



Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Filia w Gdyni

Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Turystyka i rekreacja”

Studia Pierwszego Stopnia- studia hybrydowe

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia- studia hybrydowe	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/ niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6 semestrów	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2656 h	Studia niestacjonarne 2210 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024/2025	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
<b>Wiedza absolwent zna i rozumie</b>		
T_W01	historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji	P6S_WK
T_W02	w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej	P6S_WG
T_W03	systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy	P6S_WK
T_W04	w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce	P6S_WG
T_W05	typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WK
T_W06	w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne,	P6S_WG

	przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)	
T_W07	w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WK/WG
T_W08	zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WK
T_W09	w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG
T_W10	czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WK
T_W11	w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WG
T_W12	metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P6S_WK
T_W13	w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych	P6S_WK/WG
T_W14	w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WK/WG
T_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
T_W16	zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK
T_W17	budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WK
T_W18	w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia	P6S_WK/WG
<b>Umiejętności absolwent potrafi</b>		
T_U01	opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji	P6S_UW/UK
T_U02	organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora	P6S_UK/UO
T_U03	prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej	P6S_UW/UU
T_U04	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji	P6S_UU

T_U05	opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line	P6S_UK/O
T_U06	stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW/UO/UU
T_U07	przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym	P6S_UW/UU
T_U08	korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego	P6S_UW/UO
T_U09	analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym	P6S_UW/UU
T_U10	opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym	P6S_UW/UK
T_U11	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)	P6S_UW/UK
T_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW/UO/UU
T_U13	zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UK/UU
T_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UO/UU
T_U15	rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_UW/UU
T_U16	korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów	P6S_UW/UK
T_U17	formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_UK
T_U18	posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym	P6S_UW/UU
T_U19	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK/UU
T_U20	wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role	P6S_UO
T_U21	ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego	P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do</b>		
T_K01	wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia	P6S_KK/KO
T_K02	interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki	P6S_KO/KR
T_K03	zabierania głosu w aktualnych debatach	P6S_KK
T_K04	wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny	P6S_KR

T_K05	okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie	P6S_KO/KR
T_K06	postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_KO
T_K07	dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnej do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KO

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

**A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA**





## B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE	ODNIESIENIE DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
Ekologia i ochrona środowiska	<p>Celem zajęć jest poznanie zagadnień istotnych w zakresie ochrony środowiska z punktu widzenia prowadzenia działalności turystycznej. Zastosowanie nowych technologii w celu proekologicznego produktu turystycznego</p> <p>"Zrównoważony rozwój (ekorozwój) - idea, definicja, wdrażanie; Zrównoważone korzystanie z zasobów naturalnych. Odnawialne i nieodnawialne źródła energii. Ekoturystyka, turystyka zrównoważona. Wykorzystanie zwierząt w turystyce. Turystyka w miejscowościach nadmorskich"</p> <p>"Ekologia - wyjaśnienie podstawowych pojęć; związku ekologii z turystyką;</p> <p>Autekologia i synekologia; funkcjonowanie ekosystemów; związki pomiędzy organizmami żywymi a środowiskiem. Wpływ turystyki na środowisko. Zarządzanie środowiskiem. EMAS, ekoetykietowanie, ecolabel"</p> <p>"Środowisko przyrodnicze, środowisko geograficzne - ujęcie komponentowe i kompleksowe;</p> <p>Biotyczne i abiotyczne środowisko życia - litosfera, w tym: ukształtowanie powierzchni terenu i gleby; hydrosfera, w tym: wody powierzchniowe i podziemne; atmosfera, ocieplenie klimatu i efekt cieplarniany; szata roślinna, w tym główne zbiorowiska roślinne i flora; fauna; zasoby naturalne: odnawialne i nieodnawialne. Antropopresja na środowisko przyrodnicze, antropizacja środowiska przyrodniczego. Zanieczyszczenia środowiska: np. eutrofizacja, plastiki, farmaceutyki, chemizacja żywności. Nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych, deforestacja, przełowienie, deficyty wody na świecie. Inwazyjne gatunki obce, wpływ turystyki na introdukcje gatunków obcych, wpływ inwazyjnych gatunków obcych na bioróżnorodność"</p> <p>"Ochrona przyrody i krajobrazu w Polsce i na świecie;</p> <p>Park narodowy, rezerwat przyrody, park krajobrazowy, obszar chronionego krajobrazu, ostoja ptasia i siedliskowa NATURA2000,</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>



	<p>ochrona gatunkowa roślin, zwierząt i grzybów, pomnik przyrody, stanowisko dokumentacyjne przyrody nieożywionej, użytek ekologiczny, zespół przyrodniczo-krajobrazowy, rodzaje ochrony - czynna, bierna, ścisła, częściowa, in situ, ex situ; Obszary chronionej przyrody w Polsce i w województwie pomorskim. Użytkowanie turystyczne obszarów chronionej przyrody: przegląd problemów. "</p>	
<p>Ekonomia</p>	<p>Celem zajęć jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, zarówno w wymiarze makroekonomicznym, jak i mikroekonomicznym, pozwalające na wykorzystanie ich w praktyce gospodarczej sektora turystycznego.</p> <p>Przedstawia miejsce ekonomii w systemie nauk społecznych oraz związki wiedzy z obszaru turystyki z naukami społecznymi</p> <p>Przedstawia ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu turystyki w powiązaniu z ekonomią i zarządzaniem</p> <p>Definiuje pojęcia ekonomiczne niezbędne w obszarze turystyki</p> <p>Porządkuje podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk gospodarczych mających wpływ na sektor turystyczny. Analizuje zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym.</p> <p>Analizuje popyt, aby na jego podstawie planować potrzeby rynku turystycznego, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi .</p> <p>działa w sposób przedsiębiorczy, zarówno pełniąc rolę konsumenta lub przedsiębiorcy turystycznego i rekreacyjnego, a także pracownika przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>

Pedagogika czasu wolnego	<p>Celem zajęć jest przedstawienie studentom założeń psychologicznych i organizacyjnych oraz ewaluacyjnych w kreacji czasu wolnego użytkowników usług okołoturystycznych.</p> <p>Student zna podstawowe pojęcia związane z terminologią czasu wolnego, podstawowe teorie czasu wolnego, interdyscyplinarny wymiar czasu wolnego z uwypukleniem pedagogiki czasu wolnego.</p> <p>Student potrafi zorganizować zajęcia czasu wolnego.</p> <p>Student jest gotów do integracji przedstawicieli różnych grup społecznych w ramach animacji czasu wolnego.</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Podstawy turystyki	<p>Celem zajęć jest przekazanie podstawowej wiedzy o turystyce i uporządkowanie terminologii stosowanej w naukach o turystyce i w praktyce turystycznej oraz historii turystyki w Polsce i na świecie. Wprowadzenie do podstawowych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, struktury organizacyjnej turystyki oraz uwarunkowań aktywności turystycznej.</p> <p>Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki: odwiedzający, turysta, ruch turystyczny, typy ruchu turystycznego, cechy ruchu turystycznego, czas wolny, relacje między czasem wolnym a turystyką i rekreacją, pojemność turystyczna, chłonność turystyczna</p> <p>Pojęcie overtourismu oraz jego wpływ na rozwój destynacji turystycznych na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym</p> <p>Pojęcie atrakcyjności turystycznej. Elementy określające atrakcyjność turystyczną regionów</p> <p>Rynek turystyczny - rodzaje, cechy charakterystyczne, podmioty funkcjonujące na współczesnym rynku turystycznym</p> <p>Usługi turystyczne - pojęcie, rodzaje, cechy</p> <p>Podaż turystyczna. Popyt turystyczny. Produkt turystyczny. Import turystyczny. Eksport turystyczny.</p> <p>Czynniki wpływające na rozwój współczesnej turystyki</p> <p>Pojęcie funkcji turystycznej. Klasyfikacja jednostek przestrzennych ze względu na poziom rozwoju funkcji turystycznej. Mierniki rozwoju współczesnej funkcji turystyczne</p> <p>Podstawowe i specyficzne rodzaje współczesnej turystyki</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p>

