



**Wyższa Szkoła Bankowa
Gdańsk Gdynia**

Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
Wydział Biznesu

Program studiów

Dla kierunku

„Turystyka i rekreacja”

Studia Pierwszego Stopnia- studia hybrydowe

Studia: stacjonarne/ niestacjonarne

Profil: praktyczny

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

| | | |
|--|--|---|
| nazwa kierunku studiów | Turystyka i rekreacja | |
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | Studia pierwszego stopnia- studia hybrydowe | |
| Profil kształcenia | praktyczny | |
| Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne | stacjonarne/ niestacjonarne | |
| Czas trwania studiów (w semestrach) | 6 semestrów | |
| Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów. | 180 | |
| Łączna liczba godzin określona w programie studiów | Studia stacjonarne 2656 h | Studia niestacjonarne 2210 h |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | licencjat | |
| Wymiar praktyk zawodowych. | 960 h | |
| Język prowadzenia studiów | polski | |
| Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia | 2023/2024 | |

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Opis efektów uczenia się | Kod uniwersalnej charakterystyki |
|---|---|---|
| Wiedza absolwent zna i rozumie | | |
| T_W01 | historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji | P6S_WK |
| T_W02 | w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udziela pomocy przedmedycznej | P6S_WG |
| T_W03 | systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) i objaśnia związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy | P6S_WK |
| T_W04 | w zaawansowanym stopniu typowe rodzaje i elementy struktur oraz instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce | P6S_WG |
| T_W05 | typologię atrakcji turystycznych oraz wymienia i charakteryzuje najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata | P6S_WK |

| | | |
|---|--|-----------|
| T_W06 | w zaawansowanym stopniu wybrane uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, fizjologiczne) | P6S_WG |
| T_W07 | w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju | P6S_WK/WG |
| T_W08 | zagadnienia związane z głównymi regionami turystycznymi Polski i głównymi kierunkami międzynarodowych podróży turystycznych | P6S_WK |
| T_W09 | w zaawansowanym stopniu relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego, w tym również oddawanie sektora publicznego na rynek turystyczny | P6S_WG |
| T_W10 | czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych | P6S_WK |
| T_W11 | w zaawansowanym stopniu społeczne aspekty ochrony przyrody oraz ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody | P6S_WG |
| T_W12 | metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji | P6S_WK |
| T_W13 | w zaawansowanym stopniu rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych | P6S_WK/WG |
| T_W14 | w zaawansowanym stopniu trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe | P6S_WK/WG |
| T_W15 | pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym | P6S_WK |
| T_W16 | zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego | P6S_WK |
| T_W17 | budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, opisuje procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz objaśnia znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka | P6S_WK |
| T_W18 | w zaawansowanym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne, metody pedagogiczne związane z kształtowaniem zachowań człowieka oraz psychiczne mechanizmy wykonywanych czynności, a także procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem żywienia | P6S_WK/WG |
| Umiejętności absolwent potrafi | | |
| T_U01 | opisać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji | P6S_UW/UK |
| T_U02 | organizować różne formy turystyki i rekreacji z poszanowaniem środowiska przyrodniczego, makrootoczenia rynkowego oraz wdrażać je do oferty sprzedażowej sektora | P6S_UK/UO |
| T_U03 | prawidłowo analizować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym i wykorzystywać te analizy w procesie prowadzenia działalności gospodarczej | P6S_UW/UU |
| T_U04 | posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi, dedykowanymi procedurami), w szczególności regulującej obszar turystyki i rekreacji | P6S_UU |
| T_U05 | opracować program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy oraz zaprezentować ofertę obiektu w kanałach dystrybucji oraz nośnikach on line | P6S_UK/O |

