



**Wyższa Szkoła Bankowa
Gdańsk Gdynia**

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
Wydział Biznesu

Program studiów
Dla kierunku
„Turystyka i rekreacja”
Studia Drugiego Stopnia

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100 ECTS	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 820 h	Studia niestacjonarne 520 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2022/2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
T2_W01	w pogłębionym zakresie metody i narzędzia pozyskiwania i opracowywania danych, dotyczących sektora usług turystycznych	P7S_WG
T2_W02	w pogłębionym stopniu relacje zachodzące pomiędzy turystyką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych	P7S_WG
T2_W03	w pogłębionym zakresie kwestie dotyczące prawnych, organizacyjnych, zarządczych i etycznych uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w obiektach turystyczno-hotelarskich	P7S_WG P7S_WK

T2_W04	w poszerzonym zakresie rynek usług turystycznych i rekreacyjnych na różnych poziomach zarządzania, potrafi w oparciu o niego dokonać analizy konkurencyjności i przygotować produkt turystyczny	P7S_WG P7S_WK
T2_W05	w pogłębionym stopniu zasady planowania turystyki aktywnej w plenerze, wie jak wykorzystać lokalne walory przyrodnicze dla uatrakcyjnienia oferty turystycznej.	P7S_WG P7S_WK
T2_W06	w pogłębionym stopniu temat zrównoważonego rozwoju w sektorze turystyki i rekreacji, czym jest turystyka zrównoważona, turystyka odpowiedzialna oraz inne formy aktywności rekreacyjnej z nią powiązane	P7S_WG P7S_WK
T2_W07	w rozszerzonym zakresie temat finansowania podejmowanych przedsięwzięć turystycznych i rekreacyjnych z wykorzystaniem źródeł prywatnych i publicznych, zgodnie z normami prawnymi.	P7S_WG P7S_WK
T2_W08	w pogłębionym stopniu temat procesów globalizacji i integracji gospodarczej i ich wpływ na trendy w rozwoju usług turystyczno - rekreacyjnych.	P7S_WG P7S_WK
T2_W09	w pogłębionym stopniu zasady wykorzystania różnych technik informatyczno-komunikacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
T2_U01	rozwinąć umiejętności badawcze pozwalające na formułowanie problemów badawczych przy wykorzystaniu metod i technik w celu opracowania, interpretowania wyników, wyciągania wniosków oraz wskazania dalszego kierunku badań w dziedzinie turystyki i rekreacji	P7S_UW
T2_U02	wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych w celu stworzenia markowego produktu turystycznego i rekreacyjnego	P7S_UW
T2_U03	przeprowadzić analizę poszczególnych funkcji zarządzania w kontekście sektora turystycznego oraz dokonać analizy ryzyka w działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_UW
T2_U04	identyfikować oraz interpretować przedsięwzięcia, których istota polega na pośrednictwie w wymianie dóbr i usług pomiędzy konsumentami. W szczególności usług noclegowych, gastronomicznych, transportowych i przewodnickich	P7S_UW
T2_U05	zarządzać jakością w przedsiębiorstwach turystycznych oraz diagnozować czynniki wpływające na jakość procesu zarządzania.	P7S_UW P7S_UO P7S_UK
T2_U06	planować, przeprowadzać i realizować formy animacji czasu wolnego dla dzieci/ młodzieży, osób dorosłych, osób starszych, turystów zagranicznych	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
T2_U07	przygotować oraz wykorzystać w praktyce odpowiednie narzędzia marketingowe na potrzeby prowadzonej działalności turystycznej i rekreacyjnej	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
T2_U08	analizować informacje rynkowe oraz przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej.	P7S_UW P7S_UU
T2_U09	potrafi zastosować analizę (finansową, organizacyjną, strategiczną) dla przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P7S_UW P7S_UU
T2_U10	analizować zjawiska gospodarcze zachodzące w regionie poszukując rozwiązań pozytywnych w kontekście racjonalnej kombinacji rozwoju ekonomicznego, społecznego i środowiskowego.	P7S_UW P7S_UU