	Funkcje turystyki	<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Podstawy zarządzania	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu podstaw zarządzania i pracy menedżera w turystyce. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów informacji dotyczących metod organizatorskich w przedsiębiorstwie. Nabycie przez studentów umiejętności rozwiązywania problemów w obszarach organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym.</p> <p>"Pojęcie, istota i znaczenie zarządzania. Ewolucja teorii zarządzania. Miejsce nauk o zarządzaniu w dziedzinie nauk ekonomicznych oraz obszarze nauk społecznych "</p> <p>"Istota, cele, role i funkcje procesu zarządzania. Struktura procesu zarządzania"</p> <p>"Organizacja jako obiekt zarządzania. Rodzaje (typy) i elementy organizacji.</p> <p>Organizacja w otoczeniu"</p> <p>"Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji. Zasady tworzenia i rozwoju organizacji w aspekcie biznesowym/ekonomicznym"</p> <p>Pojęcie i koncepcje formułowania strategii organizacji</p> <p>"Zarządzanie jako proces decyzyjny.</p> <p>Proces podejmowanie decyzji menedżerskich."</p> <p>"Kryteria oceny sprawności działań. Kontrola i controlling. Analiza i ocena funkcjonowania organizacji"</p> <p>"Role kierownicze (menedżerskie).</p> <p>Kompetencje kierownicze (menedżerskie) "</p> <p>"Współczesne koncepcje zarządzania.</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p>

	<p>Zarządzanie w kontekście zmian"  "Komunikacja w organizacji.  Komunikowanie się z otoczeniem organizacji. "  Zarządzanie w warunkach globalizacji (zarządzanie międzynarodowe)  Kulturowy kontekst zarządzania (zarządzanie inter- i multikulturowe)</p>	<p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego  T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny  T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach  T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
Wprowadzenie do studiów	<p>Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu funkcjonowania czelni, jej form organizacyjnych oraz kultury organizacyjnej UWSB Merito w Gdańsku.  Kształcenie na kierunku - regulamin studiów, siatki programowe, efekty kształcenia, karty przedmiotów, punktacja ECTS, specjalizacje, organizacje studenckie.  Struktura uczelni - Władze, Dziekanat, Biblioteka, Biuro karier, Dział obsługi finansowej, Dział współpracy z zagranicą.  Organizacje studenckie - Działalność Samorządu Studenckiego, System stypendialny, Indywidualna organizacja studiów.  Informatyzacja studiowania - konta studenckie, korespondencja elektroniczna, platform Moodle, Ekstranet.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy  T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji  T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
Zarządzanie sprzedażą w turystyce	<p>Celem zajęć jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki zarządzania i turystyki. W ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierające rozwój i znaczenie zarządzania w turystyce.  Istota elementów marketingu mix.  Zarządzanie mix marketingiem w kreacji produktu i usług.</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

	<p>Zarządzanie sprzedażą przez cele. Cele strategiczne a wiązki celów.</p> <p>Misja, wizja oraz wartości organizacji.</p> <p>Style promocji sprzedaży: promocja handlowa, konsumencka i promocja skierowana do własnych służb sprzedaży, promocja skierowana do osób decyzyjnych.</p> <p>Pakietowanie i ofertowanie produktów i usług w sprzedaży bezpośredniej oraz pośredniej.</p> <p>Istota up-sellingu, cross-sellingu oraz down-sellingu oraz jej wpływ na zwiększenie przychodów organizacji.</p> <p>Istota zarządzania sprzedażą w internecie. Optymalne zastosowanie: marketingu SEM, intranetu, mediów społecznościowych, blogów, buzz marketingu, prezentacji YouTube, zakupów grupowych, pośredników internetowych, newsletterów, e-marketingu;</p> <p>Analiza marketingowa wybranego produktu lub usługi.</p> <p>Określanie roli i celu istnienia w procesie tworzenia misji firmy.</p> <p>Tworzenie ofert sprzedażowych produktów i usług.</p> <p>Tworzenie komplementarnej oferty sprzedaży danego produktu turystycznego.</p> <p>Przedstawienie sposobu sprzedaży danego produktu oferowanego w internecie, wskazanie pozytywnych i negatywnych aspektów takie działania, argumentacja.</p>	<p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Rekreacja ruchowa</p>	<p>Celem zajęć jest przygotowanie merytoryczne, metodyczne i aksjologiczne studentów na kierunku turystyki i rekreacji do organizowania i realizacji rekreacyjnych zajęć ruchowych osób w różnym wieku i poziomie sprawności fizycznej.</p> <p>Zajęcia organizacyjne: - zapoznanie z tematyką ćwiczeń, warunkami zaliczenia, podanie obowiązującego piśmiennictwa - przedstawienie zasad przygotowywania się studentów do zajęć - zasady zaliczenia przedmiotu - gry rekreacyjne – wybór i przydział osób do przygotowania i przeprowadzenia poszczególnych form rekreacyjnych - podstawowe informacje z zakresu zasad organizacji imprez rekreacyjnych.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>

		T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia
Geografia turystyczna	<p>Celem zajęć jest uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp.</p> <p>"Zarys dziejów turystyki; Terminologia związana z geografiami turystyczną;</p> <p>Przedmiot badań geografii turystycznej (turystyki);</p> <p>Związki geografii turystycznej z innymi obszarami wiedzy;</p> <p>Źródła wiedzy turystycznej;"</p> <p>Podział turystyki w zależności od stref ziemskich; Elementy turystyki zrównoważonej</p> <p>Wpływ turystyki na środowisko</p> <p>Zależność turystyki od środowiska</p> <p>Wpływ turystyki na przemiany ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.</p> <p>"Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne</p> <p>Typy przestrzeni turystycznej;</p> <p>Atrakcyjność turystyczna; walory turystyczne, zagospodarowanie (infrastruktura ) turystyczna"</p> <p>"Ocena atrakcyjności środowiska dla turystyki</p> <p>Metody oceny środowiska przyrodniczego i antropogenicznego na potrzeby turystyki;"</p> <p>"Regiony turystyczne – podstawy teoretyczne i praktyczne;</p> <p>Cechy regionu turystycznego;</p> <p>Rodzaje regionów turystycznych; Elementy kartografii turystycznej;"</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p>

		<p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
HoReCa	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej funkcjonowania usług hotelarskich, restauracyjnych i kawiarni. Zapoznanie z podziałem bazy noclegowej i historią polskiego i światowego hotelarstwa i usług restauracyjnych. Stworzenie podstaw do umiejętności posługiwania się wiedzą w zakresie marketingu usług noclegowych i gastronomicznych. Istota i specyfika HoReCa. Podstawowa terminologia zagadnienia: hotel i jego specyfika, hotelarstwo, hotelarz, obiekt gastronomiczny, gastronom.</p> <p>Aktualne trendy w branży HoReCa w Polsce i na świecie. Współzależność turystyki i branży horeca.</p> <p>"Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Podstawy formalno-prawne kategoryzacji, struktura rodzajowa obiektów. Istota i znaczenie kategoryzacji.</p> <p>Kultura kadry zawodowej branży HoReCa. Szczególne wymagania wynikające z charakteru i specyfiki zawodu.</p> <p>Pojęcie usługi hotelarskiej i gastronomicznej. Rodzaje i klasyfikacje usług w branży HoReCa. Cechy usługi hotelarskiej.</p> <p>Usługi branży HoReCa w kontekście potrzeb i oczekiwań rynku</p> <p>Organizacje HoReCa w Polsce i na świecie.</p> <p>Proekologiczne działania i rozwiązania w branży HoReCa.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p>