| | | |
|--|--|--------------|
| T_U06 | stosować instrumenty marketingu, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową | P6S_UW/UO/UU |
| T_U07 | przygotować i analizować proste zestawienia dotyczące rachunkowości w małym i średnim przedsiębiorstwie turystycznym | P6S_UW/UU |
| T_U08 | korzystać z arkusza kalkulacyjnego do analiz wybranych aspektów rynku turystycznego ze wskazaniem rozwiązania optymalnego | P6S_UW/UO |
| T_U09 | analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne występujące w gospodarce turystycznej i na rynku turystycznym | P6S_UW/UU |
| T_U10 | opracowywać i sporządzać materiały w co najmniej jednym języku obcym oraz potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów rynku turystycznego i rekreacyjnego w języku polskim oraz obcym | P6S_UW/UK |
| T_U11 | posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2) | P6S_UW/UK |
| T_U12 | prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzić analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne | P6S_UW/UO/UU |
| T_U13 | zastosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową | P6S_UK/UU |
| T_U14 | posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych | P6S_UO/UU |
| T_U15 | rozwiązywać problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym | P6S_UW/UU |
| T_U16 | korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów | P6S_UW/UK |
| T_U17 | formułować w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego | P6S_UK |
| T_U18 | posługiwać się nomenklaturą turystyczno-rekreacyjną w jednym z nowożytnych języków obcych, czyta ze zrozumieniem opracowania i publikacje sporządzone w tym języku oraz przygotowuje wystąpienie ustne dotyczące wybranych aspektów turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym | P6S_UW/UU |
| T_U19 | posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego) | P6S_UK/UU |
| T_U20 | wskazać pozytywne aspekty pracy zespołowej, współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role | P6S_UO |
| T_U21 | ocenić poziom swojej wiedzy i zaplanować ścieżkę rozwoju osobistego | P6S_UO |
| Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do | | |
| T_K01 | wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia | P6S_KK/KO |
| T_K02 | interpretacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki | P6S_KO/KR |
| T_K03 | zabierania głosu w aktualnych debatach | P6S_KK |
| T_K04 | wykazywania się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny | P6S_KR |
| T_K05 | okazania szacunku wobec klienta oraz troszczenia się o jego satysfakcję poprzez przestrzeganie norm funkcjonujących w społeczeństwie | P6S_KO/KR |

| | | |
|-------|---|--------|
| T_K06 | postępowania zgodnie z przepisami prawa oraz zapewniania bezpieczeństwa sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udziela pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia | P6S_KO |
| T_K07 | dbania o poziom aktywności fizycznej niezbędnego do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej | P6S_KO |

