



**Wyższa Szkoła Bankowa
Gdańsk Gdynia**

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
Wydział Informatyki i Nowych Technologii

Program studiów
Dla kierunku
„Logistyka”
Studia Drugiego Stopnia

Studia: niestacjonarne - hybrydowe

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Niestacjonarne hybrydowe	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 486 h
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 h	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023/2024	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie		
L_II_W01	w stopniu pogłębionym zagadnienia o subdyscyplinach logistyki i relacjach zachodzących między nimi	P7S_WG
L_II_W02	w stopniu głębokim zagadnienia na temat podmiotów i struktur gospodarczych oraz powiązaniach między podmiotami odnoszących się do sfery logistyki	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W03	wszechstronne tematy w zakresie zadań podejmowanych w przedsiębiorstwach przemysłowych i handlowych, w tym w zakresie logistyki	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W04	zagadnienia o prawidłowościach w tworzeniu się więzi społecznych i roli człowieka w tworzeniu tych więzi	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W05	sposoby gromadzenia danych i zaawansowane metody ich wykorzystania w celu modelowania procesów gospodarczych	P7S_WK

L_II_W06	metody służące do wykrywania prawidłowości rządzących zjawiskami gospodarczymi	P7S_WK
L_II_W07	w stopniu pogłębionym zagadnienia z obszaru norm i reguł prawnych odnoszących się do funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji z ich otoczenia	P7S_WG/P7S_WK
L_II_W08	w kontekstach wieloaspektowych tematykę o zmianach zachodzących w relacjach między przedsiębiorstwami i ich otoczeniem	P7S_WK
L_II_W09	w stopniu pogłębionym zagadnienia o poglądach na temat perspektyw rozwoju różnych form organizacyjnych przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw sektora TSL	P7S_WK
L_II_W10	konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w tym własności przemysłowej	P7S_WK
L_II_W11	w pogłębionym zakresie zasady organizowania i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej	P7S_WK
Umiejętności absolwent potrafi		
L_II_U01	znajdować niezbędne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, zna podstawowe czasopisma	P7S_UW/P7S_UU
L_II_U02	wyjaśniać mechanizmy rządzące funkcjonowaniem przedsiębiorstw, w tym podmiotów sektora TSL	P7S_UW
L_II_U03	obserwować zjawiska gospodarcze w tym odnoszące się do przebiegu łańcucha dostaw i wyjaśniać zachodzące między nimi zależności	P7S_UW
L_II_U04	zastosować właściwe metody analizy do opisu przebiegu zjawisk gospodarczych i procesów logistycznych	P7S_UW
L_II_U05	modelować i prognozować zjawiska ekonomiczne, w tym związki sektora TSL z gospodarką narodową	P7S_UW
L_II_U06	sprawnie posługiwać się normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi do oceny rzeczywistych sytuacji	P7S_UW
L_II_U07	ocenić przydatność znanych metod analizy dla potrzeb rozwiązania określonych problemów, w tym związanych z funkcjonowaniem sfery logistyki w przedsiębiorstwie	P7S_UW
L_II_U08	samodzielnie zaproponować rozwiązanie problemu logistycznego przy zastosowaniu właściwych metod i narzędzi analizy	P7S_UW/P7S_UU
L_II_U09	analizować procesy logistyczne z punktu widzenia teorii ich funkcjonowania oraz dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań	P7S_UK/P7S_UO
L_II_U10	posługiwać się językiem obcym w zakresie logistyki, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
L_II_U11	przygotować ustne wystąpienie z krytycznym komentarzem do prezentowanego materiału	P7S_UK
L_II_U12	kierować pracą w zespole, przyjmować różne role i współdziałać z innymi członkami zespołu	P7S_UO
L_II_U13	samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do		
L_II_K1	uczestniczenia w inicjatywach społecznych	P7S_KO
L_II_K2	działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
L_II_K3	odgrywania ról organizacyjnych i społecznych z zachowaniem etycznej postawy i wrażliwością społeczną	P7S_KR
L_II_K4	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania	P7S_KR