	<p>Branża HoReCa w praktyce, zapoznanie z pionami współczesnego hotelu, bezpośredni kontakt z kadrą zawodową, zapoznanie z wymaganiami w zakresie kształcenia i doświadczenia zawodowego, omówienie możliwości podjęcia praktyk zawodowych.</p> <p>Managing by walking</p>	<p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p>
Język obcy	<p>Słownictwo fachowe dla kierunku TiR - praktyczne zastosowanie języka, wprowadzenie podstawowej terminologii (glosariusz WSB dla kierunku turystyka i rekreacja)</p> <p>Nazwy zawodów i różnych stanowisk oraz przymiotniki opisujące osobowość i charakter.</p> <p>Geografia turystyczna, environmental issues, climate change – praca z tekstem, ćwiczenia leksykalne.</p> <p>Powtórka zasad gramatycznych - czasy, przedimki, przyimki, czasowniki frazowe, itp.</p> <p>Słownictwo fachowe dla turystyki i rekreacji- praktyczne zastosowanie języka, część druga i trzecia.</p> <p>SPA &amp; wellness, massage – ćwiczenia leksykalne.</p> <p>Podróżowanie - podróż w celach turystycznych i służbowych.</p> <p>Potoczne, nieformalne wyrażenia w komunikacji codziennej.</p> <p>Aktywacja słownictwa: ćwiczenia w słuchaniu / mówieniu / pisaniu.</p> <p>Praktyka w zastosowaniu nowych i znanych form gramatycznych.</p> <p>Praca z wykorzystaniem ćwiczeń interaktywnych online.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U11 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
Metody pisania prac projektowych	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi/praktycznymi związanymi z pisaniem pracy licencjackiej i magisterskiej. Studenci dowiedzą się czym jest tekst naukowy i poznają główne cechy stylu naukowego (dobór słownictwa, występowanie terminologii naukowej i specjalistycznej, jednoznaczność, ścisłość i precyzja informacji, unikanie elementów oceniających i wartościujących, obiektywne przedstawianie zjawisk i problemów, logiczna kompozycja, stosowanie tabel i wykresów, cytowanie prac innych autorów, stosowanie przypisów, itp.), zasady sporządzania bibliografii załącznikowej.</p>	<p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>



	<p>Rodzaje projektów</p> <p>Proces planowania projektu</p> <p>Proces realizacji projektu</p> <p>Proces weryfikacji zadań planowanych w projekcie</p>	<p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Podstawy rekreacji	<p>Cele zajęć jest przekazanie podstawowych pojęć związanych z rekreacją. Historia rekreacji na świecie i w Polsce. Formy rekreacji. Rodzaje rekreacji i kryteria ich wyodrębniania - zaprezentowanie podstawowych kryteriów wyodrębniania rekreacji oraz najczęściej występujących na rynku jej rodzajów. Funkcje rekreacji w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju rekreacji w Polsce i na świecie.</p> <p>Podstawowe pojęcia i definicje (rekreacja fizyczna, rekreacja ruchowa, sport dla wszystkich. Zarys dziejów rekreacji</p> <p>Znaczenie rekreacji ruchowej dla zdrowia w życiu współczesnego człowieka. Czynniki i bariery rozwoju rekreacji. Rekreacja w różnych grupach społecznych.</p> <p>Rola i zadania animatora rekreacji. Podstawowe formy i metody stosowane w rekreacji ruchowej cz.1, cz. 2.</p> <p>Istota rekreacji fizycznej – jej funkcje i znaczenie w różnych okresach życia człowieka.</p> <p>Zdrowotne wartości uczestnictwa w rekreacji – profilaktyka chorób cywilizacyjnych poprzez rekreację i sport dla każdego – czynniki ryzyka cz. 1, cz.2</p> <p>Zarys organizacyjno-prawnych podstaw działalności w zakresie rekreacji w Polsce i wybranych krajach europejskich.</p> <p>Zasady organizacji imprez rekreacyjnych: klasyfikacja imprez, etapy organizacji imprez, zasady uczestnictwa w imprezach cz. 1, cz. 2</p> <p>Wychowanie do uczestnictwa w kulturze fizycznej a szczególnie w rekreacji – rola szkoły mediów stowarzyszeń kultury fizycznej w promocji zdrowia</p> <p>Rekreacja w rodzinie – cele wartości środki – współpraca nauczyciela z rodzicami</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
Psychologia	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawową wiedzą psychologiczną w kontekście teoretycznym, przybliżenie</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p>

	<p>podstawowych psychologicznych koncepcji człowieka. Przybliżenie statusu metodologicznego psychologii ogólnej, metod badań psychologicznych, głównych kierunków psychologicznych, podstawowych procesów psychologicznych, a także elementów psychologii osobowości. Zapoznanie ze specyfiką procesów psychicznych i mechanizmów funkcjonowania człowieka, oraz przygotowanie do stosowania tej wiedzy w usługach turystycznych i rekreacji.</p> <p>Najważniejsze szkoły w psychologii</p> <p>Uczenie się przez warunkowanie i modelowanie</p> <p>Uczenie się jako zapamiętywanie informacji, funkcjonowanie pamięci</p> <p>Temperament, osobowość</p> <p>Inteligencja, emocje, motywacje</p> <p>Problematyka wpływu społecznego</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Warsztaty komunikacji i prezentacji	<p>Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie z głównymi filozoficznymi, socjologicznymi i psychologicznymi teoretycznymi koncepcjami dotyczącymi procesów komunikowania. Przekazanie wiedzy o nabywaniu kompetencji komunikacyjnych w aspekcie rozwojowym. Rozwijanie wiedzy i umiejętności dotyczących satysfakcjonującego i skutecznego komunikowania się w życiu osobistym i zawodowym. Wskazanie na kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania określonych wzorców i stylów komunikowania się.</p> <p>Komunikacja – podstawowe pojęcia i definicje</p> <p>Narzędzia wspomagające skuteczną komunikację ze szczególnym naciskiem na: fakty – interpretacje, parafrazowanie, odzwierciedlanie, empatię, ujawnianie intencji</p> <p>Charakterystyka typów osobowości w oparciu o model DISC</p> <p>"Konstruktywna krytyka - Krytyka jako narzędzie rozwoju i motywowania</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie</p>

	<p>Zasady i udzielania informacji zwrotnej – model FKOZ, model ilościowej i jakościowej oceny zachowań"          "Rozwiązywanie konfliktów w ramach zespołu          Fazy i dynamika rozwoju konfliktu          Style reagowania na konflikt - autodiagnoza własnego stylu          Etapy rozwiązywania konfliktu – co robić w celu konstruktywnego rozwiązania sporu"          Analiza transakcyjna - podstawowe pojęcia</p>	<p>ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym          T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie          T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Ekonomika turystyki i rekreacji</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z ekonomiką turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Turystyka jako działalność gospodarcza. Przemysł turystyczny i gospodarka turystyczna. Ekonomika popytu turystycznego (cechy, kategorie, determinanty, metody pomiaru). Ekonomika podaży turystycznej (determinanty, cechy, mierniki). Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku turystycznym. Struktury rynkowe. Turystyka w gospodarce narodowej. Ekonomiczne funkcje turystyki. Efekty ekonomiczne turystyki w skali makro. Metody mierzenia efektów ekonomicznych (rachunek satelitarny turystyki, turystyka w PKB). Turystyka a zatrudnienie. Turystyka w bilansie płatniczym. Turystyka międzynarodowa. Monokultury turystyczne. Turystyka enklawowa. Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego i lokalnego. Uwarunkowania rozwoju turystyki w skali lokalnej. Ekonomiczne korzyści i koszty rozwoju turystyki. Efekty mnożnikowe. Polityka turystyczna państwa. Pojęcie ekonomiki turystyki i rekreacji          Turystyka w strukturze potrzeb człowieka          Pojęcie, cechy usług turystycznych          Pojęcie, podmioty, cechy rynku turystycznego          Turystyka jako sektor gospodarki          Pojęcie przemysłu turystycznego oraz gospodarki turystycznej          Związki turystyki z innymi sektorami gospodarki          Pojęcie funkcji turystycznej i rekreacyjnej          Efekt barceloński          Ekonomiczne następstwa rozwoju funkcji turystycznej i rekreacyjnej dla jednostek samorządowych i branży turystycznej</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji          T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy          T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce          T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny          T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe          T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego          T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji          T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej          T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p>