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ | TREŚCI PROGRAMOWE |
|-----------------------------------|--|
| Ekologia i ochrona środowiska | Celem zajęć jest poznanie zagadnień istotnych w zakresie ochrony środowiska z punktu widzenia prowadzenia działalności turystycznej. Zastosowanie nowych technologii w celu proekologicznego produktu turystycznego |
| Ekonomia | Celem zajęć jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu ekonomii, zarówno w wymiarze makroekonomicznym, jak i mikroekonomicznym, pozwalające na wykorzystanie ich w praktyce gospodarczej sektora turystycznego. |
| Pedagogika czasu wolnego | Celem zajęć jest przedstawienie studentom założeń psychologicznych i organizacyjnych oraz ewaluacyjnych w kreacji czasu wolnego użytkowników usług okołoturystycznych. |
| Podstawy turystyki | Celem zajęć jest przekazanie podstawowej wiedzy o turystyce i uporządkowanie terminologii stosowanej w naukach o turystyce i w praktyce turystycznej oraz historii turystyki w Polsce i na świecie. Wprowadzenie do podstawowych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, struktury organizacyjnej turystyki oraz uwarunkowań aktywności turystycznej. |
| Podstawy zarządzania | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu podstaw zarządzania i pracy menedżera w turystyce. Wprowadzenie, omówienie i przyswojenie przez studentów informacji dotyczących metod organizatorskich w przedsiębiorstwie. Nabycie przez studentów umiejętności rozwiązywania problemów w obszarach organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym |
| Wprowadzenie do studiów | Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy z zakresu funkcjonowania czelni, jej form organizacyjnych oraz kultury organizacyjnej WSB |
| Zarządzanie sprzedażą w turystyce | Celem zajęć jest rozwijanie oraz upowszechnianie zagadnień z zakresu szeroko pojętej problematyki zarządzania i turystyki. W ramach prowadzonego kierunku prowadzone będą działania o charakterze edukacyjno-naukowym wspierające rozwój i znaczenie zarządzania w turystyce. |
| Rekreacja ruchowa | Celem zajęć jest przygotowanie merytoryczne, metodyczne i aksjologiczne studentów na kierunku turystyki i rekreacji do organizowania i realizacji rekreacyjnych zajęć ruchowych osób w różnym wieku i poziomie sprawności fizycznej. |
| Geografia turystyczna | Celem zajęć jest uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp. |
| HoReCa | Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej funkcjonowania usług hotelarskich, restauracyjnych i kawiarni. Zapoznanie z podziałem bazy noclegowej i historią polskiego i światowego hotelarstwa i usług restauracyjnych. Stworzenie podstaw do umiejętności posługiwania się wiedzą w zakresie marketingu usług noclegowych i gastronomicznych. |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Język obcy | Celem przedmiotu jest wyrabianie umiejętności rozumienia ze słuchu, mówienia. Wyształcanie zdolności sprawnego czytania ze zrozumieniem. Wyrażanie treści w zakresie podstawowych kategorii semantycznych dotyczących spraw codziennych, nazywanie prostych czynności, zdobycie kompetencji językowych w sytuacjach komunikacyjnych. |
| Metody pisania prac projektowych | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi/praktycznymi związanymi z pisaniem pracy licencjackiej i magisterskiej. Studenci dowiedzą się czym jest tekst naukowy i poznają główne cechy stylu naukowego (dobór słownictwa, występowanie terminologii naukowej i specjalistycznej, jednoznaczność, ścisłość i precyzja informacji, unikanie elementów oceniających i wartościujących, obiektywne przedstawianie zjawisk i problemów, logiczna kompozycja, stosowanie tabel i wykresów, cytowanie prac innych autorów, stosowanie przypisów, itp.), zasady sporządzania bibliografii załącznikowej. |
| Podstawy rekreacji | Cele zajęć jest przekazanie podstawowych pojęć związanych z rekreacją. Historia rekreacji na świecie i w Polsce. Formy rekreacji. Rodzaje rekreacji i kryteria ich wyodrębniania - zaprezentowanie podstawowych kryteriów wyodrębniania rekreacji oraz najczęściej występujących na rynku jej rodzajów. Funkcje rekreacji w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju rekreacji w Polsce i na świecie. |
| Psychologia | Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawową wiedzą psychologiczną w kontekście teoretycznym, przybliżenie podstawowych psychologicznych koncepcji człowieka. Przybliżenie statusu metodologicznego psychologii ogólnej, metod badań psychologicznych, głównych kierunków psychologicznych, podstawowych procesów psychologicznych, a także elementów psychologii osobowości. Zapoznanie ze specyfiką procesów psychicznych i mechanizmów funkcjonowania człowieka, oraz przygotowanie do stosowania tej wiedzy w usługach turystycznych i rekreacji. |
| Warsztaty komunikacji i prezentacji | Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie z głównymi filozoficznymi, socjologicznymi i psychologicznymi teoretycznymi koncepcjami dotyczącymi procesów komunikowania. Przekazanie wiedzy o nabywaniu kompetencji komunikacyjnych w aspekcie rozwojowym. Rozwijanie wiedzy i umiejętności dotyczących satysfakcjonującego i skutecznego komunikowania się w życiu osobistym i zawodowym. Wskazanie na kulturowe, społeczne i psychologiczne uwarunkowania określonych wzorców i stylów komunikowania się. |