T2_U11	analizować informacje rynkowe i przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju w różnych perspektywach czasowych	P7S_UW P7S_UU
T2_U12	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2+)	P7S_UK P7S_UU
T2_U13	korzystać z technik informatyczno - komunikacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących ruchu turystycznego i zachowań rekreacyjnych	P7S_UW P7S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
T2_K01	uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych z zakresu turystyki i rekreacji przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności.	P7S_KK
T2_K02	propagowania turystyki i rekreacji oraz docenienia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego, uczestniczenia w grupach (zespołach) i organizacjach realizujących cele społeczne	P7S_KO P7S_KR
T2_K03	rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego oraz pełnienia roli konsumenta turystycznego i rekreacyjnego, zajmując stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy	P7S_KK P7S_KR
T2_K04	podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz zajmowania samodzielnych i kierowniczych stanowisk w sektorze państwowym, prywatnym i społecznym	P7S_KO P7S_KR
T2_K05	podejmowania zaawansowanych decyzji o charakterze finansowym i zarządczym w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	P7S_KO P7S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z tradycyjnymi i nowoczesnymi teoriami i podejściami do motywacji oraz przywództwa. Zapoznanie z możliwościami i narzędziami podnoszenia motywacji członków organizacji. Przystwojenie wiedzy na temat teorii władzy i przywództwa oraz stylów zarządzania i wynikających z nich zalet oraz wad, jak i możliwości zastosowania. Zapoznanie studentów z formami i metodami kreowania przywódców.
Zarządzanie destynacją turystyczną	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu zjawisk i procesów przebiegających w zarządzaniu według określonych metod i technik. Zaznajomienie studentów z najważniejszymi zmianami w zakresie zarządzania destynacją turystyczną. Zapoznanie studentów z możliwością stworzenia bazy wyjściowej dla praktycznych zastosowań poszczególnych systemów zarządzania w firmach turystycznych a zwłaszcza nowoczesnego systemu zarządzania jakością w obsłudze destynacji turystycznej.
Metodologia badań naukowych	Celem zajęć jest przygotowanie do prowadzenia badań naukowych w zakresie swojej specjalności. Przygotowanie w zakresie sporządzania manuskryptów publikacji naukowych.
Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami i narzędziami zarządzania jakością. Ukształtowanie umiejętności z zakresu stosowania narzędzi i metod zarządzania jakością oraz dokumentowania systemów zarządzania jakością w turystyce. Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu obligatoryjnych i dobrowolnych systemów zapewnienia jakości stosowanych w turystyce. Nabycie praktycznej umiejętności sporządzania dokumentacji systemów zarządzania jakością. Ukształtowanie umiejętności z zakresu stosowania narzędzi i metod zarządzania jakością oraz dokumentowania systemów zarządzania jakością.
Ekonomia współdzielenia w turystyce	Celem zajęć jest nabycie wiedzy jak funkcjonuje rynek usług turystycznych i rekreacyjnych. Efektywność ekonomiczna i społeczna usług turystycznych i rekreacyjnych. Inwestycje w turystyce i rekreacji. Biznes plan. Kompleksowe, zintegrowane podejście do turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym. Strategie rozwoju turystyki i rekreacji. Turystyka i rekreacja w kontekście wzrostu gospodarczego. Ekonomia współdzielenia.
Zarządzanie strategiczne w turystyce	Celem zajęć jest pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji turystycznej, a następnie sprawnej i skutecznej realizacji i racjonalizacji konkretnych szczegółowych zadań operacyjnych w świadczeniu usług turystycznych.
Zrównoważony rozwój w turystyce	Celem zajęć jest przedstawienie studentom idei i istoty zrównoważonego rozwoju. Zapoznanie studentów z dokumentami strategicznymi UE z zakresu zrównoważonego rozwoju. Zaprezentowanie studentom mierników zrównoważonego rozwoju. Kształtowanie umiejętności oceny poziomu zrównoważonego rozwoju w usługach turystycznych.
Animacja czasu wolnego	Celem zajęć jest przygotować studenta do prowadzenia animacji kulturalno-rozrywkowych i twórczych w hotelach, restauracjach, ośrodkach wypoczynkowych, w czasie podróży.
Język obcy branżowy	Celem zajęć jest utrwalenie, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności językowych czytania, mówienia, słuchania oraz pisanie z położeniem