		<p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Marketing usług turystycznych	<p>Celem zajęć jest poznanie roli marketingu i marketingu usług rozwoju gospodarczym i społecznym. Charakterystyka otoczenia biznesu, m.in. wybrane metody analizy otoczenia. Specyfika badania marketingowych usług, w tym turystycznych i rekreacyjnych. Zachowania konsumentów na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Wybrane prawidłowości, teorie i hipotezy dotyczące konsumpcji indywidualnej i gospodarstw domowych. Produkt jako element koncepcji marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych w tym m.in. cykl innowacyjny i cykl życia produktu. Zasady wyznaczania ceny usług turystycznych i rekreacyjnych m.in. jakość jako podstawa wyznaczania ceny, analiza punktu rentowności. Dystrybucja i promocja jako element marketingu usług rekreacyjnych min. optymalizacja kosztów dystrybucji, prawo grawitacji Reillygo oraz wybrane instrumenty promocji i ich wykorzystanie w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>

Prawo w turystyce	<p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych pojęć z zakresu państwa i prawa / pojęcie prawa, norma prawna, źródła prawa, system prawa, gałęzie prawa. Podstawowe zagadnienia prawa konstytucyjnego (konstytucyjne zasady ustrojowe, prawa i wolności obywatelskie, organy władzy ustawodawczej, władza sądownicza). Prawo cywilne i postępowanie cywilne. Przedmiot prawa cywilnego, podmiot i przedmiot stosunku cywilnoprawnego, czynności prawne. Prawo rzeczowe - pojęcie rzeczy, własność i współwłasność, nabycie i utrata własności, ochrona własności. Zobowiązania – źródła zobowiązań, wierzytelność i dług, odpowiedzialność cywilna, zasada swobody umów, wybrane typy umów ze szczególnym uwzględnieniem umów wykorzystywanych w działalności turystycznej. Prawo gospodarcze i handlowe - wolność gospodarcza i jej ograniczenia, obowiązki przedsiębiorców, spółki osobowe i kapitałowe, ochrona konkurencji.</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe  T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym  T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Drugi język obcy	<p>Cada Dia. Czynności związane z życiem codziennym. Czas terażniejszy czasowników nieregularnych. Opis dnia i tygodnia pracy.  La Ciudad. Słownictwo dotyczące miasta, instrukcje związane z poruszaniem się po mieście.  Las comparaciones. Budowanie porównań, stopień wyższy przymiotników.  Los españoles. Stereotypy dotyczące Hiszpanii (przymiotniki określające charakter), przysłowki związane z częstotliwością.  Los horarios, la Vida cotidiana. Godziny, przymiotki związane z czasem. Typowe sytuacje życia codziennego.  Repaso. Ogólne powtórzenie materiału leksykalnego i gramatycznego.  e-learning</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji  T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata  T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową  T_U11 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2)  T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia  T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Fizjologia człowieka	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta. z funkcjonowaniem organizmu zdrowego. Zapoznanie studentów, z mechanizmami</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p>

	<p>regulacji funkcjonowania organizmu człowieka, z jego parametrami prawidłowymi w krążeniu i oddychaniu, z mechanizmami regulacji krążeniowo-oddechowej, procesami trawienia i wchłaniania oraz wpływem środowiska na funkcje układów (Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawy fizjologii komórki. Fizjologia układu mięśniowego. Fizjologia układu nerwowego. Fizjologia układu oddechowego. Fizjologia układu krążenia. Fizjologia krwi. Fizjologia wzroku i słuchu. Fizjologia układu wydzielania wewnętrznego. Fizjologia układu pokarmowego. Fizjologia nerek. Termoregulacja. Fizjologia wysiłku fizycznego. Metabolizm. Odżywianie.)</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Informatyka w turystyce</p>	<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematykę nowoczesnych rozwiązań informatycznych w zakresie turystyki i rekreacji. Przekazana wiedza będzie wykorzystana przez studentów w dalszych etapach kształcenia kierunkowego, zorientowanego na poznanie praw rządzących turystyczno-rekreacyjnym przedsiębiorstwem oraz na zdobywanie praktycznych umiejętności, koniecznych w zawodzie pracownika organizującego, kierującego i obsługującego turystykę i rekreację.</p> <p>Zastosowanie informatyki w hotelarstwie, gastronomii i biurze turystycznym. Rys historyczny.</p> <p>Sposoby pozyskiwania informacji turystycznej w oparciu o wyszukiwarki internetowe oraz chatGPT.</p> <p>Wybór miejskich oraz regionalnych portali turystycznych promujących dany region.</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p>

	<p>Globalne systemy dystrybucji typu Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan jako narzędzie rezerwacyjne dla biur podróży oraz tour operatorów.</p> <p>Przegląd systemów rezerwacyjnych wykorzystywanych przez biura podróży. Dokonywanie rezerwacji pobytów wyjazdowych za pomocą systemu on-line TUI oraz CoralTravel.</p> <p>Hotelowe systemy rezerwacyjne. Omówienie programów stacjonarnych, funkcjonujących w chmurze oraz systemów obsługiwanych aplikacjami.</p> <p>Praca w systemie rezerwacyjnym KWhotel. Przyjmowanie rezerwacji, tworzenie profilu gościa, meldowanie, rozliczanie, wymeldowywanie.</p> <p>Praca w systemie rezerwacyjnym online IdoBooking. Obsługa systemu, zasada działania systemu Booking Engine oraz Channel Manager.</p> <p>Tworzenie oferty sprzedażowej produktu turystycznego z wykorzystaniem narzędzi pakietu MS Office. Przygotowanie kalkulacji, umieszczanie oferty w kanałach dystrybucyjnych.</p> <p>Tworzenie ofert konferencyjnych i bankietowych za pomocą narzędzi udostępnianych przez strony hotelowe. Wybór sal, rodzaje ustawienia, wybór menu, dodatkowe usługi.</p>	<p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Obsługa ruchu turystycznego	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studenta z założeniami teoretycznymi i aspektami praktycznymi obsługi ruchu turystycznego. Przedmiot ten, opierając się na wiedzy zdobytej wcześniej, ma przygotować studenta do wejścia na rynek turystyczny.</p> <p>Podstawowe pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego: dokumenty związane z obsługą ruchu turystycznego, formy zawierania umów, rodzaje imprez turystycznych</p> <p>Grupa turystyczna: sylwetki osobowościowe turystów, konflikt w grupie</p> <p>Jakość obsługi ruchu turystycznego: pojęcie jakości, jakość oczekiwana, jakość postrzegana, kryteria oceny jakości usług turystycznych, źródła wiedzy o preferencjach turystów, zarządzanie reklamacjami w obsłudze turystów</p> <p>Organizacja imprezy turystycznej: programowanie imprezy turystycznej</p>	<p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i</p>

	<p>Kalkulacja imprezy turystycznej  Pilotaż wycieczek: formy pracy pilota, obowiązki pilota, prawa pilota wycieczek, odpowiedzialność pilota wycieczek, podstawowe cechy i umiejętności pilota wycieczek  Biuro podróży: wymogi, rynek biur podróży w Polsce  Przewodnictwo turystyczne: rodzaje przewodników, klasy przewodnickie, uprawnienia przewodników  Transport w turystyce  Baza gastronomiczna i jej rola w obsłudze ruchu turystycznego  Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych</p>	<p>czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia  T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego  T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora  T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line  T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym  T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego  T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych  T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego  T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny  T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
--	---	--