L_II_K5	dbania o klimat i atmosferę w miejscu pracy i poza nim	P7S_KR
L_II_K6	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego)	P7S_KK/P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu/Nazwa przedmiotu	L_II_W01	L_II_W02	L_II_W03	L_II_W04	L_II_W05	L_II_W06	L_II_W07	L_II_W08	L_II_W09	L_II_W10	L_II_W11	L_II_U01	L_II_U02	L_II_U03	L_II_U04	L_II_U05	L_II_U06	L_II_U07	L_II_U08	L_II_U09	L_II_U10	L_II_U11	L_II_U12	L_II_U13	L_II_K1	L_II_K2	L_II_K3	L_II_K4	L_II_K5	L_II_K6
Badania operacyjne i teoria optymalizacji					X	X									X	X		X					X		X					
Logistyka międzynarodowa							X	X						X	X						X			X				X		
Marketing usług logistycznych	X	X						X	X				X		X				X				X					X		
Metodologia badań naukowych					X	X							X	X					X				X				X	X		
Zarządzanie projektem logistycznym	X		X					X										X	X			X		X		X		X		
Zakupy pozaprodukcyjne			X			X		X							X		X													
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach logistycznych		X						X		X		X			X				X					X		X	X		X	
Warsztaty kompetencji menedżerskich				X		X		X					X										X	X					X	X
Język obcy w logistyce		X					X						X				X					X	X	X				X		X
Modelowanie procesów logistycznych	X	X				X								X	X					X			X			X				
Laboratorium transportowe					X						X						X													
Rachunek kosztów działań logistycznych	X	X							X					X					X			X	X					X	X	
Seminarium magisterskie		X	X		X												X		X					X				X		
Systemy zarządzania łańcuchem dostaw		X				X		X		X				X				X		X				X		X			X	
Ubezpieczenia i cła w logistyce	X	X											X				X							X				X		
Nowoczesne systemy klasy ERP/WMS w zarządzaniu magazynem	X	X	X									X	X																	
Laboratorium systemów informatycznych w logistyce			X		X										X				X				X			X				X
Praktyka zawodowa		X	X												X				X				X	X				X		

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Badania operacyjne i teoria optymalizacji	Programowanie liniowe 1. Przykłady modeli programowania liniowego - model optymalnej struktury produkcji, model diety, model mieszanki, zagadnienie wyboru procesu technologicznego. 2. Formułowanie modeli programowania liniowego na podstawie zadań z treścią. 3. Rozwiązanie graficzne. 4. Analiza wrażliwości - Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego na zmiany współczynników funkcji celu. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego na zmiany wyrazów wolnych. 5. Wykorzystanie dodatku SOLVER Zagadnienie transportowe 1. Zagadnienie otwarte i zamknięte. Metoda minimalnego elementu macierzy kosztów. 2. Zagadnienie transportowo-produkcyjne 3. Problem przydziału 4. Wykorzystanie dodatku SOLVER Programowanie sieciowe 1. Analiza sieciowa (CPM-Critical Path Metod) 2. Analiza czasowo-kosztowa projektu (CPM-COST), gradient kosztów, minimalny czas trwania projektu 3. Minimalizacja kosztu realizacji projektu przy zadanym czasie 4. Minimalizacja czasu realizacji projektu przy zadanym koszcie 5. Metoda PERT – oczekiwany czas realizacji projektu i jego wariancja, prawdopodobieństwo realizacji projektu w zadanym czasie, czas realizacji projektu z zadanym prawdopodobieństwem 6. wykorzystanie dodatku SOLVER
Logistyka międzynarodowa	Podstawowe definicje z zakresu logistyki międzynarodowej oraz warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Przedsiębiorstwa i instytucje uczestniczące w międzynarodowych procesach logistycznych: producenci, eksporterzy, przewoźnicy, firmy logistyczne, pośrednicy i pozostali uczestnicy. Analiza procesów przedsiębiorstw w warunkach międzynarodowych. Ocena logistycznych kompetencji państw i regionów. Międzynarodowe systemy logistyczne. Organizacja i zarządzanie międzynarodową i globalną siecią dostaw. Logistyka w międzynarodowych strategiach przedsiębiorstw. Organizacja logistyki w zinternacjonalizowanym przedsiębiorstwie. Charakterystyka operacji logistycznych realizowanych w warunkach międzynarodowych. Logistyczne problemy decyzyjne dotyczące transportu, magazynowania, zapasów. Konflikty i współpraca w międzynarodowych łańcuchach dostaw. Problemy obsługi klienta w międzynarodowych systemach logistycznych. Decyzje strategiczne i taktyczno-operacyjne w logistycznych systemach zaopatrzenia i dystrybucji. Strategie i koszty w logistyce międzynarodowej. Charakterystyka infrastruktury na poziomie międzynarodowym, infrastruktura transportowa (punktowa i liniowa). Centra i huby logistyczne. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi w logistyce międzynarodowej. Regulacje prawne, klauzule i dokumenty w logistyce międzynarodowej. Gestia transportowa. Klauzule transportowe. Dokumenty. Tendencje rozwoju logistyki międzynarodowej w kontekście procesów globalizacji. Czynniki stymulujące i hamujące rozwój logistyki międzynarodowej. Uwarunkowania polityczne, prawne, gospodarcze i społeczne. Międzynarodowe projekty logistyczne.