| Ekonomika turystyki i rekreacji | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z ekonomiką turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Turystyka jako działalność gospodarcza. Przemysł turystyczny i gospodarka turystyczna. Ekonomika popytu turystycznego (cechy, kategorie, determinanty, metody pomiaru). Ekonomika podaży turystycznej (determinanty, cechy, mierniki). Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku turystycznym. Struktury rynkowe. Turystyka w gospodarce narodowej. Ekonomiczne funkcje turystyki. Efekty ekonomiczne turystyki w skali makro. Metody mierzenia efektów ekonomicznych (rachunek satelitarny turystyki, turystyka w PKB). Turystyka a zatrudnienie. Turystyka w bilansie płatniczym. Turystyka międzynarodowa. Monokultury turystyczne. Turystyka enklawowa. Turystyka jako czynnik rozwoju regionalnego i lokalnego. Uwarunkowania rozwoju turystyki w skali lokalnej. Ekonomiczne korzyści i koszty rozwoju turystyki. Efekty mnożnikowe. Polityka turystyczna państwa. |
| Marketing usług turystycznych | Celem zajęć jest poznanie roli marketingu i marketingu usług rozwoju gospodarczym i społecznym. Charakterystyka otoczenia biznesu, m.in. |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>wybrane metody analizy otoczenia. Specyfika badania marketingowych usług, w tym turystycznych i rekreacyjnych. Zachowania konsumentów na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych. Wybrane prawidłowości, teorie i hipotezy dotyczące konsumpcji indywidualnej i gospodarstw domowych. Produkt jako element koncepcji marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych w tym m.in. cykl innowacyjny i cykl życia produktu. Zasady wyznaczania ceny usług turystycznych i rekreacyjnych m.in. jakość jako podstawa wyznaczania ceny, analiza punktu rentowności. Dystrybucja i promocja jako element marketingu usług rekreacyjnych min. optymalizacja kosztów dystrybucji, prawo grawitacji Reillygo oraz wybrane instrumenty promocji i ich wykorzystanie w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych.</p> |
| Prawo w turystyce | <p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych pojęć z zakresu państwa i prawa / pojęcie prawa, norma prawna, źródła prawa, system prawa, gałęzie prawa. Podstawowe zagadnienia prawa konstytucyjnego (konstytucyjne zasady ustrojowe, prawa i wolności obywatelskie, organy władzy ustawodawczej, władza sądownicza). Prawo cywilne i postępowanie cywilne. Przedmiot prawa cywilnego, podmiot i przedmiot stosunku cywilnoprawnego, czynności prawne. Prawo rzeczowe - pojęcie rzeczy, własność i współwłasność, nabycie i utrata własności, ochrona własności. Zobowiązania – źródła zobowiązań, wierzytelność i dług, odpowiedzialność cywilna, zasada swobody umów, wybrane typy umów ze szczególnym uwzględnieniem umów wykorzystywanych w działalności turystycznej. Prawo gospodarcze i handlowe - wolność gospodarcza i jej ograniczenia, obowiązki przedsiębiorców, spółki osobowe i kapitałowe, ochrona konkurencji.</p> |
| Fizjologia człowieka | <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta. z funkcjonowaniem organizmu zdrowego. Zapoznanie studentów, z mechanizmami regulacji funkcjonowania organizmu człowieka, z jego parametrami prawidłowymi w krążeniu i oddychaniu, z mechanizmami regulacji krążeniowo-oddechowej, procesami trawienia i wchłaniania oraz wpływem środowiska na funkcje układów.</p> |
| Informatyka w turystyce | <p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w problematykę nowoczesnych rozwiązań informatycznych w zakresie turystyki i rekreacji. Przekazana wiedza będzie wykorzystana przez studentów w dalszych etapach kształcenia kierunkowego, zorientowanego na poznanie praw rządzących turystyczno-rekreacyjnym przedsiębiorstwem oraz na zdobywanie praktycznych umiejętności, koniecznych w zawodzie pracownika organizującego, kierującego i obsługującego turystykę i rekreację.</p> |
| Obsługa ruchu turystycznego | <p>Celem zajęć jest zapoznanie studenta z założeniami teoretycznymi i aspektami praktycznymi obsługi ruchu turystycznego. Przedmiot ten, opierając się na wiedzy zdobytej wcześniej, ma przygotować studenta do wejścia na rynek turystyczny.</p> |
| Promocja zdrowia | <p>Celem przedmiotu jest poznanie podstawowych zadań i pojęć w promocji zdrowia, w tym jej elementów składowych Umiejętność identyfikowania determinantów zdrowia przy wykorzystaniu modeli: podstawowego, kanadyjskiego, francuskiego i australijskiego. Umiejętność charakteryzowania zagrożeń zdrowia ze względu na specyfikę populacji Poznanie praktycznego zastosowania alfabetyzmu zdrowotnego Tworzenie szkicu programu promocji zdrowia z uwzględnieniem budowania celów i wybierania.</p> |
| Sukcesy i porażki | <p>Celem zajęć jest przygotowanie studentów do sytuacji zawodowych, w których będą musieli radzić sobie z sytuacjami kryzysowymi i porażkami, ale także sukcesami. W trakcie zajęć studenci poznają metody radzenia sobie z trudnymi sytuacjami oraz modyfikowania własnych postaw.</p> |