<p>Promocja zdrowia</p>	<p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych zadań i pojęć w promocji zdrowia, w tym jej elementów składowych Umiejętność identyfikowania determinantów zdrowia przy wykorzystaniu modeli: podstawowego, kanadyjskiego, francuskiego i australijskiego. Umiejętność charakteryzowania zagrożeń zdrowia ze względu na specyfikę populacji Poznanie praktycznego zastosowania alfabetyzmu zdrowotnego Tworzenie szkicu programu promocji zdrowia z uwzględnieniem budowania celów i wybierania. Podstawy teoretyczne , terminologia, historia promocji zdrowia na świecie. Zasoby osobiste i społeczne jako element współczesnej promocji zdrowia. Style życia i zachowania zdrowotne. Zasady budowania, wdrażania i ewaluacji programów interwencyjnych z obszaru promocji zdrowia i profilaktyki programów zdrowotnych. Programy zdrowotne skierowane do wybranych grup ludności. Programy zdrowotne i skierowane do środowisk lokalnych (gmina, powiat, województwo, kraj) Opracowanie projektu interwencyjno-prewencyjnego. Prezentacje stworzonych projektów</p>	<p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i Rekreacji T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>
<p>Sukcesy i porażki</p>	<p>Celem zajęć jest przygotowanie studentów do sytuacji zawodowych, w których będą musieli radzić sobie z sytuacjami kryzysowymi i porażkami, ale także sukcesami. W trakcie zajęć studenci poznają metody radzenia sobie z trudnymi sytuacjami oraz modyfikowania własnych postaw. Zarządzanie zaangażowaniem i pasją Przekazywanie informacji i efektywna komunikacja Wykorzystywanie talentów i rozwijanie efektywności Mistrzowska umiejętność - wyznaczanie i realizacja celów Trójkąt efektywności zapamiętywania i kultura mentoringu Personal branding i budowanie profesjonalnego wizerunku</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i</p>

		<p>rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p>
Systemy rezerwacyjne w turystyce	<p>Celem kształcenia jest poznanie technologicznego wymiaru społeczeństwa informacyjnego, pojęcie technologii informacyjno-komunikacyjnych, rozwój i zalety oraz zagrożenia sieci Internet, znaczenie mediów społecznościowych, zmiany na rynku turystycznym wywołane przez technologie informacyjno-komunikacyjne, istota technologii mobilnych, znaczenie rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości, system informacji turystycznej w Polsce, regionalne systemy informacji turystycznej, źródła informacji turystycznej, bazy danych informacji turystycznej, obsługa klientów w zakresie informacji turystycznej, programowanie imprez turystycznych z wykorzystaniem Project, redagowanie strony internetowej, potencjalne zagrożenia w sieci i sposoby zabezpieczania informacji, użytkowanie dysku wirtualnego, komputerowe systemy rezerwacji on-line, systemy rezerwacji w turystyce.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Komercjalizacja produktów turystycznych	<p>Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia marketingu w turystyce, zaprezentowania sposobu</p>	<p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p>

	<p>planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji, promocji i personelu usług turystycznych. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingiem terytorialnym w dobie globalizacji.</p> <p>Kategoria produktu turystycznego – definicja i funkcje</p> <p>Rodzaje produktów turystycznych</p> <p>Produkt turystyczny jako zbiór wartości.</p> <p>Wymiary produktu turystycznego</p> <p>Adresaci działań w procesie usługowym</p> <p>Kształtowanie marki produktu turystycznego</p> <p>Budowanie społeczności wokół marki produktu turystycznego</p> <p>Wsparcie marketingowe dla produktu turystycznego</p> <p>Wizerunek produktu turystycznego i uwarunkowania jego kształtowania</p> <p>Zarządzanie marką produktu turystycznego w czasie i potrzeba jej "odświeżania" (cykl życia produktu)</p> <p>Kształtowanie asortymentu usług turystycznych przez oferenta (działania branży)</p> <p>Zarządzania produktem turystycznym (na różnych szczeblach - m.in. działania zgodnie z "Trójstopniowym systemem zarządzania turystyką w Polsce" - narodowy, regionalny, lokalny + działania branżowe</p> <p>Proces akceptacji nowego produktu turystycznego</p> <p>Adaptacja innowacyjnych koncepcji zarządzania dla potrzeb produktu turystycznego</p> <p>Kontrola rezultatów działań wokół produktu turystycznego</p> <p>Dystrybucja produktu turystycznego (m.in. działalność BP, udział w targach turystycznych, promocja w wydawnictwach, wykorzystanie nowych technologii w komunikacji z rynkiem itp.)</p> <p>Przykłady Strategii rozwoju produktu turystycznego: Europa, świat (wybrane National Tourism Administrations, National Tourism Organisations, regiony, miasta, destynacje, branża)</p> <p>Przykłady Strategii rozwoju produktu turystycznego (Polska) : Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, wybrane województwa, regiony, gminy, miasta, branża</p>	<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
--	--	--

	<p>Studia przypadków wybranych produktów turystycznych w Polsce i na świecie. Analiza różnych produktów turystycznych</p> <p>Strategie działań w etapach cyklu życia produktu turystycznego</p> <p>Projekty kampanii marketingowej dla wybranych produktów turystycznych (przykłady :Świat, Europa, Polska)</p> <p>Aktualne przykłady zarządzania produktem turystyczny (przykłady: Świat, Europa, Polska)</p> <p>Wybrane działania e-marketingu dla produktów turystycznych.</p> <p>Innowacyjne aktywności marketingowe w wybranych sytuacjach problemowych</p>	
<p>Krajoznawstwo i architektura sztuki</p>	<p>Celem realizowanych zajęć jest zapoznanie studentów z formami aktywności krajoznawczej, znaczeniem krajoznawstwa w turystyce, zróżnicowaniem walorów krajoznawczych Polski i ich roli w budowaniu produktu turystycznego, znaczeniem postawy krajoznawczej w warsztacie pracy pilota/przewodnika.</p> <p>Zapoznanie studentów z chronologią europejskiej architektury, podstawowymi stylami architektonicznymi oraz wybranymi zagadnieniami z malarstwa i rzeźby.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p>

		<p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
General electives	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na wybrany przez nich temat z dziedziny turystyki lub rekreacji.	<p>T_W02 relacje zachodzące pomiędzy turystką a różnymi dziedzinami nauk, zna terminologię stosowaną w dziedzinie turystyki i rekreacji oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych</p> <p>T_W06 w pogłębionym stopniu temat zrównoważonego rozwoju w sektorze turystycznym, czym jest turystyka zrównoważona, turystyka odpowiedzialna oraz inne formy aktywności turystycznej z nią powiązane</p> <p>T_W09 w pogłębionym stopniu zasady wykorzystania różnych technik informatyczno-komunikacyjnych w obsłudze ruchu turystycznego</p> <p>T_U01 rozwinąć umiejętności badawcze pozwalające na formułowanie problemów badawczych przy wykorzystaniu metod i technik w celu opracowania, interpretowania wyników, wyciągania wniosków oraz wskazania dalszego kierunku badań w dziedzinie turystyki i rekreacji</p> <p>T_U06 planować, przeprowadzać i realizować formy animacji czasu wolnego dla dzieci/ młodzieży, osób dorosłych, osób starszych, turystów zagranicznych</p>

		<p>T_U08 analizować informacje rynkowe oraz przewidywać koniunkturę na usługi turystyczne i rekreacyjne określonego rodzaju, w perspektywie krótko i długoczasowej.</p> <p>T_K03 rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego oraz pełnienia roli konsumenta turystycznego i rekreacyjnego, zajmując stanowisko w aktualnych debatach na kontrowersyjne tematy</p> <p>T_K04 podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji oraz zajmowania samodzielnych i kierowniczych stanowisk w sektorze państwowym, prywatnym i społecznym</p>
Praktyka zawodowa	<p>Celem zajęć jest utrwalenie i ugruntowanie wiedzy i umiejętności teoretycznych nabytych przez studentów. Studenci w trakcie trwania praktyki mają na celu ćwiczenie umiejętności nabytych podczas zajęć.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U08 korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego</p> <p>T_U19 posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>

