzyć teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych		P7S_UW
FIL II_U05	przeprowadzać praktyczne badania filologiczne z zastosowaniem określonej metodologii badawczej, a także powiązane z nimi badania społeczne zmierzające w kierunku diagnozowania potrzeb odbiorców kultury i mediów lub środowiska biznesowego		P7S_UW
FIL II_U06	stosować niezbędną do wykonywania działalności zawodowej wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi, w tym technik informatycznych i przetwarzania tekstów, wykorzystywać specjalistyczne oprogramowanie i usługi w sieciach informatycznych i serwisach branżowych, tworzyć i wykorzystywać bazy danych		P7S_UW
FIL II_U07	wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka kierunkowego oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu B2+		P7S_UK

FIL II_U08	konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę i doświadczenie oraz poglądy autorów prac naukowych i publikacji branżowych i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych		P7S_UK
FIL II_U09	organizować pracę własną i zespołową oraz przyjmować różne role w organizacji, a także planować dalszą ścieżkę rozwoju w ramach wykonywanego zawodu		P7S_UO, P7S_UU
FIL II_U10	stosować wymowę i akcent charakterystyczny dla danego regionu geograficznego, wraz z odpowiednią intonacją		P7S_UK
FIL II_U11	przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych tekstów i wytworów kultury właściwych dla filologii		P7S_UW
FIL II_U12	konstruować poprawne pod względem leksykalnym, frazeologicznym, gramatycznym i składniowym wypowiedzi ustne i pisemne w języku docelowym		P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do			
FIL II_K01	przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach prowadzonej działalności zawodowej oraz podejmowanych przez siebie projektów	P7S_K	P7S_KK
FIL II_K02	rozwiązywania problemów praktycznych z wykorzystaniem posiadanej wiedzy specjalistycznej oraz zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu złożonych problemów		P7S_KK
FIL II_K03	inicjowania działań lub udziału w działaniach na rzecz rozwoju środowiska społecznego i biznesowego, w którego życiu czynnie uczestniczy		P7S_KO

FIL II_K04	dostosowywania i zmiany swoich działań w odniesieniu do zmieniającej się dynamiki rynku pracy, stosując przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą prowadzonej działalności zawodowej		P7S_KO
FIL II_K05	inspirowania innych, wykorzystywania nabytej wiedzy i umiejętności z poszanowaniem odmiennych przekonań i punktów widzenia		P7S_KO
FIL II_K06	przestrzegania zasad etyki w środowisku zawodowym i wymagania tego od innych oraz dbałości o tradycję i dorobek wykonywanego zawodu		P7S_KO
FIL II_K07	uczestniczenia w życiu biznesowym i kulturalnym w jego różnorodnych formach, będąc otwartym na pluralizm kulturowy i szanując postawy oraz poglądy innych		P7S_KR
FIL II_K08	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania i promowania dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych oraz własnego regionu i kraju		P7S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEŃSI I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