| | |
|---|--|
| Systemy rezerwacyjne w turystyce | Celem kształcenia jest poznanie technologicznego wymiaru społeczeństwa informacyjnego, pojęcie technologii informacyjno-komunikacyjnych, rozwój i zalety oraz zagrożenia sieci Internet, znaczenie mediów społecznościowych, zmiany na rynku turystycznym wywołane przez technologie informacyjno-komunikacyjne, istota technologii mobilnych, znaczenie rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości, system informacji turystycznej w Polsce, regionalne systemy informacji turystycznej, źródła informacji turystycznej, bazy danych informacji turystycznej, obsługa klientów w zakresie informacji turystycznej, programowanie imprez turystycznych z wykorzystaniem Project, redagowanie strony internetowej, potencjalne zagrożenia w sieci i sposoby zabezpieczania informacji, użytkowanie dysku wirtualnego, komputerowe systemy rezerwacji on-line, systemy rezerwacji w turystyce. |
| Komercjalizacja produktów turystycznych | Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia marketingu w turystyce, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji, promocji i personelu usług turystycznych. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingiem terytorialnym w dobie globalizacji. |
| Krajoznawstwo i architektura sztuki | Celem realizowanych zajęć jest zapoznanie studentów z formami aktywności krajoznawczej, znaczeniem krajoznawstwa w turystyce, zróżnicowaniem walorów krajoznawczych Polski i ich roli w budowaniu produktu turystycznego, znaczeniem postawy krajoznawczej w warsztacie pracy pilota/przewodnika. Zapoznanie studentów z chronologią europejskiej architektury, podstawowymi stylami architektonicznymi oraz wybranymi zagadnieniami z malarstwa i rzeźby. |
| General electives | Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na wybrany przez nich temat z dziedziny turystyki lub rekreacji. |
| Praktyka zawodowa | Celem zajęć jest utrwalenie i ugruntowanie wiedzy i umiejętności teoretycznych nabytych przez studentów. Studenci w trakcie trwania praktyki mają na celu ćwiczenie umiejętności nabytych podczas zajęć. |
| Projekt wdrożeniowy | Celem zajęć jest rozwinięcie i praktyczne zastosowanie wiedzy studentów z zakresu finansów i rachunkowości. W ramach przedmiotu studenci we współpracy z otoczeniem biznesowym będą mieli możliwość opracowanie praktycznej koncepcji, z wykorzystaniem wiedzy zdobytej w trakcie studiów. |
| Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji | Celem przedmiotu jest kształcenie i doskonalenie wszechstronnego rozwoju fizycznego poprzez odpowiedni dobór środków treningowych. Podwyższenie poziomu umiejętności z zakresu techniki i taktyki oraz umiejętności współpracy w parach, grupach. |
| Przygotowanie studenta do rynku pracy | Celem zajęć jest przybliżenie studentom najistotniejszych elementów dotyczących własnych potrzeb i możliwości zawodowych. Student zapozna się również z zagadnieniami które w przyszłości pomogą mu w podejmowaniu decyzji dotyczących własnego rozwoju zawodowego. Ćwiczenia wyposażą studentów w wiedzę dotyczącą rozumienia podstawowych pojęć z zakresu planowania własnej kariery zawodowej i poruszania się we współczesnym rynku pracy. |
| Repetitorium wiedzy kierunkowej | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zasadami egzaminu końcowego oraz zasadami związanymi z zakończeniem studiów. Na zajęciach studenci mają również możliwość podzielenia się opinią na temat doświadczeń w zakresie zdobytej wiedzy. |