		<p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Projekt wdrożeniowy	<p>Celem zajęć jest rozwinięcie i praktyczne zastosowanie wiedzy studentów z zakresu finansów i rachunkowości. W ramach przedmiotu studenci we współpracy z otoczeniem biznesowym będą mieli możliwość opracowanie praktycznej koncepcji, z wykorzystaniem wiedzy zdobytej w trakcie studiów.</p> <p>Psychologiczne podstawy procesów uczenia się i działania pamięci</p> <p>Style uczenia się</p> <p>Efektywne metody prowadzenie notatek i porządkowania informacji</p> <p>Metody i narzędzia organizacji pracy własnej</p> <p>Podstawy zarządzania projektami: tworzenie struktury analizy pracy, harmonogramów, wykresów Gantta</p> <p>Wyszukiwanie i selekcja informacji oraz materiałów źródłowych przy pisaniu prac projektowych</p> <p>"Proces kształcenia w uczelni wyższej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- specyfika systemu dydaktyczno - wychowawczego;</li> <li>- cele, treści formy i zasady kształcenia;</li> <li>- możliwości środków dydaktycznych;"</li> </ul>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji	<p>Celem przedmiotu jest kształcenie i doskonalenie wszechstronnego rozwoju fizycznego poprzez odpowiedni dobór środków treningowych. Podwyższenie poziomu umiejętności z zakresu techniki i taktyki oraz umiejętności współpracy w parach, grupach.</p> <p>Formy, metody i środki stosowane w rekreacji ruchowej.</p> <p>Motoryczność i sprawność fizyczna.</p> <p>Osnowa zajęć rekreacyjnych.</p>	<p>T_W01 historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p>

	<p>Aktywność fizyczna różnych grup społecznych.  Organizacja rekreacji w wybranych państwach Europy i Świata.  Organizacja imprez rekreacyjnych.  Podstawowe zagadnienia związane z rekreacją.  Pojęcie czasu wolnego w aspekcie rekreacji ruchowej.  Rola rekreacji ruchowej w promocji zdrowia i profilaktyce chorób cywilizacyjnych.  Podział zajęć rekreacyjnych.  Czynniki oddziaływające na organizm człowieka w warstwie rekreacyjnej.  Korzyści płynące z aktywności fizycznej.</p>	<p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>
<p>Przygotowanie studenta do rynku pracy</p>	<p>Celem zajęć jest przybliżenie studentom najistotniejszych elementów dotyczących własnych potrzeb i możliwości zawodowych. Student zapozna się również z zagadnieniami które w przyszłości pomogą mu w podejmowaniu decyzji dotyczących własnego rozwoju zawodowego.  Ćwiczenia wyposażą studentów w wiedzę dotyczącą rozumienia podstawowych pojęć z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i poruszania się we współczesnym rynku pracy.  Pojęcie polityki zatrudnienia. Społeczne aspekty i narzędzia polityki zatrudnienia.  Pojęcie rynku pracy, bezrobocia (rodzaje i skutki), pojęcie ryzyka bezrobocia  Instytucje rynku pracy (rodzaje, zakres zadań, zasady ich realizacji)  Instrumenty wspierające usługi rynku pracy (charakter, rodzaje, warunki korzystania z poszczególnych instytucji)  "Nawyki dobrego planowania kariery. Testy osobowościowe – autodiagnoza, kwestionariusz „Moja rola w grupie”.  Kompetencje społeczne: podstawowe zasady autoprezentacji, komunikacja interpersonalna, praca w zespole."  "Proces rekrutacji: rodzaje dokumentów aplikacyjnych, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej, typy i przebieg, najczęściej zadawane pytania"</p>	<p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia  T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji  T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>



<p>Repetitorium wiedzy kierunkowej</p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami egzaminu końcowego oraz zasadami związanymi z zakończeniem studiów. Na zajęciach studenci mają również możliwość podzielenia się opinią na temat doświadczeń w zakresie zdobytej wiedzy.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy  T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce  T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata  T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)  T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju  T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych  T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny  T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe  T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego  T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p>
<p>Strategie mediów społecznościowych i personal branding</p>	<p>Budowanie marki osobistej na Instagramie  Skuteczne wykorzystanie LinkedIn dla blogerów podróżniczych</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i</p>

	<p>Tworzenie angażujących opisów na Facebooku.  Strategie hashtagów dla zwiększenia zasięgów.  Live-streaming jako narzędzie budowania społeczności.  Analiza konkurencji i pozycjonowanie marki w mediach społecznościowych.</p>	<p>rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe  T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia  T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne  T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową  T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Tworzenie treści cyfrowych i storytelling (certyfikat blogera podróżniczego)</p>	<p>Podstawy pisania angażujących artykułów podróżniczych.  Wykorzystanie multimediiów w opowiadaniu historii.  Storytelling wizualny w podróżach – jak opowiadać historie za pomocą zdjęć.  Podstawy tworzenia i publikacji ebooków.  Podcasting jako element strategii treści.  Monetyzacja treści cyfrowych</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce  T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p>

		<p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Prawo cyfrowe, etyka i odpowiedzialność społeczna</p>	<p>Prawa autorskie w świecie cyfrowym</p> <p>Etyka w blogowaniu podróżniczym</p> <p>Prawne aspekty wykorzystywania treści innych twórców.</p> <p>Odpowiedzialność za treści publikowane w mediach społecznościowych.</p> <p>Cyberbullying i jego konsekwencje dla blogerów.</p> <p>Rozwiązywanie sporów prawnych w cyfrowym świecie.</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz</p>

		<p>elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Zarządzanie i optymalizacja działalności blogowej	<p>Metody analizy ruchu na blogu.</p> <p>Optymalizacja bloga pod kątem urządzeń mobilnych.</p> <p>Monetyzacja bloga – różne modele biznesowe.</p> <p>Budowanie i utrzymywanie społeczności wokół bloga.</p> <p>E-mail marketing dla blogerów podróżniczych.</p> <p>Automatyzacja procesów w działalności blogowej.</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz</p>

		elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny
Zaawansowana fotografia i produkcja wideo	<p>Zaawansowane techniki kompozycji w fotografii podróżniczej.  Techniki fotografowania fauny i flory w podróżach.  Techniki nagrywania dźwięku w plenerze.  Wykorzystanie gimbali i stabilizatorów do tworzenia płynnych ujęć.  Wykorzystanie dronów w tworzeniu treści podróżniczych.  Storytelling za pomocą filmu – jak opowiadać historie w ruchomych obrazach.  Techniki timelapse i hyperlapse w produkcji wideo.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy  T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych  T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe  T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym  T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym  T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową  T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki  T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
Zarządzanie kryzysowe w mediach społecznościowych	<p>Identyfikacja i reagowanie na kryzysy w mediach społecznościowych.  Komunikacja z użytkownikami w trakcie kryzysu.  Monitorowanie i analiza mediów społecznościowych pod kątem sygnałów kryzysowych.</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p>

	<p>Case study: analiza rzeczywistych kryzysów w mediach społecznościowych.          Techniki negocjacji i mediacji online.          Zapobieganie kryzysom w mediach społecznościowych.          Wpływ kryzysów na SEO i widoczność online.</p>	<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe          T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym          T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia          T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej          T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową          T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów          T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego          T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki          T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Przegląd i rozwój produktów turystyki ekstremalnej i survivalowej</p>	<p>Analiza trendów w turystyce ekstremalnej na świecie          Studium przypadku sukcesu produktu turystycznego survivalowego          Porównanie standardów bezpieczeństwa w różnych rodzajach turystyki ekstremalnej</p>	<p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p>

	<p>Rola technologii w rozwoju produktów turystyki ekstremalnej</p> <p>Wpływ zmian klimatycznych na rozwój produktów turystyki ekstremalnej</p> <p>Dostosowywanie produktów turystyki ekstremalnej do potrzeb różnych grup klientów</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>
<p>Komunikacja kryzysowa i PR w turystyce ekstremalnej</p>	<p>Rola PR w kształtowaniu wizerunku firm turystyki ekstremalnej</p> <p>Strategie komunikacji kryzysowej w przypadkach wypadków w turystyce ekstremalnej.</p> <p>Przygotowanie planu komunikacji kryzysowej dla organizatorów wypraw ekstremalnych</p> <p>Warsztaty z pierwszej pomocy psychicznej i komunikacji w sytuacjach kryzysowych</p> <p>Metody monitorowania opinii publicznej w kontekście turystyki ekstremalnej.</p> <p>Role-play sytuacji kryzysowych i opracowywanie odpowiedzi PR.</p>	<p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p>