	FIL II_W01	FIL II_W02	FIL II_W03	FIL II_W04	FIL II_W05	FIL II_W06	FIL II_W07	FIL II_W08	FIL II_W09	FIL II_W10	FIL II_W11	FIL II_U01	FIL II_U02	FIL II_U03	FIL II_U04	FIL II_U05	FIL II_U06	FIL II_U07	FIL II_U08	FIL II_U09	FIL II_U10	FIL II_U11	FIL II_U12	FIL II_U13	FIL II_U14	FIL II_U15	FIL II_U16	FIL II_U17	FIL II_K01	FIL II_K02	FIL II_K03	FIL II_K04	FIL II_K05	FIL II_K06	FIL II_K07	FIL II_K08	
Metodologia badań naukowych	x	x	x	x						x		x	x	x	x					x										x				x			
Przegląd językoznawstwa angielskiego 1 (Overview of English Linguistics 1)	x			x	x	x						x			x															x	x						
Język obcy 1					x														x	x	x								x		x		x		x		
Warsztaty projektowe ze słowotwórstwa (Workshop in Wordbuilding)				x	x	x		x								x		x		x	x				x					x	x						
Warsztaty projektowe z angielszczyzny globalnej (Workshop in Global English)				x	x	x		x								x		x		x	x				x					x	x						
Warsztaty projektowe z komunikacji pisanej (Workshop in Written Communication)					x	x		x	x					x				x		x	x				x					x	x		x		x		
Kurs zintegrowany 1 (Use of English 1)								x	x									x					x		x					x				x			
Język obcy 2					x														x	x	x									x		x		x		x	
Seminarium magisterskie 1	x	x		x		x						x	x		x	x															x					x	
Warsztaty projektowe z angielszczyzny potocznej (Workshop in Informal English)				x	x	x		x								x			x		x				x					x	x						
Warsztaty projektowe z leksykografii (Workshop in Lexicography)				x	x	x		x								x			x		x				x					x	x						
Przegląd językoznawstwa angielskiego 2 (Overview of English Linguistics 2)	x			x	x	x						x			x															x	x						
Kurs zintegrowany 2 (Use of English 2)								x	x										x					x		x				x				x			

[illegible]

Tłumaczenia audiowizualne (Audiovisual Translation)								X						X														X		X						
Tłumaczenia ustne symultaniczne (Simultaneous Interpreting)								X		X				X																X					X	
Główne założenia copywritingu (Main Principles of Copywriting)			X	X						X	X					X	X													X		X				
Copywriting w administracji (Administration Copywriting)	X		X	X					X			X					X			X		X		X	X								X			
Copywriting w biznesie (Business Copywriting)										X			X											X	X								X			
Copywriting w mediach (Media Copywriting)										X			X											X	X								X			
Praca z tekstem (Text editing)										X			X			X										X										
Metodyka nauczania jęz. biznesowego (Teaching Business English)				X			X						X														X									
Nauczanie specjalistycznego języka angielskiego (Teaching English for Specific Purposes)														X						X							X						X			
Metodologia badań glottodydaktycznych (Methodology of Glottodidactic Research)				X	X		X					X	X	X					X									X	X							
Zaawansowana gramatyka funkcjonalna (Advanced Functional Grammar)								X						X																	X					
Nauczanie w cyberprzestrzeni (Teaching in Cyberspace)			X																X								X									

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Metodologia badań naukowych	Celem kursu jest omówienie metodologicznych elementów badań naukowych.	FIL II_W01, FIL II_W02, FIL II_W03, FIL II_W04, FIL II_W10, FIL II_U01, FIL II_U02, FIL II_U03, FIL II_U04, FIL II_U09, FIL II_K02, FIL II_K06
Język obcy 1 (hiszpański/norweski)	Zdobycie umiejętności językowych typowych dla poziomu B1; rozwój podstawowych umiejętności komunikacyjnych.	FIL II_W05, FIL II_U08, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_K01, FIL II_K003, FIL II_K05, FIL II_K0
Warsztaty projektowe ze słownotwórstwa (Workshop in Worldbuilding)	Student porównuje i analizuje treści z obszaru słownotwórstwa w sposób pogłębiony oraz posługuje się słownictwem zaawansowanym, ze szczególnym uwzględnieniem fonetyki i leksyki, potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę we własnym rozwoju naukowym, zawodowym i społecznym.	FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02
Warsztaty projektowe z socjolingwistyki (Workshop in Sociolinguistics)	Student poznaje zaawansowane zagadnienia lingwistyczne, w tym metody badań oraz ćwiczy ich wykorzystanie we własnym projekcie.	FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02
Warsztaty projektowe z komunikacji pisanej (Workshop in Written Communication) (S_F_WPZKP)	Student nabywa pogłębioną znajomość form wypowiedzi pisemnych i ich specyfiki oraz techniki pisania zaawansowanych form, takich jak artykuły, projekty, książki itp.	FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02
Kurs zintegrowany 1 (Use of English 1) (S_F_KZ1)	Znajomość języka angielskiego na poziomie C2 w czterech kompetencjach językowych: czytaniu, pisaniu, słuchaniu i mówieniu	FIL II_W08, FIL II_W09, FIL II_U07, FIL II_U12, FIL II_U14, FIL II_K01, FIL II_K01, FIL II_K01, FIL II_K05
Seminarium magisterskie (MA Seminar)	Pomoc w wyborze tematu pracy, materiałów bibliograficznych i sformułowaniu konspektu pracy oraz stałe monitorowanie postępów	FIL II_W01, FIL II_W02, FIL II_W04, FIL II_W07, FIL II_U01, FIL II_U02, FIL II_U04, FIL II_U05, FIL II_K02, FIL II_K06
Warsztaty projektowe z języka biznesowego (Workshop in Business English)	Student poznaje zaawansowane zagadnienia języka biznesowego oraz ćwiczy jego wykorzystanie we własnym projekcie.	FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02
Warsztaty projektowe z leksykografii (Workshop in Lexicography)	porównuje i analizuje treści z obszaru leksykografii w sposób pogłębiony oraz posługuje się słownictwem zaawansowanym, ze szczególnym uwzględnieniem fonetyki i leksyki, potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę we własnym rozwoju naukowym, zawodowym i społecznym	FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02 FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_U06, FIL II_W08, FIL II_U05, FIL II_U07, FIL II_U09, FIL II_U10, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K02