Marketing usług logistycznych	Geneza marketingu, istota koncepcji marketingowej, definicja marketingu, kryteria różnicowania i odpowiadające im formy marketingu. Ogólne zasady marketingu. Charakterystyka marketingu usług - Pojęcie usług. Funkcje usług. Handel a rynek i konsumpcja. Wykorzystanie koncepcji zarządzania marketingowego w działalności usługowej. Konsument (klient) jako podmiot marketingu. Ogólne zasady marketingu. Marketing mix w odniesieniu do usług Zarządzanie marketingowe i jego miejsce w przedsiębiorstwie logistycznym. Przedsiębiorstwo logistyczne jako podmiot rynku. Rynek usług logistycznych - segmentacja rynku. Rozwój koncepcji zarządzania marketingowego usług. Zarządzanie marketingowe a zarządzanie marketingiem przedsiębiorstwa z branży TSL. Marketing strategiczny; analiza SWOT w odniesieniu do sektora TSL Uwarunkowania i proces zarządzania marketingowego przedsiębiorstw branży TSL - Uwarunkowania zewnętrzne. Uwarunkowania wewnętrzne. Cechy charakterystyczne zarządzania marketingowego w branży TSL. Cechy zarządzania marketingiem działalności logistycznej. Etapy procesu zarządzania marketingowego. System marketingu i jego struktura w przedsiębiorstwie logistycznym. Badania marketingowe, ich rola w procesach decyzyjnych i prognozowaniu. Logistyczna obsługa klienta w przedsiębiorstwie logistycznym. Nowoczesna koncepcja jakości. Jakość techniczna i funkcjonalna usług logistycznych. Kontrola oraz efektywność marketingu-rodzaje kontroli marketingowej. Proces kontroli marketingowej Wykorzystanie marketingowych działań wykonawczych w zarządzaniu przedsiębiorstwem usług logistycznych Decyzje w zakresie postępowania z konkurencją w branży TSL. Organizacja działań marketingowych w przedsiębiorstwie logistycznym. Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie logistycznym. Organizacja marketingu poza przedsiębiorstwem
Metodologia badań naukowych	Podstawowe pojęcia nauki: co to jest wiedza naukowa: podział i charakterystyka nauk. Prace kwalifikacyjne jako rodzaj pracy badawczej: pojęcie pracy dyplomowej, cele i zadania pracy dyplomowej- schematy pracy dyplomowej. Metodyka pisania prac dyplomowych: Konstrukcja pracy dyplomowej, zdefiniowanie problemu badawczego, wybór tematu pracy, definiowanie hipotez, planowanie pracy. Poznanie naukowe: proces poznania naukowego, podstawowe czynności w badaniach naukowych, procesy poznania myślowego, etapy procesu badawczego. Metody badawcze: cechy i uwarunkowania metod badawczych, rodzaje metod badawczych, procedury badawcze, mierniki i wskaźniki. Techniki badań naukowych: rodzaje technik w badaniach naukowych, redukcja, analiza i interpretacja wyników badań, formułowanie wniosków końcowych.
Zarządzanie projektem logistycznym	Pojęcie projektu - projekt a działalność rutynowa, części składowe projektu, definicja triady projektowej, rodzaje struktur organizacyjnych, otoczenie dalsze projektu, interesariusze projektu. Formułowanie i definiowanie projektu oraz jego zakresu - projekt jako odpowiedź na istniejącą potrzebę, określanie celów projektu i ich hierarchii, drzewo problemów, uzasadnienie biznesowe projektu. Zadania w projekcie - czynności, zdarzenia, WBS, macierz projektu kamienie milowe.