		<p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Projektowanie i zarządzanie produktami turystycznymi ekstremalnym</p>	<p>Proces projektowania produktów turystycznych z uwzględnieniem doświadczeń klientów.</p> <p>Zarządzanie cyklem życia produktu turystycznego ekstremalnego.</p> <p>Analiza finansowa produktów turystycznych ekstremalnych.</p> <p>Projektowanie turystyki ekstremalnej z uwzględnieniem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Zarządzanie zespołami w projektach turystycznych ekstremalnych.</p> <p>Użytkowanie map i narzędzi nawigacyjnych w projektowaniu tras ekstremalnych.</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i</p>



		<p>czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U07 przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Staż ekstremalny</p>	<p>Praktyczne zastosowanie wiedzy survivalowej w terenie. Budowanie schronienia w ekstremalnych warunkach przyrodniczych.</p> <p>Nauka technik nawigacji terenowej bez użycia nowoczesnych urządzeń.</p> <p>Praktyczne warsztaty z pierwszej pomocy w warunkach survivalowych.</p> <p>Planowanie i wykonanie ekstremalnego trekkingu z ograniczonymi zasobami.</p> <p>Zarządzanie zespołem w warunkach ekstremalnych</p> <p>Nauka technik minimalizowania wpływu człowieka na środowisko w czasie aktywności w terenie.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W05 typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata</p> <p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne</p>

		<p>zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka</p> <p>T_U02 organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Marketing i analiza rynku turystyki ekstremalnej oraz survivalowej</p>	<p>Identyfikacja i analiza segmentów rynku turystyki ekstremalnej.</p> <p>Metody oceny efektywności kampanii marketingowych w turystyce ekstremalnej.</p> <p>Wpływ mediów społecznościowych na promocję turystyki ekstremalnej.</p> <p>Opracowanie strategii marketingowych dla produktów turystycznych ekstremalnych.</p> <p>Metody oceny efektywności kampanii marketingowych w turystyce ekstremalnej.</p> <p>Przygotowanie kampanii reklamowej produktu turystycznego ekstremalnego.</p> <p>Budowanie lojalności klientów w segmencie turystyki ekstremalnej.</p>	<p>T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_W10 czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p>

		<p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Etyka i odpowiedzialność ekologiczna w turystyce ekstremalnej</p>	<p>Zasady odpowiedzialnego zachowania w ekstremalnych warunkach przyrodniczych.</p> <p>Wpływ turystyki ekstremalnej na lokalne ekosystemy.</p> <p>Praktyczne zastosowanie zasad Leave No Trace w turystyce.</p> <p>Rola edukacji w kształtowaniu postaw odpowiedzialności ekologicznej wśród turystów.</p> <p>Rola turystyki ekstremalnej w ochronie zagrożonych gatunków.</p> <p>Studium wpływu turystyki ekstremalnej na społeczności lokalne.</p>	<p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U14 posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych</p> <p>T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom</p>

		powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia
Strategie zarządzania w sporcie i wellness	<p>Zastosowanie metodyk zarządzania projektami w organizacjach sportowych.</p> <p>Budowanie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwach sportowych.</p> <p>Strategie zarządzania zmianą w klubach fitness i ośrodkach wellness.</p> <p>Zastosowanie technologii informacyjnych w zarządzaniu obiektami sportowymi.</p> <p>Analiza modeli zarządzania wiodących klubów sportowych</p> <p>Tworzenie i wdrażanie strategii CSR w branży sportowej</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Globalne trendy w turystyce sportowej i zdrowotnej	<p>Analiza wpływu wydarzeń sportowych na rozwój turystyki zdrowotnej.</p> <p>Rola sportów ekstremalnych w turystyce przygodowej.</p> <p>Rozwój turystyki wellness i jej wpływ na gospodarkę lokalną.</p> <p>Nowe technologie i ich wpływ na doświadczenia turystyczne w sporcie.</p> <p>Trendy w projektowaniu ośrodków sportowych i wellness dla międzynarodowych klientów.</p> <p>Wpływ pandemii COVID-19 na turystykę sportową i zdrowotną.</p>	<p>T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p>

		<p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
<p>Networking i partnerstwa biznesowe w sporcie</p>	<p>Budowanie relacji biznesowych i sieci kontaktów w branży sportowej.</p> <p>Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania sieci biznesowych.</p> <p>Rozwój marki osobistej menedżerów sportu w kontekście networking.</p> <p>Techniki negocjacji i umiejętności komunikacyjne w budowaniu sojuszy biznesowych.</p> <p>Wpływ prawnych aspektów na partnerstwa w sporcie.</p> <p>Case study: Skuteczne partnerstwa w branży sportowej i ich wpływ na sukces.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>

<p>Projektowanie oferty fitness i wellness</p>	<p>Integracja usług wellness i spa w ofercie klubów fitness.  Personalizacja oferty dla różnych grup demograficznych.  Tworzenie pakietów usług zdrowotnych i regeneracyjnych dla sportowców.  Zintegrowane podejście do zdrowia psychicznego w klubach fitness.  Zastosowanie badań rynkowych w projektowaniu usług fitness.</p> <p>Programy lojalnościowe i członkostwo w klubach sportowych.</p>	<p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji  T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych  T_W17 budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka  T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia  T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji  T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową  T_U16 korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów  T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny  T_K05 okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie</p>
<p>Finanse i zarządzanie budżetem</p>	<p>Podstawy finansów dla menedżerów sportu – planowanie budżetu i kontrola kosztów.  Analiza finansowa w klubach sportowych i fitness.  Strategie cenowe w branży sportowej.  Inwestycje w infrastrukturę sportową i ich zwrot.  Wpływ wydarzeń sportowych na lokalną ekonomię.  Role crowdfunding i innych źródeł finansowania w sporcie.</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)  T_W09 w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku</p>

		<p>turystycznego, w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny</p> <p>T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe</p> <p>T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K04 wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny</p>
Zarządzanie ryzykiem i prawne aspekty w sporcie	<p>Wprowadzenie do międzynarodowego prawa sportowego</p> <p>Prawne aspekty marketingu sportowego i sponsoringu.</p> <p>Regulacje dotyczące dopingu i fair play.</p> <p>Zarządzanie kryzysowe w przypadkach kontuzji sportowych</p> <p>Ochrona danych osobowych i prywatności w branży sportowej.</p> <p>Zasady postępowania prawnego w sporach sportowych.</p>	<p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p>

		<p>T_W15 pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji</p> <p>T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Turystyka przygodowa i ekoturystyka na wodzie</p>	<p>Planowanie ekspedycji kajakowej/żeglarskiej z zasadami ekoturystyki.</p> <p>Ekosystemy wodne jako atrakcje turystyczne – ochrona i promocja.</p> <p>Rozwój produktów turystycznych związanych z przygodą na wodzie.</p> <p>Strategie zarządzania zasobami naturalnymi w miejscach o dużym natężeniu turystyki wodnej.</p> <p>Budowanie świadomości ekologicznej wśród uczestników turystyki przygodowej</p> <p>Certyfikacja i standaryzacja usług w turystyce wodnej przygodowej.</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W03 systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce</p> <p>T_W06 w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne)</p>



		<p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U09 analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym</p> <p>T_U20 wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role</p> <p>T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
Organizacja wydarzeń i regat żeglarskich	<p>Planowanie i zarządzanie logistyką regat żeglarskich</p> <p>Przepisy i regulacje dotyczące organizacji wydarzeń na wodzie</p> <p>Przygotowanie infrastruktury i zaplecza dla uczestników regat.</p> <p>Rola sponsorów i partnerów w finansowaniu regat żeglarskich.</p> <p>Tworzenie harmonogramu wydarzeń i koordynacja zespołu organizacyjnego</p> <p>Analiza przypadków i wydarzeń żeglarskich z przeszłości jako nauka organizacji.</p>	<p>T_W07 w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju</p> <p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych</p> <p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody</p> <p>T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U06 stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p>

