



**UNIWERSYTET  
WSB MERITO  
GDAŃSK**

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Filia w Gdyni

Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Zarządzanie”

Studia Drugiego Stopnia- studia hybrydowe

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW**

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia- studia hybrydowe	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	3 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100 h	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 962 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

**II. EFEKTY UCZENIA SIĘ**

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG
K_W03	(w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji	P7S_WK
K_W04	w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WG
K_W05	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG

K_W06	w pogłębionym stopniu istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	P7S_WG
K_W07	w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce	P7S_WG/WK
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych w kontekście tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WG
K_W09	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu metodologii badań naukowych i zasady instrumentów analitycznych w zakresie nauk ekonomicznych	P7S_WG
K_W11	w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod ilościowych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG/WK
K_W12	w pogłębionym stopniu metody-analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. analiza rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
K_W13	w pogłębionym stopniu zaawansowane metody analiz w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W14	w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
K_W15	w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji stanowiące fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG/WK
K_W16	metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia	P7S_WK
K_W17	<b>w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną i jej wykorzystanie w tworzeniu i rozwoju form przedsiębiorczości</b>	P7S_WG/WK
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
K_U01	podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
K_U02	dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji	P7S_UW
K_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) i rozwiązywać problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
K_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
K_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
K_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
K_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i technik informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW
K_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
K_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
K_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW

K_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
K_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
K_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
K_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UO/UU
K_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UO
K_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UO
K_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UK
K_U18	stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe	P7S_UK
K_U19	przewodzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
K_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_U21	pracować w zespole i kierować jego pracami	P7S_UO
K_U22	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe	P7S_UU
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
K_K02	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K03	wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K04	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P7S_KR
K_K05	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów.	P7S_KK

### **III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAĘZNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

#### **A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**



**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Komunikacja i zarządzanie zespołem	<p>Komunikacja międzyludzka: istota, rodzaje, modele efektywnej komunikacji, płaszczyzny komunikacji w sytuacji pracy.</p> <p>Budowanie i zarządzanie zespołem, role zespołowe, dojrzałość członków grupy. Elementy składające się na dobre relacje w zespole.</p> <p>Skuteczna komunikacja jako narzędzie zarządzania zespołem - techniki komunikacyjne dostosowane do członków zespołu. Różnorodność wiekowa, kulturowa, generacyjna i jej znaczenie w procesach komunikacji.</p> <p>Twórcze rozwiązywanie problemów i zarządzanie konfliktem. Przyczyny konfliktów w zespołach i strategię ich rozwiązywania</p> <p>Wyzwania i strategię komunikacji w zespołach.</p> <p>Akceptacja różnorodności w środowisku pracy.</p> <p>Projekt / praca własna</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W17 strategię negocjacyjne</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Metodologia badań naukowych	<p>"Wprowadzenie do problematyki przygotowania i pisanie pracy magisterskiej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja problemu badawczego</li> <li>• Wybór i określenie tematu pracy</li> <li>• Formułowanie hipotezy badawczej i celu badań</li> <li>• Konstrukcja pracy</li> <li>• Przykłady tematów i planów pracy"</li> </ul> <p>"Wymogi merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej</p>	<p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U08 integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobór i wykorzystanie metod badawczych</li> <li>• Badania ankietowe i ich znaczenie</li> <li>• Dobór i wykorzystanie źródeł, ich dostępność i aktualność</li> <li>• Poprawna analiza, synteza i wnioskowanie</li> <li>• Wymogi redakcyjne pisanie tekstu - styl, technika pisanie pracy, przypisy, tabele, wykresy, schematy, rysunki, spisy i załączniki</li> <li>• Program PLAGIAT"</li> <li>"Struktura pracy i konstrukcja jej elementów</li> <li>• Elementy Wstępu – przykłady</li> <li>• Formy zakończenia</li> <li>• Bibliografia/ Spis Źródeł"</li> <li>"Przygotowanie do obrony pracy magisterskiej</li> <li>Technika odpowiedzi na pytania"</li> <li>Prezentacja wybranych tematów pracy zaliczeniowej i jej konstrukcji oraz części tekstu</li> </ul>	K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
Prawo w zarządzaniu	<p>Podstawowe pojęcia prawoznawstwa  Stanowienie oraz stosowanie prawa  Elementy prawa konstytucyjnego  Elementy prawa cywilnego  Elementy prawa karnego  Elementy prawa administracyjnego  Elementy prawa handlowego  Elementy prawa pracy</p>	<p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p>