	Budżet projektu - rodzaje zasobów w projekcie, zasady konstruowania budżetu. Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym Harmonogram projektu - wykres Gantta. Optymalizacja podstawowych parametrów projektu (czas, koszt, budżet) Istota ryzyka w działalności projektowej - określanie źródeł ryzyka, strategię zarządzania ryzykiem, analiza ryzyka, pomiar ryzyka - wpływ / prawdopodobieństwo, tworzenie scenariuszy postępowania Metody w zarządzaniu projektem - metody sieciowe, budowanie ścieżki krytycznej, CPM, PERT, NPV jako kryterium wyboru projektu do realizacji Specyfika prowadzenia projektów logistycznych - typologia projektów logistycznych, uwarunkowania projektów logistycznych, tradycyjne zarządzanie projektami a metodyki, metodyka Agile w prowadzeniu projektu logistycznego. Wykorzystanie zarządzania projektami w działalności logistycznej
Zakupy pozaprodukcyjne	Zakupy w organizacji. Definicje, Historia Zakupy a logistyka Zakupy a marketing Służby zakupowe w przedsiębiorstwie. Zadania i struktura Strategie zakupowe Podział pozycji zakupowych, metody segmentacji dostawców Metody oceny i kwalifikacji dostawców Negocjacje i umowa Zakupy firmowe w Polsce - badania Zamówienie publiczne Mierniki efektywności w zakupach KPI Trendy w zakupach Rola rozwiązań teleinformatycznych Agile i Lean Grupy zakupowe i Platformy zakupowe, e-Katalog
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach logistycznych	Determinanty projektowania oraz implementacji strategii rynkowych przedsiębiorstw Strategia jako kategoria gospodarcza (Pojęcie oraz istota głównych obszarów zainteresowania (przedsiębiorstwo, logistyka, zarządzanie, strategia), Charakterystyka zarządzania na zróżnicowanych poziomach organizacji gospodarczych – zarządzanie logistyczne, Morfologia strategii organizacji, Strategiczne realia funkcjonowania organizacji, Ewolucja rozwoju otoczenia organizacji i jej strategiczne implikacje – macierz rozwoju otoczenia Uwarunkowania decyzji strategicznych przedsiębiorstw (Wybrane elementy otoczenia dalszego wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Wybrane elementy otoczenia konkurencyjnego (bliższego) wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Wybrane elementy wewnątrzorganizacyjne wpływające na decyzje strategiczne przedsiębiorstw, Imperatyw zasilania informacyjnego (SIM, SIL) Logistyczna orientacja przedsiębiorstwa w procesie wyboru i budowy strategii (Poziomy strategii logistycznych w organizacjach gospodarczych, Uwarunkowania zarządzania logistycznego, Modelowe rodzaje sytuacji strategicznych organizacji gospodarczych, Typowe strategie rynkowe przedsiębiorstw na poziomie zintegrowanym Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw na rynku (Kryteria klasyfikacji strategii rynkowych podmiotów gospodarczych (w tym branży TSL). Taksonomia strategii rynkowych. Strategie konkurowania ze względu na rodzaj przewagi konkurencyjnej. Strategie konkurowania z punktu widzenia stosunku do konkurentów. Budowa oraz implementacja skutecznych strategii rynkowych