		<p>T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U03 prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej</p> <p>T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym</p> <p>T_U05 opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line</p> <p>T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym</p> <p>T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach</p> <p>T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Staż żeglarski</p>	<p>Podstawy nawigacji morskiej i zasady wyznaczania kursu.  Praktyczne umiejętności manewrowania jachtem żaglowym i motorowym.  Zastosowanie meteorologii w praktyce żeglarskiej.  Podstawy obsługi silników i systemów pokładowych w jachtach motorowych.  Organizacja życia na pokładzie podczas wielodniowego rejsu  Szkolenie z pierwszej pomocy na wodzie  Przygotowanie jachtu do sezonu – prace konserwacyjne i remontowe.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej</p> <p>T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji</p> <p>T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego</p> <p>T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową</p> <p>T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia</p> <p>T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>

<p>Marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem w branży wodnej</p>	<p>Strategie budowania marki w branży żeglarskiej  Zarządzanie relacjami z klientami w turystyce wodnej.  Planowanie budżetu i kontrola finansowa przedsiębiorstwa żeglarskiego.  Rola eventów i festiwali wodnych w promocji turystyki żeglarskiej.  Digital marketing w promocji usług żeglarskich.  Kształtowanie lojalności klienta i programy rekomendacyjne.</p>	<p>T_W04 w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce  T_W16 zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego  T_W18 w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia  T_W12 metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji  T_U15 rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym  T_U13 zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową  T_U10 opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym  T_U12 prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne  T_K03 zabierania głosu w aktualnych debatach  T_K02 interpretacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki</p>
<p>Prawo morskie i regulacje wodne</p>	<p>Międzynarodowe konwencje morskie i ich wpływ na żeglarstwo rekreacyjne.  Regulacje dotyczące żeglugi śródlądowej.  Prawa i obowiązki kapitana jachtu.  Procedury celne i graniczne w żeglarstwie międzynarodowym.</p>	<p>T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych  T_W08 zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych</p>

	<p>Znaczenie i wpływ prawa morskiego na turystykę motorowodną.</p>	<p>T_W11 w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody  T_U04 posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji  T_U01 opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji  T_K06 postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia</p>
<p>Projektowanie i rozwój produktów żeglarskich i motorowodnych</p>	<p>Eko-innowacje w branży żeglarskiej i motorowodnej.  Personalizacja i customizacja w ofercie produktów żeglarskich.</p> <p>Testowanie i certyfikacja produktów żeglarskich.  Personalizacja i customizacja w ofercie produktów żeglarskich.</p>	<p>T_W02 w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej  T_W13 w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych  T_W14 w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe  T_U17 formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego  T_U18 posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym  T_U21 ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego  T_K07 dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej</p>

		T_K01 wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia
--	--	--

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 178/XI/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025:

1. Turystyka ekstremalna i survival
2. Turystyka żeglarska i sporty motorowodne
3. Bloger podróżniczy
4. Menedżer sportu i fitness

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości ( <b>dyscyplina wiodąca</b> )	72
2.	Nauki o kulturze fizycznej	20
	Nauki o ziemi i środowisku	8

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 96,2/1472
	STUDIA NIESTACJONARNE 96,2/990
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	ST 131/ NST 132
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	92
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 960 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

- a. test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
  - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
  - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
  - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. esej:**
  - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
  - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.

- k. **raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
- l. **zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
- m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
- o. **obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. **praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. **praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa			
Praca magisterska	X	X	



## E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	PUNKTY ECTS
Ekologia i ochrona środowiska	1	Egzamin	3
Ekonomia	1	Egzamin	3
Pedagogika czasu wolnego	1	Egzamin	3
Podstawy turystyki	1	Zaliczenie na ocenę/Egzamin	4
Podstawy zarządzania	1	Zaliczenie na ocenę	3
Wprowadzenie do studiów	1	Zaliczenie	0
Zarządzanie sprzedażą w turystyce	1	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	4
Rekreacja ruchowa	1	Zaliczenie na ocenę	3
Geografia turystyczna	2	Zaliczenie na ocenę/Egzamin	5
HoReCa	2	Zaliczenie na ocenę/Egzamin	5
Język obcy	2,3	Zaliczenie/Egzamin	10
Sukcesy i porażki	2	Zaliczenie na ocenę	2
Metody pisania prac projektowych	4	Zaliczenie	3
Podstawy rekreacji	2	Egzamin	3
Psychologia	1	Egzamin	3
Warsztaty komunikacji i prezentacji	2	Zaliczenie na ocenę	3
Ekonomika turystyki i rekreacji	3	Zaliczenie na ocenę/Egzamin	4
Marketing usług turystycznych	3	Egzamin	3
Prawo w turystyce	3	Egzamin	3
Drugi język obcy	4,5	Zaliczenie/Egzamin	10
Fizjologia człowieka	4	Egzamin	2
Informatyka w turystyce	4	Zaliczenie na ocenę	2
Obsługa ruchu turystycznego	2	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
Promocja zdrowia	3	Egzamin/Zaliczenie na ocenę	5
Systemy rezerwacyjne w turystyce	6	Zaliczenie na ocenę	3
General electives	6	Zaliczenie	3
Komercjalizacja produktów turystycznych	5	Egzamin	3
Krajoznawstwo i architektura sztuki	5	Egzamin	2
Projekt wdrożeniowy	5,6	Zaliczenie/Zaliczenie na ocenę	7
Praktyka zawodowa	4,5,6	Zaliczenie	39
Przedmioty do wyboru	5,6	Zaliczenie na ocenę	6
Przygotowanie studenta do rynku pracy	2	Egzamin	2
Repetitorium wiedzy kierunkowej	6	Zaliczenie	0
Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji	2	Zaliczenie	0
Strategie mediów społecznościowych i personal branding	3	Zaliczenie na ocenę	4
Tworzenie treści cyfrowych i storytelling (certyfikat blogera podróżniczego)	3	Zaliczenie na ocenę	4

Prawo cyfrowe, etyka i odpowiedzialność społeczna	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie i optymalizacja działalności blogowej	4	Zaliczenie na ocenę	4
Zaawansowana fotografia i produkcja wideo	5	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie kryzysowe w mediach społecznościowych	6	Zaliczenie na ocenę	4
Przegląd i rozwój produktów turystyki ekstremalnej i survivalowej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Komunikacja kryzysowa i PR w turystyce ekstremalnej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Projektowanie i zarządzanie produktami turystycznymi ekstremalnym	4	Zaliczenie na ocenę	4
Staż ekstremalny	4	Zaliczenie na ocenę	4
Marketing i analiza rynku turystyki ekstremalnej oraz survivalowej	5	Zaliczenie na ocenę	4
Etyka i odpowiedzialność ekologiczna w turystyce ekstremalnej	6	Zaliczenie na ocenę	4
Strategie zarządzania w sporcie i wellness	3	Zaliczenie na ocenę	4
Globalne trendy w turystyce sportowej i zdrowotnej	3	Zaliczenie na ocenę	4
Networking i partnerstwa biznesowe w sporcie	4	Zaliczenie na ocenę	4
Projektowanie oferty fitness i wellness	4	Zaliczenie na ocenę	4
Finanse i zarządzanie budżetem	5	Zaliczenie na ocenę	4
Zarządzanie ryzykiem i prawne aspekty w sporcie	6	Zaliczenie na ocenę	4
Turystyka przygodowa i ekoturystyka na wodzie	3	Zaliczenie na ocenę	4
Organizacja wydarzeń i regat żeglarskich	3	Zaliczenie na ocenę	4
Staż żeglarski	4	Zaliczenie na ocenę	4
Marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem w branży wodnej	4	Zaliczenie na ocenę	4
Prawo morskie i regulacje wodne	5	Zaliczenie na ocenę	4
Projektowanie i rozwój produktów żeglarskich i motorowodnych	6	Zaliczenie na ocenę	4