



Nazwa kierunku:	MULTIMEDIA I GRAFIKA KOMPUTEROWA
Profil kształcenia:	praktyczny
Liczba semestrów:	6
Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2019/2020
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Fotografia od podstaw	1	5
2	Kultura masowa i audiowizualna	1	3
3	Kulturowe konteksty sztuki i mediów	1	3
4	Podstawy marketingu	1	3
5	Techniki warsztatowe i cyfrowe	1	4
6	Technologie informatyczne i multimedialne	1	2
7	Warsztaty komunikacji i prezentacji	1	2
8	Warsztaty rysunku tradycyjnego	1	5
9	Wprowadzenie do komunikacji społecznej	1	4
10	Wprowadzenie do studiów	1	0
11	Grafika warsztatowa i cyfrowa	2	4
12	Metody efektywnego uczenia się i pisanie prac projektowych	2	2
13	Podstawy projektowania stron internetowych	2	3
14	Przygotowanie studenta do rynku pracy	2	2
15	Psychologia w marketingu	2	3
16	Retoryka wizualna	2	2
17	Socjotechnika w mediach	2	3
18	Typografia i kaligrafia	2	5
19	Warsztat rysunku tradycyjnego i cyfrowego	2	5
20	Warsztaty fotograficzne	2	4
21	Język obcy (1)	3	1
22	Komunikacja fotograficzna (projekt)	3	4

23	Programowanie aplikacji internetowych	3	3
24	Warsztat komiksu, ilustracji i satyry	3	4
25	Warsztaty audio i wideo	3	4
26	Zaawansowane techniki grafiki warsztatowej i cyfrowej	3	3
27	Aplikacje i komunikacja w Internecie	4	2
28	Język obcy (2)	4	4
29	Praktyka zawodowa (1)	4	8
30	Projektowanie strategii marketingowych i kampanii medialnych	4	3
31	Proseminarium licencjackie	4	1
32	Tworzenie marki/Branding	4	2
33	Wychowanie fizyczne	4	0
34	Praktyka zawodowa (2)	5	8
35	Prawa autorskie i majątkowe w projektach medialnych	5	3
36	Przedmiot do wyboru (1)	5	3
37	Seminarium dyplomowe (1)	5	6
38	Zarządzanie projektem medialnym	5	4
39	Etyka w komunikacji medialnej	6	3
40	Podstawy przedsiębiorczości	6	3
41	Praktyka zawodowa (3)	6	8
42	Przedmiot do wyboru (2)	6	3
43	Seminarium dyplomowe (2)	6	8
44	Przedmioty specjalnościowe	3,4,5,6	36

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	31
II	31
III	31
IV	32
V	30
VI	33
RAZEM:	188