	• Sposoby definiowania elementów zarządzania strategicznego we współczesnych organizacjach. • Pragmatyka budowy strategii w organizacjach. • Proces implementacji strategii. • Determinanty właściwej implementacji strategii – analiza pola sił w organizacji. • Strategiczny plan marketingowy. Pragmatyka procesów strategicznych w działalności logistycznej podmiotów branży TSL. Logistyka jako środowisko strategicznych procesów gospodarczych. • Istota logistyki (geneza, pojęcie, determinanty, definicja, funkcje, zakres). • Kształt rynku usług logistycznych. (podmioty TSL, przedmiot – pakiet usług) • Koncepcja łańcucha dostaw w logistyce. • Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa – zarządzanie logistyczne. • System logistyczny (pojęcie, morfologia, platforma logistyczna, centra logistyczne). • Koszty procesów logistycznych w analizie strategicznej. Strategie logistyczne w sferze zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji • Strategie logistyczne w sferze zaopatrzenia (kryteria realizacji zaopatrzenia materiałowego, wybór dostawcy, optymalizacja zapasów: kryteria podziału zapasów – metody ABC, XYZ, system planowania potrzeb materiałowych i jego komputeryzacja - MRP) • Strategie logistyczne w sferze produkcji (specyfika sterowania procesami obróbczo – montażowymi, optymalizacja - KANBAN, JiT, komputeryzacja procesów produkcji – MRP II, ERP, OPT, CIM) • Strategie logistyczne w sferze dystrybucji (elementy marketingu logistycznego, prognozowanie popytu, komputeryzacja procesów dystrybucyjnych – DRP, ECR, QR) Strategie w logistycznych łańcuchach dostaw • Zarządzanie łańcuchem dostaw – pojęcie logistycznego ł.d. w aspekcie strategicznym. • Cykle łańcucha dostaw i ich odniesienie strategiczne. • Partnerstwo strategiczne w łańcuchu dostaw. • Typowe strategie łańcucha dostaw. Osiąganie dopasowania strategicznego. • Strategia lean oraz strategia agile – elementy analizy porównawczej. Determinanty projektowania strategii w logistycznych łańcuchach dostaw • Proces w zintegrowanym łańcuchu dostaw: model, morfologia, cechy, budowa, integracja • Strategiczne modelowanie procesów w ramach źłd: opisanie (identyfikacja), planowanie (projektowanie), mapowanie, modelowanie (ulepszanie – optymalizacja) • Techniki prezentacji procesów strategicznych w źld (graficzne i opisowe): harmonogramy Gantta, cyklizatory, mapy procesu i relacji, diagramy, schematy blokowe, karty procesów np. transportowych Strategiczna ocena poziomu funkcjonowania logistycznego łańcucha dostaw Determinanty wyboru właściwych (adekwatnych) miar oceny zarządzania łańcuchem dostaw na poziomie strategicznym • Współczesne metody pomiaru i oceny poziomu funkcjonowania łańcuchów logistycznych: strategiczna/zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard), model SCOR (Supply Chain Operations Reference), metoda ABC (Activity-Based Costing) metoda ekonomicznej wartości dodanej EVA (Economic Value Analysis).
--	---

	• Przykłady typowych mierników strategicznej oceny funkcjonowania logistycznych łańcuchów dostaw
Warsztaty kompetencji menedżerskich	Rola nowoczesnego menadżera w przedsiębiorstwie i skuteczne budowanie tej pozycji Znaczenie kompetencji: analizy, planowania, delegowania, kontroli jako podstawowych narzędzi pracy skutecznego menadżera. Style zarządzania Skuteczne budowanie zespołu, teoria i praktyka Komunikacja menadżerka (narzędzia asertywnej krytyki, pozytywnego feedbacku) Style w komunikacji, czyli jak dobrać odpowiedni komunikat do przełożonego Zarządzanie konfliktem w zespole Zarządzanie sobą (menadżera) w czasie
Język obcy w logistyce	Introduction to logistics (the importance of logistics in business, problems in logistics, safety issues) Transport and Terminal Services Global Supply Chain Management Third-Party Logistics Shipping instructions Inbound Logistics Outbound logistics
Modelowanie procesów logistycznych	Identyfikacja procesów logistycznych realizowanych w wybranym przedsiębiorstwie. Analiza zidentyfikowanych procesów i niezbędnych zasobów Przygotowanie projektu reorganizacji wybranych procesów oraz projektowanie nowych. Stworzenie modelu procesów logistycznych z pomocą oprogramowania iGrafx. Przeprowadzenie analizy modelu stworzonego z pomocą oprogramowania iGrafx.
Laboratorium transportowe	Czas pracy kierowców Zasady ekonomicznej jazdy pojazdami Zasady motywowania wynagradzania kierowców Praktyczne aspekty branży TSL
Rachunek kosztów działań logistycznych	Polityka finansowa w przedsiębiorstwach logistycznych. Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych Specyfika kosztów w przedsiębiorstwach logistycznych Analiza kosztów Zarządzanie kosztami Planowanie kosztów w przedsiębiorstwach
Seminarium magisterskie semestr 3	Sprecyzowanie celów seminarium i stawianych wymagań pracom magisterskim. Określenie zainteresowań studentów i ustalenie zakresu pracy naukowo-badawczej na seminarium. Ustalenie zasad ewentualnej pracy grupowej w pozyskiwaniu informacji dla potrzeb seminarium. Określenie źródeł pozyskiwania informacji dla potrzeb prac dyplomowych. Przedstawienie wymagań procedury antyplagiatowej Ustalenie z poszczególnymi studentami problematyki prac (przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej) Przekazanie założeń do badań dla potrzeb realizacji pracy magisterskiej Przedstawienie założeń do przygotowania koncepcji instrumentów badawczych Wskazówki odnośnie sukcesywnego zbierania, gromadzenia, przetwarzania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych dla potrzeb pracy magisterskiej