		<p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Psychologia w zarządzaniu	<p>"Podstawy psychologii zarządzania:</p> <p>☒ Psychologiczne aspekty działalności kierowniczej - osobowościowa i kompetencyjna sylwetka menadżera</p> <p>☒ Style kierowania – teorie behawiorystyczne i sytuacyjne - psychologiczne uwarunkowania efektywności"</p> <p>Przywództwo - nowe wymiary przywództwa a funkcjonowanie pracowników</p> <p>"Procesy organizacyjne:</p> <p>☒ Grupy formalne i nieformalne</p> <p>☒ Procesy grupowe – zadania i cechy charakterystyczne zespołów</p> <p>☒ Praca zespołowa – cechy skutecznych zespołów</p> <p>☒ Zespoły dysfunkcyjne"</p> <p>Psychologia pracy - postawy wobec pracy, determinanty motywacji do pracy - teorie i modele a praktyka</p> <p>"Dobrostan w miejscu pracy:</p> <p>- emocje w pracy</p> <p>- satysfakcja w pracy</p> <p>- zaangażowanie zawodowe</p> <p>- flow w pracy"</p> <p>Współczesne modele zarządzania a dobrostan - job-crafting, empowerment</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania</p> <p>K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_K04 brać odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>



	Zarządzanie elastycznością a dobrostan pracowników - elastyczność zatrudnienia, czasu i miejsca pracy - wyzwania i zagrożenia Work-life balance Psychopatologia pracy i zarządzania	
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu	Strategiczne podejście do zarządzania społecznego  Pojęcie i zasady CSR, ESG Modele zrównoważonego rozwoju Teoria interesariuszy - mapowanie Normy i standardy wspierające strategię ESG Zarządzanie łańcuchem dostaw Wyzwania globalne wpływające na funkcjonowanie organizacji Raportowanie niefinansowe Zarządzanie ryzykiem - compliance Wyzwania środowiskowe - ślad węglowy Dobre praktyki - analiza efektywności działań firm	K_W04 w pogłębionym stopniu pojęcia oraz znaczenia własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
Zarządzanie strategiczne	Istota i elementy strategii Strategiczna analiza otoczenia organizacji Analiza potencjału organizacji Metody analizy zintegrowanej i roodzaje strategii	K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji  K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia

	Balanced ScoreCard jako narzędzie wdrażania i monitorowania strategii	<p>K_W08 w pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu	<p>Procent prosty, procent składany, stopa efektywna, zmienna stopa procentowa</p> <p>Wartość pieniądza w czasie, dyskontowanie, kapitały równoważne</p> <p>"Rachunek rent, wartość początkowa renty, wartość końcowa renty, renta płatna z góry, renta odroczone, fundusze oszczędnościowe i emerytalne</p> <p>"</p> <p>Kredyty, zasada równoważności kwoty długu i rat, dekompozycja raty, część kapitałowa i część odsetkowa raty, dług bieżący, tablica amortyzacyjna spłaty kredytu</p>	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Język obcy branżowy	Rozmowa kwalifikacyjna. Wykształcenie. Analiza SWOT. Job interview. Educational background. SWOT.	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_U20 posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk</p>

	<p>Słownictwo fachowe związane z pracą. Zatrudnienie. Kolokacje. Job vocabulary. Employment. Collocations. Środowisko biznesowe. Formy własności. Prawo w biznesie. Business industry. Company ownership. Company law. Pieniądze i finanse. Money and Finance. Umowy. Contracts. Negocjacje. Negotiations. Zarządzanie firmą. Corporate Governance. Liczby. Trendy i wykresy. Numbers. Describing Graphs. Motywowanie. Motivating. Strategie marketingowe i reklama. Marketing strategies and advertisement. Jak działa gospodarka. Describing how the economy is performing.</p>	<p>ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
<p>Koncepcje zarządzania</p>	<p>Trendy zmian we współczesnym zarządzaniu i ich źródła Nowoczesne podejście do struktur organizacyjnych Outsourcing i kooperacja między organizacjami Koncepcje zarządzania nastawione na jakość Koncepcje zarządzania nastawione na procesy i wyniki</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W09 style przywództwa i ich uwarunkowania K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p>

