



Wydział Finansów i Zarządzania

Studia licencjackie

Nazwa kierunku:	Multimedia i grafika komputerowa
Profil kształcenia:	praktyczny
Liczba semestrów:	6
Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2019/2020
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Fotografia od podstaw	1	5
2	Kultura masowa i audiowizualna	1	3
3	Kulturowe konteksty sztuki i mediów	1	3
4	Podstawy marketingu	1	3
5	Techniki warsztatowe i cyfrowe	1	4
6	Technologie informatyczne i multimedialne	1	2
7	Warsztaty komunikacji i prezentacji	1	2
8	Warsztaty rysunku tradycyjnego	1	5
9	Wprowadzenie do komunikacji społecznej	1	4
10	Wprowadzenie do studiów	1	0
11	Grafika warsztatowa i cyfrowa	2	4
12	Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych	2	2
13	Podstawy projektowania stron internetowych	2	3
14	Psychologia w marketingu	2	3
15	Retoryka wizualna	2	2
16	Socjotechnika w mediach	2	3
17	Typografia i kaligrafia	2	5
18	Warsztat rysunku tradycyjnego i cyfrowego	2	5
19	Warsztaty fotograficzne	2	4

20	Język obcy	3	1
21	Komunikacja fotograficzna (projekt)	3	4
22	Programowanie aplikacji internetowych	3	3
23	Warsztat komiksu, ilustracji i satyry	3	4
24	Warsztaty audio i wideo	3	4
25	Zaawansowane techniki grafiki warsztatowej i cyfrowej	3	3
26	Aplikacje i komunikacja w Internecie	4	2
27	Język obcy	4	4
28	Praktyka zawodowa	4	8
29	Projektowanie strategii marketingowych i kampanii medialnych	4	3
30	Proseminarium licencjackie	4	1
31	Tworzenie marki/Branding	4	2
32	Wychowanie fizyczne	4	0
33	Praktyka zawodowa	5	8
34	Prawa autorskie i majątkowe w projektach medialnych	5	3
35	Przedmiot do wyboru (1)	5	3
36	Seminarium dyplomowe	5	6
37	Zarządzanie projektem medialnym	5	4
38	Etyka w komunikacji medialnej	6	3
39	Podstawy przedsiębiorczości	6	3
40	Praktyka zawodowa	6	8
41	Przedmiot do wyboru (2)	6	3
42	Przygotowanie studenta do rynku pracy	6	2
43	Seminarium dyplomowe	6	8
44	Infografika	3	6
45	Przedmioty specjalnościowe	3,4,5,6	36

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	31
II	31
III	31
IV	32
V	30
VI	33
RAZEM:	188