Przegląd językoznawstwa angielskiego (Overview of English Linguistics)	Dzięki kursowi student posiada pogłębioną wiedzę umożliwiającą interdyscyplinarny opis języka angielskiego.	FIL II_W01, FIL II_W04, FIL II_W05, FIL II_W06, FIL II_U01, FIL II_U04, FIL II_K01, FIL II_K02
Realizacja krajów anglojęzycznych (Area studies) sem.	Student zdobywa pogłębioną znajomość geografii, historii i kultury USA i Kanady, swobodne i rzetelne wypowiedzi na tematy geopolityczne i kulturowe dotyczące tych obszarów geograficznych, obiektywna ocena obecnej sytuacji w USA i Kanadzie (również na tle historycznym); Student zdobywa pogłębioną znajomość geografii, historii i kultury Wielkiej Brytanii, Irlandii, Australii, Nowej Zelandii, Kapsztadu i RPA, swobodne i rzetelne wypowiedzi na tematy geopolityczne i kulturowe dotyczące tych obszarów geograficznych, obiektywna ocena obecnej sytuacji w omawianych krajach (również na tle historycznym).	FIL II_W07, FIL II_U09, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K08
General electives	Zaznajomienie studentów z rozwoju leksyki angielskiej na przestrzeni wieków, szczególnie w XX wieku. Nabycie aparatu pojęciowego opisującego zagadnienia leksykalne w ujęciu diachronicznym.	FIL II_W01, FIL II_W02, FIL II_W03, FIL II_W04, FIL II_W06, FIL II_U01, FIL II_U4, FIL II_U9, FIL II_K02
Przegląd kultury anglojęzycznej	Kurs umożliwia poznanie stylów literackich na przestrzeni dziejów i utworów literackich oraz autorów z krajów anglojęzycznych, umiejętna analiza utworów literackich na podstawie własnych badań i prac naukowych innych autorów, bronienie i umiejętność uzasadniania własnych sądów i opinii krytycznych.	FIL II_W07, FIL II_U9, FIL II_U13, FIL II_K01, FIL II_K08

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 181/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024:

- a) Tłumaczenia
- b) Copywriting
- c) Trener umiejętności językowych
- d) Język angielski w mediach

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Językoznawstwo	100

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 100
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	65 NST
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 960 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez Opiekuna praktyk zawodowych.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA DLA DANEGO KIERUNKU STUDIÓW

- a. test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. esej:**
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat

- l. zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
- m. samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
- o. obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	SEMESTR	PUNKTY ECTS
Metodologia badań naukowych (Research Methodology)	1	3
BHP (Health and Safety)	1	0