IV. PROGRAM STUDIÓW

Zgodnie z Uchwałą Senatu nr 31/III/2023 Uczelnia zatwierdziła następującą ofertę specjalności dla studentów rozpoczynających naukę w semestrze zimowym w roku akademickim 2023/2024:

1. Hotelarstwo i gastronomia (kształcenie dualne – dobry hotel)
2. Obsługa ruchu lotniczego
3. Menedżer eventów i turystyki biznesowej (kształcenie dualne - Hotel Almond)
4. Ekoturystyka i zrównoważony rozwój
5. Trener personalny z dietetyką sportową
6. Turystyka międzynarodowa z pilotem wycieczek zagranicznych
7. Zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi
8. Menedżer sportu i turystyka zdrowotna (kształcenie dualne z Marriott Sopot)

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe | % PUNKTÓW ECTS |
|------|---|----------------|
| 1. | Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) | 72 |
| 2. | Nauki o kulturze fizycznej | 20 |
| | Nauki o ziemi i środowisku | 8 |

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika | Liczba punktów ECTS/Liczba godzin |
|---|-----------------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | STUDIA STACJONARNE 96,2/1472 |
| | STUDIA NIESTACJONARNE 96,2/990 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | 131/132 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | - |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru | 48 |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym | 39 |

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar: 960 godzin praktyk zawodowych.

Student wyznaczoną liczbę godzin (w sumie) musi odbyć do końca trybu kształcenia.

Student ma możliwość zorganizowania praktyki indywidualnie bądź z pomocą Biura Obsługi Studenta.

Student udający się na odbycie praktyk zawodowych, powinien wypełnić oświadczenie wstępne, na podstawie którego tworzona jest umowa oraz skierowanie (dla pracodawcy) jak również zaświadczenie o odbytej praktyce, program praktyk, karta czasu pracy praktykanta oraz efekty uczenia się. Po zakończonych praktykach student dostarcza całą dokumentację na uczelnię, gdzie jest ona opiniowana przez opiekuna praktyk.

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w formie stacjonarnej lub hybrydowej.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- a. **test, kolokwium** - zestaw punktowanych pytań lub zadań sprawdzający wiedzę studenta
 - i. Typ 1 - pytania zamknięte (jednokrotnego, wielokrotnego wyboru lub dopasowywania)
 - ii. Typ 2 - zadania obliczeniowe, problemowe, decyzyjne
 - iii. Typ 3 - pytania otwarte (analiza wybranego materiału)
- b. **egzamin pisemny** - zestaw pytań otwartych lub zamkniętych przeprowadzany w formie pisemnej
- c. **egzamin ustny** - przeprowadzany w formie ustnej – zawiera zestaw pytań otwartych
- d. **projekt** - przeprowadzenie złożonego działania zmierzającego do osiągnięcia określonego celu – zbieranie, opracowanie i przedstawienie informacji oraz wyników przeprowadzonych badań w formie pisemnej
- e. **referat** - krótka forma pisemna lub ustna, może być przedstawiona publicznie (np. w grupie)
- f. **prezentacja** - przedstawianie problemu, procesu, stanu, zjawiska z określonego tematu w sposób opisowy lub porządkujący. Samodzielne wyznaczenie klucza, według którego przebiega prezentacja
- g. **esej**:
 - i. Typ 1 - wybór tematu samodzielny lub spośród zaproponowanych przez nauczyciela akademickiego - tworzenie recenzji, interpretacji, opisu, diagnozy zjawiska lub problemu - przypisywanie ogólnych zjawisk do konkretnych przykładów
 - ii. Typ 2 - dokonywanie opisu i charakterystyki procesów, zjawisk na podstawie konkretnego materiału lub przypadku
- h. **wypowiedź ustna indywidualna** - wyjaśnienie lub odpowiedź ustna na postawione pytanie (student odpowiada samodzielnie i indywidualnie)
- i. **uczestnictwo w dyskusji** - udział w ustnej wymianie poglądów na określony temat poparty stosowną argumentacją
- j. **studium przypadku (case study)** - analiza pojedynczego przypadku, tj. szczegółowy opis przypadku, zazwyczaj rzeczywistego, pozwalający wyciągnąć wnioski co do