		K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania
Rynek pracy i polityka społeczna	<p>Przedmiot i istota polityki polityki społecznej - geneza i podstawowe zagadnienia Teoretyczne ujęcie elementów rynku pracy Współczesny rynek pracy – problemy i zjawiska</p> <p>Podmioty polityki rynku pracy Instrumenty polityki rynku pracy Polityka edukacji Polityka zdrowia Polityka zapobiegania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Zarządzanie procesami	<p>Proces i istota zarządzania procesowego na przykładzie branży IT Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Wyeksponowanie procesów zarządzania procesowego Kryteria oceny przebiegu procesów zarządzania procesowego i dojrzałości procesowej przedsiębiorstwa Wybrane metody i zasady doskonalenia procesów zarządzania procesowego na przykładzie branży IT</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

	Prezentacja i analiza przebiegu procesów zarządzania procesowego na przykładzie branży IT - case study	
Przywództwo i kompetencje menadżerskie		
Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji	<p>Zarządzanie kryzysowe – istota pojęcia, perspektywa i skala występowania</p> <p>Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej. Źródła i rodzaje kryzysów</p> <p>Kryzys jako sytuacja decyzyjna w przedsiębiorstwie. Fazy zarządzania sytuacją kryzysową. Strategiczne zwalczanie kryzysu</p> <p>Kryzys w organizacji i jego rola w procesie rozwoju organizacji. Ryzyko w zarządzaniu kryzysowym.</p> <p>Współczesne koncepcje zarządzania kryzysowego (konceptcja podatności odporności, adaptacji)</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W06 istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_U01 podejmować i prowadzić działalność gospodarczą przedsiębiorstw, a także działalność organizacji nienastawionych na zysk</p>

		<p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
Cyfrowa transformacja biznesu	<p>Proces i istota cyfrowej transformacji biznesu ( na przykładzie branży IT)</p> <p>Identyfikacja i zapis przebiegu procesów głównych oraz procesów pomocniczych. Wyeksponowanie procesów cyfrowej transformacji biznesu ( na przykładzie branży IT)</p> <p>Kryteria oceny przebiegu procesów cyfrowej transformacji biznesu i dojrzałości procesowej przedsiębiorstwa</p> <p>Wybrane metody i zasady doskonalenia procesów cyfrowej transformacji biznesu na przykładzie branży IT</p> <p>Prezentacja i analiza przebiegu procesów cyfrowej transformacji biznesu na przykładzie branży IT - case study</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu	<p>Zmienne losowe - pojęcie i rozkłady</p> <p>Opisowa analiza struktury zjawisk masowych</p> <p>Wnioskowanie statystyczne w analizie struktury</p> <p>Metody analizy współzależności zjawisk masowych</p> <p>Konstrukcja liniowych modeli jednorównaniowych</p> <p>Liniowe modele wielorównaniowe</p> <p>Wykorzystanie modeli wielorównaniowych</p>	<p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p>

	Laboratorium - przedstawienie omawianych zagadnień przy użyciu technik informatycznych	<p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W11 w pogłębionym stopniu zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>
Spotkanie z opiekunem praktyk		
Praktyka zawodowa	Podstawy prawne i przedmiot działalności instytucji. Status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności instytucji. Misja i strategia instytucji.	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p>

	<p>Organizacja podmiotu gospodarczego i zakresu jego działalności. Struktura organizacyjna, uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności poszczególnych komórek.</p> <p>Dokumentacja organizacyjna instytucji. Statut, regulaminy, instrukcje i zasady obiegu dokumentów.</p> <p>Zakres obowiązków na stanowisku pracy</p> <p>Zapoznanie się z metodami pracy na stanowisku</p> <p>Współuczestnictwo w realizacji zadań organizacyjnych</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p> <p>K_U07 uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi</p> <p>K_U11 posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>K_K02 doskonalenia umiejętności zawodowych</p> <p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p> <p>K_K01 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K02 doskonalenia umiejętności zawodowych</p>
Seminarium magisterskie	<p>Czytanie i analizowanie standardów pisania prac dyplomowych oraz kryteriów oceny pracy</p> <p>Identyfikacja, analiza i ocena potencjalnych tematów pracy</p> <p>Formułowanie problemu badawczego</p> <p>Identyfikacja i ocena możliwych narzędzi badawczych</p> <p>Przygotowanie wstępnego planu pracy</p> <p>Konstrukcja teoretycznej części pracy</p> <p>Konstrukcja instrumentów badawczych</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W10 w pogłębionym stopniu podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p>