	nacisku na język zawodowy branży turystycznej. Studenci w trakcie zajęć utrwalają oraz rozszerzają swoje dotychczasowe wiadomości z zakresu gramatyki i leksyki, oraz poznają i utrwalają elementy języka specjalistycznego z zakresu turystyki. Celem zajęć jest przygotowanie studenta do wykorzystania nabytych sprawności językowych w praktyczny sposób w realnych sytuacjach zawodowych.
Marka i branding w turystyce	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z wyspecjalizowanymi metodami budowania wizerunku obiektu i usługi turystycznej. Zdobyte praktycznej umiejętności projektowania elementów strategii wizerunkowej obiektu turystycznego. Działania na rzecz promocji usług turystycznych.
Seminarium dyplomowe	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do podjęcia prac związanych z pisaniem pracy magisterskiej, zwłaszcza uporządkowanie wiedzy i umiejętności związanych z możliwymi do zastosowania narzędziami.
Regiony turystyczne Europy	Celem zajęć jest poszerzenie wiedzy i terminologii z zakresu geografii, dziejów i dziedzictwa kulturowego oraz głównych obiektów turystycznych poszczególnych krajów w Europie. Uświadomienie użyteczności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki oraz kompetencji w wykorzystaniu wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego w oparciu o analizę regionalną.
Analiza finansowa w turystyce	Celem zajęć jest zrozumienie i opanowanie terminologii stosowanej w teorii i praktyce analizy finansowej obiektów turystycznych. Poznanie metod i narzędzi stosowanych w analizie finansowej obiektów turystycznych i usług turystycznych. Umiejętność wykonania analizy finansowej na podstawie sprawozdań finansowych. Umiejętność wyboru metody oceny sytuacji finansowej.
Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji	Celem zajęć jest ukazanie możliwości i barier rozwoju nowych, nietypowych form turystyki i rekreacji. Identyfikacja krajowych zasobów dla rozwoju wybranych nowych form turystyki oraz możliwości ich turystycznego zagospodarowania i wykorzystania. Wskazanie możliwości wykorzystania czynników historycznych oraz tematycznych przy tworzeniu nietypowych produktów turystycznych. Przedstawienie roli wybranych form ochrony własności intelektualnej w rozwoju branży turystycznej.
Praktyka zawodowa	Celem zajęć jest utrwalenie i ugruntowanie wiedzy i umiejętności teoretycznych nabytych przez studentów. Studenci w trakcie trwania praktyki mają na celu ćwiczenie umiejętności nabytych podczas zajęć.
Systemy informatyczne w turystyce	Celem zajęć jest opanowanie umiejętności praktycznego stosowania programów: Microsoft PowerPoint i Microsoft Access. Zdobyte wiedzy z zakresu obsługi programów Microsoft PowerPoint i Microsoft Access, umiejętności tworzenia prezentacji i baz danych. Znajomość podstawowych funkcji dostępnych w bazach danych.
Ekologia w turystyce	Celem zajęć jest nabycie przez studenta podstawowej wiedzy o procesach i teoriach ekologicznych, zapoznanie się z nomenklaturą dyscypliny, poznanie podstawowych metod badań i możliwości praktycznych zastosowań ekologii, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki.
Nowe media w turystyce	Celem zajęć jest zapoznanie studenta z teorią i praktyką funkcjonowania nowych mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynku usług turystycznych
General electives	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na wybrany przez nich temat z dziedziny turystyki lub rekreacji.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 8/II/2022 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2022/2023:

1. E-biznes w turystyce
2. Menedżer turystyki i hotelarstwa

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	72
2.	Nauki o kulturze fizycznej	20
	Nauki o ziemi i środowisku	8

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 50,1/802
	STUDIA NIESTACJONARNE 50,1/502
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ST 76,2 / NST 76,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	66
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty kształcenia. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- a. test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. esej:**
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat

- l. zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
- m. samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
- o. obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	PUNKTY ECTS
Przywództwo i motywacja w turystyce oraz rekreacji	3
Zarządzanie destynacją turystyczną	2

Metodologia badań naukowych	2
Zarządzanie jakością w turystyce i rekreacji	2
Ekologia w turystyce	2
Ekonomia współdzielenia w turystyce	2
Zarządzanie strategiczne w turystyce	2
Zrównoważony rozwój w turystyce	2
Animacja czasu wolnego	2
Język obcy branżowy	2
Marka i branding w turystyce	3
Nowe media w turystyce	2
Seminarium dyplomowe	6
Regiony turystyczne Europy	2
Analiza finansowa w turystyce	2
Przedmiot do wyboru	2
Trendy i innowacje w turystyce oraz rekreacji	2
Seminarium dyplomowe	14
General Electives	3
Systemy informatyczne w turystyce	2
Praktyka zawodowa	20
Moduł przedmiotów specjalnościowych	21