- przyczyn i rezultatów jego przebiegu i przełożenie ich szerzej do danego modelu biznesowego, cech rynku, uwarunkowań technicznych, kulturowych, społecznych itp.
- k. **raport, sprawozdanie z zadania terenowego** - zapoznanie się z formą pracy lub zadaniami oraz przygotowanie i opracowanie sprawozdania podsumowującego na ten temat
 - l. **zadania praktyczne** - ukierunkowane na umiejętności zawodowe; w szczególności z wykorzystaniem właściwych programów komputerowych; wykonywanie konkretnych zadań aplikacyjnych
 - m. **samodzielne rozwiązywanie zadań** - indywidualne dochodzenie do rozstrzygnięcia zadanego problemu lub kwestii
 - n. **aktywny udział w zajęciach** – wykonywanie poleceń prowadzącego włączanie się studenta w przebieg zajęć, współpraca z prowadzącym
 - o. **obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego** - obserwacja pewnych etapów zajęć przez prowadzącego zajęcia, sporządzanie notatek dot. poszczególnych studentów
 - p. **praca dyplomowa** - praca pisemna w formie projektu, którą studenci przygotowują w grupie w celu zaliczenia seminarium i uzyskania możliwości przystąpienia do egzaminu dyplomowego
 - q. **praca magisterska** - praca pisemna, którą student przygotowuje jako podsumowanie nauki w celu zdobycia tytułu zawodowego magistra po uzyskaniu pozytywnej oceny z egzaminu magisterskiego

Tabela form weryfikacji efektów uczenia się

| Metoda weryfikacji/Obszary | Wiedza | Umiejętności | Kompetencje społeczne |
|--|--------|--------------|-----------------------|
| Test, kolokwium | X | X | |
| Egzamin pisemny | X | X | |
| Egzamin ustny | X | X | |
| Projekt | X | X | X |
| Referat | X | X | |
| Prezentacja | X | X | X |
| Esej | X | X | X |
| Wypowiedź ustna indywidualna | X | X | |
| Uczestnictwo w dyskusji | | X | X |
| Studium przypadku (case study) | X | X | |
| Raport, sprawozdanie z zadania terenowego | X | X | |
| Zadania praktyczne | | X | X |
| Samodzielne rozwiązywanie zadań | | X | |
| Aktywny udział w zajęciach | | X | X |
| Obserwacja studentów przez nauczyciela akademickiego | | | X |
| Praca dyplomowa | X | X | X |
| Praca magisterska | X | X | |

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

| WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUP ZAJĘĆ | PUNKTY ECTS |
|---|--------------------|
| Ekologia i ochrona środowiska | 3 |
| Ekonomia | 3 |
| Pedagogika czasu wolnego | 3 |
| Podstawy turystyki | 4 |
| Podstawy zarządzania | 3 |
| Wprowadzenie do studiów | 0 |
| Zarządzanie sprzedażą w turystyce | 4 |
| Rekreacja ruchowa | 3 |
| Geografia turystyczna | 5 |
| HoReCa | 5 |
| Język obcy | 10 |
| Sukcesy i porażki | 2 |
| Metody pisania prac projektowych | 3 |
| Podstawy rekreacji | 3 |
| Psychologia | 3 |
| Warsztaty komunikacji i prezentacji | 3 |
| Ekonomika turystyki i rekreacji | 4 |
| Marketing usług turystycznych | 3 |
| Prawo w turystyce | 3 |
| Drugi język obcy | 10 |
| Fizjologia człowieka | 2 |
| Informatyka w turystyce | 2 |
| Obsługa ruchu turystycznego | 5 |
| Promocja zdrowia | 5 |
| Systemy rezerwacyjne w turystyce | 3 |
| General electives | 3 |
| Komercjalizacja produktów turystycznych | 3 |
| Krajoznawstwo i architektura sztuki | 2 |
| Projekt wdrożeniowy | 7 |
| Praktyka zawodowa | 39 |
| Przedmioty do wyboru | 6 |
| Przygotowanie studenta do rynku pracy | 2 |
| Repetitorium wiedzy kierunkowej | 0 |
| Wychowanie fizyczne - Różne formy rekreacji | 0 |
| Moduł przedmiotów do wyboru | 24 |