	<p>Syntezywanie koncepcji teoretycznych w zakresie tematu pracy  Prezentacja wyników badań  Omawianie wyników badań własnych w świetle wiedzy teoretycznej</p>	<p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji  K_U04 dobrać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia  K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe  K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji  K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych  K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji  K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy  K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych  K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p>
<p>General electives</p>	<p>Organizacja – podstawowe pojęcia i cechy charakterystyczne  Problem: istota, rodzaje problemów w organizacji, proces rozwiązywania problemu  Metoda a technika – istota i charakterystyka, podstawowe podziały metod zarządzania  Metody planowania: metody scenariuszowe, metody symulacyjne, wykres Gantta, planowanie sieciowe, metody analizy portfelowej  Metody i techniki organizowania pracy: cykl organizacyjny jako podstawa organizowania działań; ogólne podejścia organizatorskie: metoda prognostyczna oraz metoda diagnostyczna; techniki zbierania i rejestracji informacji: techniki</p>	<p>K_W03 kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych  K_W04 relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej  K_W04 relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej  K_W11 pojęcie kultury organizacyjnej i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej i indywidualnej  K_U06 określać kryteria i poziom mierników funkcjonowania organizacji</p>

	<p>obserwacji bezpośredniej, techniki socjologiczne (wywiad, ankieta)</p> <p>Metody motywowania: Zarządzanie przez cele, Zarządzanie przez delegowanie uprawnień, Zarządzanie przez wyjątki, Zarządzanie przez wyniki, Zarządzanie przez zadania, Zarządzanie przez innowacje, Zarządzanie przez partycypację, Zarządzanie przez komunikowanie się, Zarządzanie przez konflikt;</p> <p>Techniki pobudzające twórcze myślenie – techniki heurystyczne: techniki oparte na skojarzeniach swobodnych: burza mózgów, synektyka; techniki oparte na skojarzeniach wymuszonych;</p> <p>Techniki kontroli menedżerskiej: Zarządzanie przez obchód, Zarządzanie przez inwigilację, Zarządzanie przez kontrolę strategiczną, Zarządzanie przez controlling</p> <p>Metody motywowania: Zarządzanie przez cele, Zarządzanie przez delegowanie uprawnień, Zarządzanie przez wyjątki, Zarządzanie przez wyniki, Zarządzanie przez zadania, Zarządzanie przez innowacje, Zarządzanie przez partycypację, Zarządzanie przez komunikowanie się, Zarządzanie przez konflikt;</p> <p>Zarządzanie przez konflikt – techniki zarządzania konfliktem w różnych fazach konfliktu – case study</p> <p>Usprawnianie organizacji – metoda prognostyczna- case study z prezentacją osiągniętych efektów</p>	<p>K_U02 dokonywać interpretacji (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów organizacji oraz jej otoczenia</p> <p>K_U13 stosować podstawowe narzędzia informatyczne wspomagające pracę menadżera</p> <p>K_U19 stosować komunikację interpersonalną w otoczeniu mono- i wielokulturowym oraz przekazywać wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i wybranym języku obcym)</p> <p>K_K03 etycznego postępowania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>
Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi	1. Strategiczny i operacyjny wymiar obszaru personalnego. Rola i zadania służb personalnych	K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych

	<p>2. Systemy wynagradzania pracowników. Funkcje wynagrodzenia i system premiowy. Mapowanie stanowisk pracy. Tabele płac. Mierniki kapitału ludzkiego</p> <p>3. Cele systemów ocen okresowych. Formy i kryteria oceny. Systemy kompetencyjne. Metody oceny</p> <p>Metody pozyskiwania i oceny kandydatów.</p> <p>Employer branding</p>	<p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U21 pracować w zespole i kierować jego pracami</p> <p>K_U10 posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją</p> <p>K_U06 prognozować, określać i stosować kryteria oraz poziomy mierników oceny funkcjonowania organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>
Dobór personelu	<p>1. Istota i znaczenie doboru personelu. Etapy procesu doboru personelu</p> <p>2. Funkcje, formy i źródła rekrutacji. Rekrutacja wewnętrzna i zewnętrzna - zalety i wady. Tradycyjne i nowoczesne metody rekrutacji</p> <p>3. Proces i techniki selekcji. Strategie selekcji. Istota rozmowy kwalifikacyjnej</p> <p>4. Istota i funkcje wprowadzenia do pracy. Narzędzia stosowane w procesie wprowadzenia. Adaptacja a onboarding</p>	<p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_W16 metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_U09 dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p>

		<p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Systemy motywacji pracowników	<p>Etapy procesu motywacji. Teorie motywacji.</p> <p>Rodzaje motywacji</p> <p>Czynniki motywujące i demotywuujące</p> <p>Różnorodność w organizacji. Pokolenia na rynku pracy</p> <p>Działania zwiększające motywację pracowników.</p> <p>Zarządzanie przez cele- jak zaprojektować system motywacyjny.</p> <p>Badanie zaangażowania pracowników. Satysfakcja z pracy</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W05 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p>

		K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych
Zarządzanie konfliktem	<p>Zjawisko konfliktów - istota, znaczenie dla zarządzania: teorie i ujęcia na temat konfliktów.</p> <p>Konflikt a komunikacja w zespole. Mechanizmy związane z procesem komunikacji i powstaniem nieporozumienia w tym zakresie.</p> <p>"Rodzaje konfliktów ze względu na uczestników. Typy osobowości a sposób działania w sytuacji konfliktowej. Sposób efektywnej komunikacji."</p> <p>Rodzaje strategii indywidualnych oraz organizacyjnych i instytucjonalnych w procesach rozwiązywania konfliktów, procedury i regulaminy, sposoby radzenia sobie z konfliktami z wykorzystaniem mediacji, negocjacji, arbitrażu i sądu</p> <p>Skuteczna komunikacja w konflikcie i sytuacjach potencjalnie konfliktowych, zasady komunikacji bez przemocy, słuchanie, informacja zwrotna, moderowanie dyskusji</p> <p>Negocjowanie w rozwiązywaniu konfliktów, BATNA, rozwój współpracy, radzenie sobie z technikami nacisku i manipulacji, przypomnienie zasad skutecznych negocjacji</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W14 w pogłębionym stopniu przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim</p> <p>K_U22 samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe</p> <p>K_U19 prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym</p> <p>K_U18 stosować komunikację interpersonalną - otoczenie mono- i wielokulturowe</p>

		<p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U16 dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym</p> <p>K_U03 identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji</p> <p>K_K04 brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p> <p>K_K02 działania w sposób przedsiębiorczy</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Systemy oceny i rozwoju pracowników	<p>Wiedza i kompetencje społeczne pracowników HR jako skuteczne narzędzia ZZL.</p> <p>Systemy kadrowo-płacowe oraz systemy rejestracji czasu pracy.</p> <p>Systemy HRM - wspomaganie oceny kompetencji pracowników i ich zastosowanie.</p> <p>Narzędzia, techniki i systemy wspomagające rekrutację. Outplacement - możliwości zastosowania.</p> <p>Narzędzia i systemy wspierające motywację pracowników.</p> <p>Testy psychometryczne oraz biznesowe i ich zastosowanie w rekrutacji, selekcji i zarządzaniu personelem.</p> <p>Audyty personalne jako narzędzia diagnozowania miejsc i potrzeb wprowadzania zmian.</p> <p>"Projektowanie ścieżki kariery i ścieżki rozwoju zawodowego.</p> <p>Assessment Center i Development Center jako skuteczne narzędzia selekcji pracowników. "</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W02 w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy, zna metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców</p> <p>K_U04 dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia</p> <p>K_U05 modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>