Przegląd językoznawstwa angielskiego 1 (Overview of English Linguistics 1)	1	2
Język obcy 1 (hiszpański/norweski) (Second Foreign Language 1: Spanish/Norwegian)	1	4
Warsztaty projektowe ze słowotwórstwa (Workshop in Worldbuilding)	1	2
Warsztaty projektowe z socjolingwistyki (Workshop in Sociolinguistics)	1	2
Warsztaty projektowe z komunikacji pisanej (Workshop in Written Communication)	1	2
Kurs zintegrowany 1 (Use of English 1)	1	2
Język obcy 2 (hiszpański/norweski) (Second foreign language 2: Spanish/Norwegian)	2	4
Seminarium magisterskie 1 (MA Seminar 1)	2	6
Warsztaty projektowe z języka biznesowego (Workshop in Business English)	1	2
Warsztaty projektowe z leksykografii (Workshop in Lexicography)	2	2
Przegląd językoznawstwa angielskiego 2 (Overview of English Linguistics 2)	2	2
Kurs zintegrowany 2 (Use of English 2)	2	2
Realioznawstwo krajów anglojęzycznych 1 (Area studies 1)	3	2
Kurs zintegrowany 2 (Use of English 2)	2	2
Kurs zintegrowany 2 (Use of English 2)	2	2
Realioznawstwo krajów anglojęzycznych 1 (Area studies 1)	3	2
Warsztaty projektowe z semantyki (Workshop in Semantics)	2	2
Konwersatorium filologiczne 1 (Colloquium on Language and Culture 1)	2	2
Seminarium magisterskie 2 (MA Seminar 2)	3	6
Seminarium magisterskie 2 (MA Seminar 2)	3	6
Przegląd kultury anglojęzycznej 1 (Overview of English-speaking culture 1)	3	2
Realioznawstwo krajów anglojęzycznych 2 (Area studies 2)	4	2
Konwersatorium filologiczne 2 (Colloquium on Language and Culture 2)	3	2
Spotkanie z opiekunem praktyk (Meeting with the Apprenticeship Supervisor)	3	0
Spotkanie z opiekunem praktyk (Meeting with the Apprenticeship Supervisor)	3	0
Praktyka zawodowa (Apprenticeship)	3	10
Seminarium magisterskie 3 (MA Seminar 3)	4	8
General electives (Intercultural Managment/Global dimensions of business)	4	2
Przegląd kultury anglojęzycznej 2 (Overview of English-speaking culture 2)	4	2
Przegląd kultury anglojęzycznej 2 (Overview of English-speaking culture 2)	4	2
Praktyka zawodowa (Apprenticeship)	4	10
Translatoryka (Translation Studies)	3	3
Tłumaczenia ustne konsekutywne (Consecutive Interpreting)	3	3
Tłumaczenia pisemne specjalistyczne (Specialized Translation)	3	3
Tłumaczenia audiowizualne (Audiovisual Translation)	4	3

Tłumaczenia ustne symultaniczne (Simultaneous Interpreting)	4	3
Główne założenia copywritingu (Main Principles of Copywriting)	3	3
Copywriting w administracji (Administration Copywriting)	3	3
Copywriting w biznesie (Business Copywriting)	3	3
Copywriting w mediach (Media Copywriting)	4	3
Praca z tekstem (Text Editing)	4	3
Metodyka nauczania jęz. biznesowego (Teaching Business English)	3	3
Nauczanie specjalistycznego języka angielskiego (Teaching English for Specific Purposes)	3	3
Metodologia badań glottodydaktycznych (Methodology of Glottodidactic Research)	3	3
Zaawansowana gramatyka funkcjonalna (Advanced Functional Grammar)	4	3
Nauczanie w cyberprzestrzeni (Teaching in Cyberspace)	4	3
Stylistyka języka angielskiego 1 (English Stylistics 1)	3	3
Stylistyka języka angielskiego 2 (English Stylistics 2)	3	3
Media anglojęzyczne (English Language Media)	3	3
Angielski w mediach społecznościowych (English in Social Media)	4	3
Redakcja tekstów (Text Editing)	4	3