	Wskazówki odnośnie redagowania poszczególnych rozdziałów/części pracy (rozdziały 1,2)
Seminarium magisterskie semestr 4	Przedstawienie zasad oceny pracy magisterskiej z uwzględnieniem wyniku procedury antyplagiatowej JSA (na bazie druku opinii promotora) Wskazówki odnośnie opracowania i analizy informacji (wyników badań) uzyskanych z badań pierwotnych Nadzór nad sukcesywnym zbieraniem, gromadzeniem, przetwarzaniem i analizowaniem informacji wtórnych dla potrzeb pracy magisterskiej. Nadzór nad redagowaniem poszczególnych rozdziałów/części pracy (rozdział 4, wstęp, zakończenie, spisy ikonografii, bibliografia, ewentualne załączniki) Przygotowanie do przeprowadzenia procedury antyplagiatowej w JSA Zatwierdzenie i nadzór nad złożeniem ostatecznej wersji pracy magisterskiej zgodnie z procedurami Określenie zakresu tematycznego i wymagań egzaminu dyplomowego
Systemy zarządzania łańcuchem dostaw	Przepływ zasobów jako przedmiot działalności gospodarczej. Zapewnianie zasobów jako przedmiot logistyki. Obsługowe i integracyjno-koordynujące funkcje logistyki - logistyczna obsługa klienta. Tworzenie łańcucha wartości w przepływie zasobów. Mikroekonomiczne i makroekonomiczne aspekty logistyki. Systemowe ujęcie logistyki. Systemy a procesy logistyczne. Struktura systemu i procesu logistycznego. Sterowanie systemami logistycznymi. Kryteria optymalizacji systemów i procesów logistycznych. Problemy decyzyjne w logistyce jako zadania optymalizacji wielokryterialnej. Związki logistyki z innymi naukami i dziedzinami wiedzy. Założenia aksjologiczne logistyki. Założenia ontologiczne logistyki. Logistyka a działanie sprawne. Skuteczność, korzystność i gospodarność działalności gospodarczej a logistyka. Podejście funkcjonalne i dziedzinowe w logistyce. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka produkcji. Logistyka dystrybucji. Wybrane dziedzinowe systemy logistyczne. Logistyka w działalności recydingowej. Logistyka a marketing. Logistyka w komunikacji, logistyka w mieście. Logistyka w urbanistyce. Funkcje logistyki w stymulacji porządku globalnych systemów gospodarczych. Strategie logistyczne i ich wpływ na kształtowanie się systemów społecznych i gospodarczych. Logistyka w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej współczesnych systemów społeczno-gospodarczych. Polityka logistyczna państwa, regionu, organizacji. Modele rozwoju wsparcia logistycznego od pierwszego do piątego partnera logistycznego. Outsourcing usług logistycznych. Rynek usług logistycznych - branża TSL. Istota obsługi logistycznej sieci przedsiębiorstw. Logistyczna obsługa przedsiębiorstw sieciowych. Logistyka w obsłudze łańcuchów dostaw. Partnerstwo w łańcuchach dostaw. Struktura łańcucha dostaw. Przepływ dóbr i przepływ informacji w łańcuchu dostaw. Modele łańcuchów dostaw. Sterowanie łańcuchem dostaw. Zasady współpracy w łańcuchu dostaw. Zarządzanie łańcuchami logistycznymi w sieciach dostaw. Kształtowanie relacji z dostawcami i nabywcami. Strategie logistyczne w łańcuchach dostaw. Dobór strategii punktu podziału popytu zależnego i niezależnego w łańcuchu dostaw. Lider łańcucha dostaw i jego logistyczne funkcje. Łańcuchy dostaw. Idea, geneza, realia funkcjonowania. • Rynkowe realia funkcjonowania organizacji gospodarczych • Logistyka jako element procesów gospodarczych – ujęcie systemowe • Pojęcie łańcucha dostaw w logistyce • Procesy integracyjne w łańcuchu dostaw – determinanty informacyjne Rola informacji i systemów informatycznych w zarządzaniu łańcuchem dostaw: • Zintegrowane systemy pozyskiwania informacji rynkowej:

	– SIM (System Informacji Marketingowej) – SIL (System Informacji Logistycznej); budowa modelu systemowego • Strukturalizacja informacji w SIL – informatyzacja zarządzania logistycznego w ramach łańcucha • Determinanty wyboru i zasady wdrożenia zintegrowanego systemu informatycznego • Ewolucja systemów klasy MRP I / MRPII / ERP / ERP II / SCM / CRM Przegląd metod i narzędzi zarządzania logistycznym łańcuchem dostaw: ? Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach zaopatrzenia ? Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach dystrybucji ? Determinanty zarządzania zintegrowanym łańcuchem dostaw w procesach produkcji (MRP→ERP) ? Cechy morfologiczne i funkcjonalności systemów klasy ERP ? Narzędzia wspomagające zarządzanie wykorzystywane w logistycznych łańcuchach dostaw: (Outsourcing, Benchmarking, Business Proces Reengineering – BPR, Controlling) Morfologia współczesnych systemów zarządzania łańcuchem dostaw (systemy klasy ERP – SAP BUSINESS SUITE) • Systemy informatyczne wspierające zarządzanie w logistyce głównych procesów operacyjnych – przegląd funkcjonalności (Solver, SAP R/3) • Zarządzanie w subsystemach: – SAP ERP Financials (Finanse) – SAP ERP Human Capital Management (Zarządzanie kapitałem ludzkim) – SAP ERP Operations – SAP ERP Corporate Services • SAP SRM (SAP Supplier Relationship Management - Zarządzanie relacjami z dostawcami) • SAP PLM (SAP Product Lifecycle Management – zarządzanie cyklem życia produktu) Morfologia współczesnych systemów zarządzania łańcuchem dostaw (systemy klasy CRM i SCM) • Funkcjonalności zarządzania relacjami z klientem SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) z uwzględnieniem modułów: – Zarządzanie marketingiem – Zarządzanie sprzedażą – Zarządzanie serwisem – Zarządzanie partnerami handlowymi – Centrum obsługi klienta – Zarządzanie promocją handlową • Funkcjonalności zarządzania łańcuchem dostaw SAP Supply Chain Management (SAP SCM)
Ubezpieczenia i cła w logistyce	Gospodarcze i społeczne znaczenie ubezpieczeń, rola ubezpieczenia w gospodarce rynkowej. Wybrane zagadnienia z prawa cywilnego i gospodarczego Nomenklatura pojęciowa stosowana w ubezpieczeniach Rola ubezpieczenia w gospodarce rynkowej. Konstrukcja umowy ubezpieczenia. Rynek ubezpieczeniowy, Instytucje ubezpieczeniowe w Polsce Działalność ubezpieczeniowa i reasekuracyjna, aktuariusze, pośrednictwo ubezpieczeniowe Charakterystyka produktów związanych z logistyką Funkcjonowanie systemu celnego
Nowoczesne systemy klasy ERP/WMS w zarządzaniu magazynem	Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki magazynowej Wiedza z zakresu organizacji pracy na magazynie - budowanie procesów biznesowych, obieg dokumentów magazynowych

	Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu magazynowania Wprowadzenie do narzędzi informatycznych klasy ERP Struktura i funkcjonalności ERP/WMS Zarządzanie magazynem wysokiego składowania. Przegląd obiegu dokumentacji.
Laboratorium systemów informatycznych w logistyce	ABC obsługi systemu SAP ERP Zdefiniowanie danych podstawowych niezbędnych do realizacji procesu sprzedaży i dystrybucji: klient, materiał, inforecord klient-materiał, warunki cenowe Realizacja pełnego procesu sprzedaży: zapytanie ofertowe, oferta, zamówienie, dostawa wychodząca, faktura Narzędzia raportowania w systemie SAP ERP (system informacyjny, tabele, SAP QuickViewer)
Praktyka zawodowa semestr 3	Zapoznanie się z zakresem działań organizacji i jej systemem zarządzania, zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz zakresem czynności poszczególnych jednostek organizacyjnych, zapoznanie się ze stroną finansową oraz z przepisami prawnymi obowiązującymi przy podejmowaniu działań i decyzji w organizacji, w której student odbywa praktykę, zapoznanie się z zasadami polityki kadrowej, poziomem i strukturą zatrudnienia, systemem wynagradzania i doskonaleniem kwalifikacji zawodowych, czynny udział w życiu organizacji (w ramach nakreślonych przez opiekuna praktyki pracownika instytucji, którym powinien być doświadczony pracownik). Poznanie procedur i procesów podejmowania decyzji logistycznych w danym przedsiębiorstwie, specyfiki i zadań realizowanych w komórkach organizacyjnych, zajmujących się działalnością logistyczną.
Praktyka zawodowa semestr 4	Procesy podstawowe i wspomagające w przedsiębiorstwie. Urządzenia technologiczne. Dokumentacja techniczna oraz obieg dokumentów w przedsiębiorstwie, Zapoznanie z praktycznymi aspektami kontroli i diagnostyki stosowanych maszyn i urządzeń oraz szczegółowej specyfikacji, Praktyczne wykorzystanie wyposażenia technicznego w organizacji, w której odbywa praktykę, Praktyczne wykorzystanie dostępnych metod i narzędzi

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 34/III/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024:

1. Logistyka i spedycja międzynarodowa
2. Menedżer logistyki
3. Systemy informatyczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw
4. Transport morski i lotniczy

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	90
2.	Inżynieria lądowa i transport	10

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 50
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	84,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	3
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 480 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty kształcenia. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- a. **test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. **egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. **egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. **projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. **referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. **prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. **esej**:
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. **wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. **uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. **studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. **raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
- l. **zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
- m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
- n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym

- o. obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
- p. praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
- q. praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

Metoda weryfikacji/Obszary	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Test, kolokwium	X	X	
Egzamin pisemny	X	X	
Egzamin ustny	X	X	
Projekt	X	X	X
Referat	X	X	
Prezentacja	X	X	X
Esej	X	X	X
Wypowiedź ustna indywidualna	X	X	
Uczestnictwo w dyskusji		X	X
Studium przypadku (case study)	X	X	
Raport, sprawozdanie z zadania terenowego	X	X	
Zadania praktyczne		X	X
Samodzielne rozwiązywanie zadań		X	
Aktywny udział w zajęciach		X	X
Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego			X
Praca dyplomowa	X	X	X
Praca magisterska	X	X	

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ	PUNKTY ECTS
Badania operacyjne i teoria optymalizacji	2
BHP	0
Logistyka międzynarodowa	2
Marketing usług logistycznych	2
Metodologia badań naukowych	2
Zarządzanie projektem logistycznym	2
Zakupy pozaprodukcyjne	2
Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach logistycznych	2
Warsztaty kompetencji menedżerskich	2
Język obcy w logistyce	2
Modelowanie procesów logistycznych	3

Laboratorium transportowe	3
Rachunek kosztów działań logistycznych	2
Seminarium magisterskie	6
Systemy zarządzania łańcuchem dostaw	3
Ubezpieczenia i cła w logistyce	3
Nowoczesne systemy klasy ERP/WMS w zarządzaniu magazynem	2
Laboratorium systemów informatycznych w logistyce	2