	Kultura organizacyjna i komunikacja w organizacji. Narzędzia wspierające wewnętrzną komunikację w organizacji.	
Zarządzanie międzykulturowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie kultury</li> <li>2. Wymiary kultury</li> <li>3. Specyfika komunikacji z przedstawicielami różnych kultur</li> <li>4. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i szok kulturowy</li> </ol>	<p>K_W03 (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji</p> <p>K_W07 w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce</p> <p>K_U02 dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji</p> <p>K_U17 prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych</p> <p>K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych</p>
Przywództwo i delegowanie zadań wg metodologii Franklin University	<p>Koncepcja zarządzania przez cele</p> <p>Kompetencje przywódcy i menadżera</p> <p>Rozwój pracowników</p> <p>Style przywództwa</p>	<p>K_W01 treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych</p> <p>K_W13 w pogłębionym stopniu zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_W12 metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_U14 projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne</p> <p>K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych</p>

		K_K01 uczestniczenia w inicjatywach społecznych K_K03 wykazywania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych



#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 179/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025:

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi
2. Marketing i komunikacja społeczna
3. Zarządzanie nieruchomościami i homestaging.

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości ( <b>dyscyplina wiodąca</b> )	100

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 49,6 /460 h
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	77,9
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty kształcenia. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

- a. test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
  - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
  - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
  - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. esej:**
  - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
  - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat

- l. zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
- m. samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
- o. obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

## E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	PUNKTY ECTS
Komunikacja i zarządzanie zespołem	1	Zaliczenie na ocenę	3
Metodologia badań naukowych	1	Zaliczenie na ocenę	3
Prawo w zarządzaniu	1	Egzamin	2
Psychologia w zarządzaniu	1	Egzamin	2
Zrównoważony rozwój i odpowiedzialności biznesu	1	Egzamin	3
Zarządzanie strategiczne	1	Zaliczenie na ocenę	3
Zastosowania metod ilościowych w zarządzaniu	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Język obcy branżowy	2	Zaliczenie/Egzamin	2
Koncepcje zarządzania	1	Egzamin	3
Rynek pracy i polityka społeczna	1	Egzamin	2
Seminarium magisterskie	1	Zaliczenie	6
Zarządzanie procesami	1	Zaliczenie na ocenę	3
Przywództwo i kompetencje menadżerskie	1	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacji	2	Egzamin	2
Cyfrowa transformacja biznesu	2	Zaliczenie na ocenę	2
Narzędzia statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Praktyka zawodowa	2,3	Zaliczenie	20
Seminarium magisterskie	2	Zaliczenie	6
General electives	3	Zaliczenie	3
Seminarium magisterskie	3	Zaliczenie na ocenę	8
Operacyjne zarządzanie zasobami ludzkimi	2	Zaliczenie na ocenę	2
Dobór personelu	2	Zaliczenie na ocenę	2
Systemy motywacji pracowników	2	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie konfliktem	2	Zaliczenie na ocenę	2
Systemy oceny i rozwoju pracowników	3	Zaliczenie na ocenę	3
Zarządzanie międzykulturowe	3	Zaliczenie na ocenę	2
Przywództwo i delegowanie zadań wg metodologii Franklin University	3	Zaliczenie na ocenę	2

Badania marketingowe	2	Zaliczenie na ocenę	2
Komunikacja społeczna	2	Zaliczenie na ocenę	2
Marketing i social media	2	Zaliczenie na ocenę	3
Psychologia konsumenta	2	Zaliczenie na ocenę	2
CRM - zarządzanie relacjami z klientami	3	Zaliczenie na ocenę	3
Inżynieria marketingu	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zarządzanie marką	3	Zaliczenie na ocenę	2
Zasady bezpieczeństwa w zarządzaniu nieruchomościami	2	Zaliczenie na ocenę	2
Elementy homestagingu	2	Zaliczenie na ocenę	2
Podstawy wyceny nieruchomości	2	Zaliczenie na ocenę	3
Prawo zarządzania nieruchomościami	2	Zaliczenie na ocenę	2
Administrowanie nieruchomościami	3	Zaliczenie na ocenę	2
Finansowanie inwestycji i nieruchomości	3	Zaliczenie na ocenę	3
Plan zarządzania nieruchomościami	3	Zaliczenie na ocenę	2